

ISSN:2588-5820

Website:www.ifnn.ir

شماره ۳۴ زمستان ۱۴۰۱

پارسی - English

بها: ۵۰۰۰۰۰ ریال - 3Euro

Financial
News

فصلنامه اخبار مالی

اولویت‌های اقتصادی

۱۴۰۲

- ↔ نظر کارشناسان درباره بازار سرمایه
- ↔ چشم‌انداز صنعت نفت، گاز و فولاد
- ↔ بنیانهای سرمایه‌گذاری مسئولانه
- ↔ دستور زبان نسبت‌های مالی
- ↔ مزایای حسابداری سبز



- صدور در کمتر از ۵ دقیقه
- پشتیبانی ۲۴ ساعته



آسیا سبا

سرویس بیمه نامه آنلاین (برخط)

online-li.bimehasia.ir

افتتاح حساب وکالتی در شعب بانک سینا

به منظور انجام معاملات بورس کالا
و تسویه عملیات مالی



بانک سینا

www.sinabank.ir
[sinabank_ir](https://www.instagram.com/sinabank_ir)
مرکز ارتباط مشتریان: ۴۱۷۳۱



بیمه تعاون

تعاون

بیمه

با تعاون بیمه‌ات تکمیل

بیمه درمان تکمیلی برای کسب و کارهای کوچک

www.drbime.com

www.taavon-ins.ir

۱۶۰۲

بدون پیش شماره

مرکز ارتباط

بیمه تعاون

با خیال آسوده رکاب بزنید

بیمه مسئولیت مدنی دوچرخه سواران
بیمه ملت



بیمه ملت
Mellat Insurance



mellatinsurance_official

شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان

تلاش، تولید ایمن، توسعه پایدار، خانواده آرمانی



شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان، با هدف تولید پایدار بخشی از گندله مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه اصفهان، در نزدیکی معادن سنگ آهن سنگان تاسیس گردید و در حال حاضر کارخانجات کنسانتره سازی و تولید گندله این شرکت با ظرفیت تولید سالانه هر یک ۵ میلیون تن در حال فعالیت می باشند.

مرحله دوم

کفایت

#دولت مردم

یک فرصت طلایی

با پرداخت به موقع اقساط

جوایز خوش حسابی:

۲۰۰ فقره تسهیلات مابجه هر یک به مبلغ ۱ میلیارد ریال

۳۰۰ فقره تسهیلات مابجه هر یک به مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال

۱۰۰ فقره وام قرض الحسنه هر یک به مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال

دومین مرحله قرعه کشی

پایان اسفندماه ۱۴۰۱

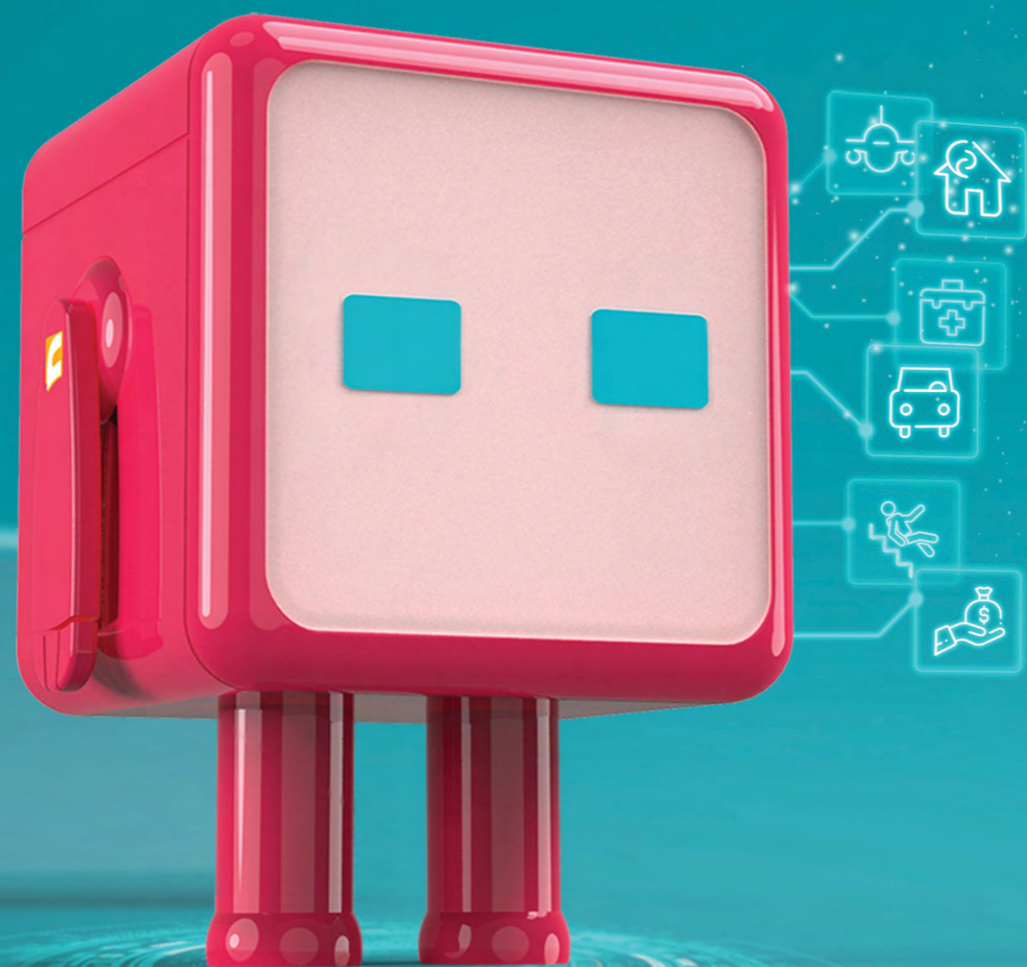


بانک مسکن

bank-maskan.ir

۰۲۱-۶۱۰۸۸

دی‌دار
DAYDAR

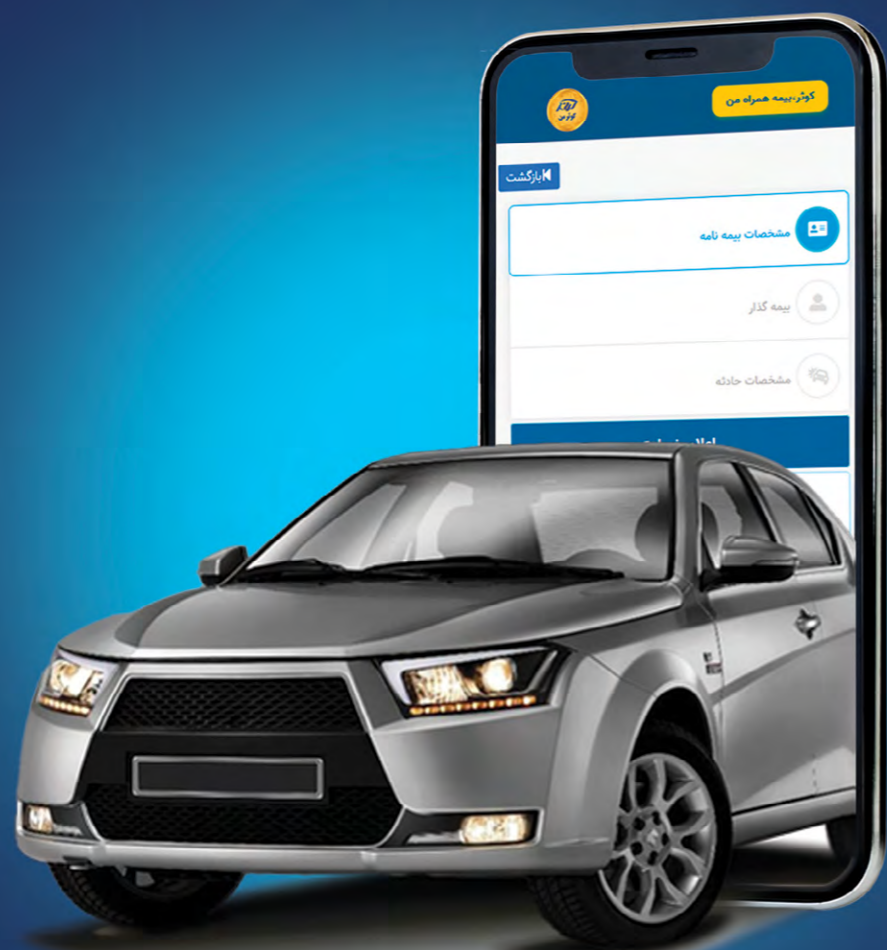


دی‌دار همیشه‌بیدار
خدمات آنلاین بیمه‌دی

صدور انواع
ضمانت‌نامه‌های بانکی
در اسرع وقت



اعلام و پرداخت خسارت مالی بیمه های اتومبیل، به صورت آنلاین



www.kins.ir

سامانه بیمه ایران من my.iraninsurance.ir را ببینید پرداخت خسارت در محل



۰۹۶۶۸
مرکز پاسخگویی

بیمه ایران
iran insurance





فصلنامه اخبار مالی

شماره سی و چهارم ♦ زمستان ۱۴۰۱

www.ifnn.ir
www.akhbaremaili.ir
Email: iranpo@gmail.com
Instagram: polimalinews
Aparat: POLIMALI

مدیر مسئول و سردبیر: جاوید رنجبر فرد شیرازی
همکاران تحریریه: الهام حدادی، مریم شیرازی
مریم حسینی، ایمان ایزدی مقدم، مزده ابراهیمی
صفحه‌آرا: افشین جم

نماینده مجله در اصفهان یزد و کرمان: افشین سلیمانی سالار
چاپ و صحافی: آویژه هنر
مدیر بازرگانی: کبری صدقی

نشانی دفتر مجله: تهران، خیابان فاطمی
خیابان باباطاهر، کوچه کیوان، پلاک ۲۱، طبقه سوم، واحد ۹
کد پستی: ۱۴۱۴۶۵۳۴۵۵
تلفن: ۸۸۸۵۴۵۷۲ و ۸۸۸۵۴۵۳۲

حامیان این شماره



فهرست

سرسخن، بازار کرین، راهکار پایدار رفع کسری بودجه ۱۳
نظر کارشناسان پیرامون بازار سرمایه ۱۴۰۲ ۱۴
انتظار کاهش ریسک‌های سیستماتیک ۱۵
بازار سرمایه، عقب ماند ۱۶
انتظار بهاری پر بازده ۱۷
روزهای خوشی در راه است ۱۸
باختن بورس از رقبا ۱۹
بنیان‌های سرمایه‌گذاری مسئولانه ۲۰
پنج تحول کلیدی در خدمات مالی ۲۲
اولویت‌های اقتصادی ۲۰۲۳ ۲۴
کاربرد هوش مصنوعی در تبلیغات شرکت‌های بیمه ۲۵
سرمایه چادرملو بیش از ۲ برابر شد ۲۶
درخشش گهرزمین در سالی که گذشت ۲۸
معادن در اولویت دولت قرار دارند ۳۰
پیش‌بینی بازار نفت در ۱۴۰۲ ۳۲
ابهام‌ها در چشم‌انداز بازار گاز طبیعی مایع ۳۴
چشم‌انداز بازار صنعت فولاد ۳۵
دستور زبان نسبت‌های مالی؟ ۳۶
مزایای حسابداری سبز ۳۸
Iran's economic risks 40
A return to old risks 41
Digital knowledge for students 42

استفاده از مطالب فصلنامه اخبار مالی با ذکر منبع آزاد است.



سرسخن



جاوید رنجبر فرد شیرازی

بازار کرین،
راهکار پایدار رفع
کسری بودجه

■ در واپسین روزهای باقی مانده از سال ۱۴۰۱ به نظر می‌رسد دولت‌مردان تلاش دارند تا با کاهش حجم نقدینگی، کنترل نرخ ارزهای خارجی و طلا بازار را در راستای کاهش شیب رشد قیمت کالا و خدمات قانع کند. اما چرا دولت به جای فشار بر کاهش موثر خلق نقدینگی و کاستن از هزینه‌های خود به ویژه در بخش‌های بودجه نویسی، صندوق‌های بازنشستگی، ناترازی حساب‌های نظام بانکی و ادامه پرداخت رانت انرژی به شرکت‌های داخلی و خارجی، تلاش می‌کند تا با وارد آوردن فشار بر طرف تقاضا، بازار را مدیریت کند. این رویه در نهایت به عمیق‌تر شدن هر چه بیشتر شکاف طبقاتی منجر شده و درصد بیشتری از مردم را به زیر خط فقر می‌برد.

نگاهی به بودجه و تفریح آن نشان می‌دهد که هزینه‌های دولت‌ها در ایران و البته انحراف از محل و میزان مصرف منابع بسیار بالا است، علی‌رغم تفسیر و ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت‌ها در ایران همواره بزرگترین کارفرما بوده است. امروزه با ورود فناوری‌های جدید به بخش بزرگی از خدمات، کارمندان دستگاه‌های دولتی نیازی وجود ندارد، حتی تا یک دهه پیش نیز که حجم دولت نسبت به امروز کوچکتر بود، نسبت خدمات به پرسنل دولت بیش از ۳ برابر نرخ جهانی بود. از سوی دیگر ناکارآمدی، بهره‌وری پایین و فساد نیز باعث شده است تا کشور تا سه برابر گرانتر اداره شود. به عبارتی دیگر هر ایرانی برای دریافت خدمات عمومی مشابه در دیگر نقاط جهان، صورت حسابی سه برابر گرانتر پرداخت می‌کند. همچنین نیاز نظام بانکی به نقدینگی بالا در شرایط تورم دو رقمی، پرداخت‌های تکلیفی با رقم‌های قابل توجه

به اشخاص حقیقی و حقوقی، نکول عمدی ناشی از عدم توازن در هزینه‌های اقتصادی بازپرداخت تسهیلات و جریمه‌های متعلقه، سرمایه‌گذاری در اقتصاد باریسک بالا، نرخ سودهای سرکوب شده، وظیفه‌پشتیبانی از نظام تولیدی که در بسیاری از موارد دارای توجیه اقتصادی نیست، باعث توسل مداوم بانک‌ها به منابع گران قیمت بانک مرکزی شده و می‌شود. در کنار این موارد باید به بحران در صندوق‌های بازنشستگی اشاره کرد که بر روی کاغذ باید غیر دولتی و خودگردان باشند اما هم اکنون بدون دریافت حمایت مستقیم از منابع دولتی امکان پرداخت حقوق و مزایای بیمه شدگان ناراضی خود را ندارد، افزود. البته نمی‌توان تاثیر تحریم‌ها را در این نابسامانی در نظر نگرفت اما مشخص شده است که با توجه به ساختار موجود، تاثیر آن در رتبه دوم تا سوم قرار می‌گیرد.

ناترازی در منابع به شدت دولت‌ها را نیازمند و وابسته به منابع بانک مرکزی کرده و دولت‌ها نیز برای کاهش تاثیر این نقدینگی بر منابع خود، سهل‌ترین راه یعنی تورم را به کار گرفته‌اند. کاهش قدرت ارزش پول، ارزش بدهی بانک‌ها را کاهش داده و توازن را به حساب‌های آنها باز می‌گرداند اما نتیجه این کاهش بر جامعه فاجعه بار بوده است. از جمله نااطمینانی و زوال اعتماد مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان صادراتی در بازارهای خارجی در بلند مدت، افت شدید استاندارد و سطح واقعی زندگی مردم و بروز نابرابری‌های درآمدی و قطبی شدن هر چه بیشتر جامعه و در نهایت تضعیف طبقه متوسط. هم اکنون بیش از ۷۰ درصد مردم به زیر خط نسبی فقر سقوط کرده‌اند و هم‌زمان درآمد ۱۰ درصد افراد ثروتمند جامعه به ۱۱ برابر دهک فقیر رسیده است.

راهکار چیست؟ بسیاری درباره کوچک شدن دولت، تقویت ارتباط با جهان، اصلاح ساختار اقتصادی و... سخن گفته‌اند، این موارد همه با هدف بهبود تراز منابع در دسترس دولت مطرح شده است اما به نظر نمی‌رسد در شرایط موجود ادامه تعارض منافع در سطوح مختلف، تحقق هر یک از موارد مطرح شده لااقل در کوتاه مدت امری قابل تحقق باشد.

اما به نظر می‌رسد همچنان یک راهکار وجود دارد. بورس روسیه به اوکراین و اعمال تحریم‌ها علیه روسیه باعث شد تا جهان امکان چشم‌پوشی از منابع انرژی ایران را تا حد اقل یک دهه آینده نداشته باشد. هم اکنون کشور ما به‌طور میانگین روزانه معادل ۹٫۵ میلیون بشکه نفت، انرژی تولید می‌کند. این میزان به روش‌های گوناگونی تبدیل به کالا شده و با نرخ بازده تا ۴۰ برابر در بازارهای داخلی و خارجی به فروش می‌رسد (فولاد، پتروشیمی، کود، سیمان، گاز، برق و...). اگر قیمت نفت خام را در روزهای پایانی سال ۱۴۰۱ بشکه‌ای ۷۰ دلار در نظر بگیریم تنها درآمد بازار انرژی خام ایران در یک سال بالغ بر ۲۴۲ میلیارد دلار می‌شود. این بازار جذاب و قدرتمند در صورت حذف رانت‌های ناموجه پیدا و پنهان و ایجاد ساز و کار شفاف و کارآمد از جمله حذف تعارض منافع و ایجاد بازار کرین، توان حمایت همه جانبه از اقتصاد کشور را برای رسیدن به ساحل آرامش دارد.

در پایان و با توجه به نزدیکی حلول سال ۱۴۰۲، مجله اخبار مالی ضمن آرزوی روزهای بهتر برای ایرانی و ایران در سال پیش رو، عیدی سرشار از آگاهی، مهر و سلامتی را برای مخاطبین فهیم و ارزشمند خود خواهان است. □



فروردین ۱۴۰۲

شماره ۲۴

IFNN.IR





نباید منتظر معجزه اقتصادی بود

بازار سرمایه، عقب ماند

بهنام چاوشی
مدیرعامل شرکت سیدگردان بازده

بر کسی پوشیده نیست؛ سالی که گذشت بارهای اقتصادی و سیاسی سنگینی را به کشور تحمیل کرد، هرچند در اواخر سال وضعیت به یک آرامش نسبی رسید.

برخلاف تصور اشتباه برخی تصمیم‌گیران اقتصادی، مفهوم اقتصاد چیزی شبیه به مفهوم ریاضیات است و در نهایت، پیش‌بینی واقعیت‌ها کار خیلی دشواری نیست.

متأسفانه برخی ناهماهنگی‌های اقتصادی و سیاسی باعث شد، سال ۱۴۰۱ مشکلات اقتصادی فراوانی را برای عموم جامعه به وجود آورد؛ البته این مسیر همچنان قابل پیش‌بینی است و مادامی که برنامه‌ریزی‌های بنیادی بلندمدت صورت نگیرد، تصور انتظار معجزه اقتصادی تصوری دست‌نیافتنی است.

التهاب‌های ارزی رخ داده در این سال، تأثیر بسیار سریعی بر بازارهای مختلف گذاشت و نتیجه تورمی قابل توجهی بر

زندگی عموم مردم داشت؛ البته به علت عکس‌العمل‌های غیرعادی اوایل سال ۱۳۹۹ که منجر به تردید بسیاری از سرمایه‌گذاران بالقوه نسبت به بازار سرمایه شد و نیز ملاحظه فرصت سرمایه‌گذاری با رشد سریع در برخی بازارهای موجود در سال ۱۴۰۱ باعث شد که بازار سرمایه به عنوان یکی از بازارهای هدف مناسب برای سرمایه‌گذاری، در کانون توجه سرمایه‌گذاران قرار نگیرد.

برای پیش‌بینی وضعیت اقتصادی سال پیش رو یکی از امیدهای موجود، استفاده از تجربه سال گذشته در زمان تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری اقتصادی است.

بازار سرمایه خوشبختانه با تمام مشکلات موجود، ولی در نهایت منعکس‌کننده خوبی برای مشاهده اثر سیاست‌های صحیح و غلط اقتصادی و سیاسی است و امید می‌رود، مسئولان اقتصادی کشور از فرصت در اختیار قرار داده شده بازار سرمایه برای ایشان حداکثر استفاده را ببرند. □



بازار سهام درگیر چالش‌ها

انتظار بهاری پر بازده



سید جواد درواری

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت سیدگردان آمیتیس

بازار سرمایه در سال ۱۴۰۱ نوسان قابل توجهی داشت و شاخص کل بورس اوراق بهادار در ابتدای سال از عدد ۱,۳۶۷,۰۰۰ واحد در ابتدای تا روز ۱۴۰۱/۱۲/۲۱ به رقم ۱,۷۸۳,۰۰۰ واحد رسید و صعودی ۳۰ درصدی داشته است.

در آبان ماه با توجه به اتفاقات داخلی و اخبار سیاسی خارجی شاخص کل تا محدوده ۱,۲۴۰,۰۰۰ واحد کاهش یافت، اما با هم‌زمانی سه عامل افزایش نرخ ارز، افزایش قیمت جهانی مواد اولیه (کامودیتیها) و کاهش اعتراضات داخلی، شاخص کل بورس اوراق بهادار توانست در مدت زمان کوتاهی و در اواخر دی ماه تا محدوده ۱,۶۹۳,۰۰۰ واحد افزایش یابد. همچنین در اواخر بهمن ماه و اوایل اسفندماه با توجه به افزایش نرخ ارز، شاخص کل در ۹ اسفندماه تا محدوده ۱,۸۳۸,۰۰۰ واحد صعود داشت. بازار سرمایه در حال حاضر درگیر چالش‌ها و عواملی مانند عدم وجود نقدینگی، افزایش نرخ بهره بین‌بانکی، نوسانات نرخ ارز، قیمت‌گذاری دستوری تولیدات و محصولات شرکتها، تأمین مواد اولیه برخی صنایع، مباحث پیرامون نرخ انرژی صنایع در بودجه، کسری بودجه دولت و فروش اوراق بدهی و... است. همچنین با وجود این که قیمت سهام بسیار از شرکت‌ها ارزنده هستند، سرمایه‌گذاران ارزیابی و پیش‌بینی خود نسبت به حال و آینده را با درجه ریسک بسیار زیاد می‌بینند و با احتیاط بسیار زیادی اقدام به سرمایه‌گذاری در این بازار می‌کنند.

بانک مرکزی مرکز مبادله ارز و طلا را راه‌اندازی کرده است تا در آن ارزهای حاصل از صادرات به خصوص در صنایع صادرات محور که محصولات خود را در بازارهای جهانی به فروش می‌رسانند را تحت کنترل گیرد و صادرکنندگان عمده الزاماً باید ارز خود را در

بازار مبادله ارز و طلا، عرضه کنند، یکی از مزایای مهم این طرح برای شرکتهای تولیدی امکان افزایش سودآوری به علت افزایش نرخ تسعیر ارز است؛ زیرا نرخ تسعیری بالاتر از نرخ ارزی را به وجود آورد.

از منظر بنیادی و با توجه به افزایش نرخ ارز در ماه‌های اخیر و احتمال افزایش سودآوری شرکتهای صادرات محور به واسطه افزایش نرخ تسعیر ارز و رفع برخی تحریم‌ها و شرکت‌های به اصطلاح ربالی به واسطه گشایشهای سیاسی، نرخ تورم موجود در کشور در دو سال اخیر، عقب‌ماندگی بازار سرمایه نسبت به سایر بازارهای موازی و همچنین اجرا شدن قانون مالیات بر عایدی سرمایه، در سال ۱۴۰۲ انتظار ورود سرمایه به بازار سرمایه و صعود آن و افزایش قیمت سهام شرکتها در میان مدت و بلندمدت را خواهیم داشت. شایان ذکر است شرایط ثبات سیاسی (داخلی و خارجی) باعث افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌شود و موجب میشود تا سرمایه‌گذاران به واسطه عدم جذابیت به سمت سرمایه‌گذاری در بازارهای موازی نروند؛ در نتیجه حجم معاملات در بازار سرمایه افزایش یافته و سبب افزایش بازدهی سهام می‌شود. در نتیجه امیدواریم در آینده نزدیک به این ثبات نسبی برسیم و به نظر اینجانب سال آینده سالی پر بازده برای بازار سرمایه است.

در انتها به سرمایه‌گذاران خرد توصیه میشود از روش غیر مستقیم سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه و پتانسیل شرکتهای سیدگردان و صندوق‌های سرمایه‌گذاری استفاده کنند و در صورت انتخاب روش مستقیم سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه، از خریدهای هیجانی اجتناب کنند، در سهام شرکتها سود ده و به اصطلاح بنیادی با قابلیت نقدشوندگی بالا و به قصد سرمایه‌گذاری بلندمدت اقدام به خرید سهام کرده و از خرید و فروش نوسانی سهام دوره کنند. □



بورس؛ شاگرد مردود

روزهای خوشی در راه است

خودرو در بورس تعلق بگیرد که متأسفانه آن هم فعلا کم لن یکن شده است.

از ماریپچ اقتصادی کشور که بگذریم، زمان بررسی کارنامه‌های بازارها که می‌رسد در مقایسه با بازدهی ۱۲۰ درصدی سکه و ۵۰ درصد ملک و خودرو و بیش از ۵۵ درصدی ارز آزاد، بورس شاگرد مردودی است که نمره ۲۹ درصدی دارد. با نگاهی به رشد بازدهی بدون ریسک که ۲۷ درصد بوده است، سهامداران بورسی تنها ۲ درصد پاداش پذیرش ریسک خود را در سال جاری گرفته‌اند! انتظار می‌رود در سال آتی این عقب ماندگی با ایجاد ثبات در سایر بازارها با توجه اخبار توافق مجدد با عربستان و امکان از سرگیری برجام، جبران شود. افزایش سود شرکت‌ها در صورت کاهش تحریم‌ها و افزایش درآمد دولت که مانع از قوانین خلق الساعه‌ای می‌شود که درآمد شرکت‌ها را از صورت‌های مالی به خزانه روانه کند، حجم بالای پول سرگردان و ثبات سایر بازارها در کنار سودآوری مناسب شرکت‌های بورسی و جذابیت دو چندان آن و احتمال کاهش نرخ بهره توسط فدرال رزرو که منجر به افزایش قیمت کامودیتی‌ها می‌شود که این مهم البته بستگی به شدت بحران صنعت بانکداری در آمریکا دارد و در صورت تعمیق آن، شرایط بسی پیچیده خواهد شد، همگی روزهای خوش در انتظاری را برای بازار سرمایه رقم می‌زنند و روزهایی که به سبزی سبزه هفت سین سرمایه‌گذاران صبور بورسی می‌افزاید! □

نازنین خالقی

کارشناس بازار سرمایه

هرچند در مثل‌ها می‌گویند جوجه را باید آخر پاییز شمرد، شمارش جوجه‌ها در پایان سال لطف دیگری دارد. پر بیراه نیست اگر بگوییم یکی از پرچالش‌ترین سال‌های اقتصادی را از سر گذرانیم و در این چالش متغیرهای زیادی از جمله تداوم بحران جنگ روسیه و اوکراین، برچیده شدن بساط بقایای مذاکرات برجام (که البته باز همزمان با رسیدن سال جدید خبرهایی از امکان از سرگیری مجدد این مذاکرات به گوش می‌رسد و ما هم دل به این شنیده‌ها خوش می‌داریم)، خدشه دار شدن امنیت سرمایه‌گذاری به دلیل تطویل اعتراضات مردمی، نرخ تورم بالای ۵۰ درصد که در برخی از اقلام خصوصا خوراکی به دلیل حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و جراحی اقتصادی (که البته به دلیل پیدایش ارز جدید ۲۸۵۰۰ تومانی دیگر نمی‌شود نام آن را اصلاح رویه گذاشت و تنها می‌توان آن را به تاخیر انداختن تحقق نتیجه تصمیم‌گیری اشتباه مجدد نامید) رشد قیمت‌ها به بیش از ۲۵۰ درصد رسید، مواجهه دولت با کسری بودجه و در نهایت خالی بودن جیب که با چاپ پول و استقراض بیش از پیش در صدد جبران آن برآمد که در نهایت این‌ها همگی منجر به افزایش بی‌رویه پایه پولی و حجم نقدینگی کشور شد، دخیل بوده‌اند.

در هزارتوی تصمیمات اقتصادی شاید جایزه بهترین تصمیم به برداشتن اولین گام در مقابله با قیمت‌گذاری دستوری و عرضه

روند بهبود بازار؛ منوط به نوع سیاست‌ها است

باختن بورس از رقبا

تورم حاصله به دلیل ریسک‌های سیاسی و ذهنیت افزایش هزینه شرکت‌ها در قانون بودجه، منجر به بازنده بودن این بازار تا آذرماه شد؛ بازار سرمایه را در سال ۱۴۰۲ باید در دو سناریو پیش‌بینی کرد مذاکرات هسته‌ای و کاهش تنش‌های سیاسی که خود منجر به بهبود وضعیت درآمدی دولت و تثبیت نرخ ارز و کاهش ریسک احتمالی بر صنایع از جانب دولت می‌شود که این امر با توجه به کاهش هزینه صادراتی صنایع، بورس می‌تواند عقب ماندگی خود را جبران کند؛ در غیر این صورت با افزایش تنش سیاسی عدم اقبال سرمایه‌گذاران ادامه دار بوده، بورس به واسطه رشد نرخ ارز رشد خواهد بود؛ ولی این بازار نسبت به بازارهای رقیب مجدداً بازنده است. □

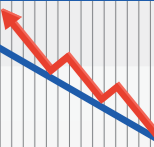
میثم طهماسب زاده

معاون اقتصادی نیمه سینا

سال ۱۴۰۱ سال با حسرت برای سرمایه‌گذاران در بازار سرمایه؛ سالی که با اخبار عرضه سهام خودرویی آغاز و رشد سهام تودلی‌ها و همراه شدن بقیه صنایع با این رشد بخصوص صنایع کامودیتی و پالایشی به واسطه افزایش قیمت انرژی و کامودیتی‌ها بود، عدم تحقق وعده داده شده در صنعت خودرو و وضع عوارض بر محصولات صادراتی منجر به توقف رشد بازار در اردیبهشت ماه شد و سیاست انقباضی و افزایش نرخ بهره در اقتصاد جهانی به تبع اصلاح قیمت کامودیتی‌ها و شرایط اجتماعی داخلی به این اصلاح دامن زد و روند نزولی زمان بر گردید.

بازدهی بازارهای رقیب و عدم همراهی متناسب بازار سرمایه با





بنیان‌های سرمایه‌گذاری مسئولانه

کیمرلی جوز فسون منبع: www.aier.org مقدمه: شاخص مترجم: کبری صدقی خلجیان

استانداردهای محیطی، اجتماعی و حاکمیتی برای تعیین معیارهای سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار در سال ۲۰۲۰ توجه صنایع بزرگ و پیشرو را به خود جلب کرد. از همان زمان واکنش‌ها نسبت به آن منفی و شدید بود و دلیل آن نیز نگرانی‌های مالی شرکت‌ها در مورد افزایش هزینه‌های تحمیل شده به صورت‌های مالی بوده است. با این حال حرکت به سوی اعمال شاخص‌های پایداری هیچ نشانه‌ای از عقب نشینی را در بازارها از خود نشان نمی‌دهد و بر عکس به نظر می‌رسد ابتکارها در مقیاس جهانی در حال افزایش است. به این ترتیب بررسی این استانداردها ارزش این را دارد که بررسی کنیم و ببینیم که چگونه به اینجا رسیده است، چه کسی مسئول است و چه چیزی در پیش است.

ESG چگونه شروع شد؟

در سال ۱۹۸۶، اعلامیه حق توسعه (RtD) توسط کمیسیون حقوق بشر سازمان ملل متحد مطرح شد و از آن پس به عنوان حق مسلم بشری مورد تایید دولت‌ها قرار گرفت که به موجب آن هر انسان و همه مردم حق مشارکت در توسعه و بهره‌مندی از توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی را دارند. در ارتباط با RtD، مفهوم نظم اقتصادی بین‌المللی جدید (NIEO) پدیدار شد، که نشان داد که بهره‌مندی از حداقلی از امکانات اقتصادی، یک عامل ضروری برای حفظ حقوق انسانی است.

مفاهیم RtD و NIEO در کنار هم پیامی را جهت اقدام به بخش مالی ارسال کرد تا این بخش نقش خود را در بهبود وضعیت مردم در نقاط مختلف جهان جهانی ایفا کنند. این یک واقعیت است که توسعه، به هر ترتیب رایگان نیست. به این ترتیب، محدود کردن سرمایه‌گذاری‌ها و همچنین ممانعت از دستیابی به کمک‌های مالی باعث شد تا در کوتاه‌زمانی به صورت یک یاز کانون‌های اصلی توجه سازمان ملل قرار گیرد.

در طول دهه ۱۹۹۰، کمک‌های اختصاص یافته‌ها تنها مورد پذیرش قرار گرفت، بلکه مورد تشویق نیز بود، از سال ۱۹۹۴ تا ۲۰۰۹، مشارکت‌های فعالان بخش خصوصی در فعالیت‌های عملیاتی سازمان ملل بیش از ۲۰۰ درصد افزایش پیدا کرد. بدین ترتیب فشار بخش خصوصی برای کمک بیشتر به مسائل توسعه‌ای و زیست محیطی به یک روش معمول تبدیل شد. شایان ذکر است که در سال ۲۰۱۸، بیش از ۱۲ تریلیون دلار در صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مشروط به رعایت برخی استانداردهای زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیتی (ESG) توسط شرکت‌ها جذب شد.

در سال ۱۹۹۷، با مشورت برنامه محیط‌زیست سازمان ملل متحد (UNEP)، ابتکار گزارشگری جهانی (GRI) به عنوان اولین چارچوب گزارشگری پایداری شرکتی در جهان برای ردیابی و گزارش ESG تأسیس شد. در رابطه با GRI ابتکار مالی سازمان ملل متحد که تحت UNEP در اوایل دهه ۲۰۰۰ ترویج شد، منجر به توسعه اصول سرمایه‌گذاری مسئولانه (PRI). گردید. PRI به صورت رسمی در سال ۲۰۰۵ راه اندازی شد و تأثیر موجی فوری از خود بر جای

گذارد به ترتیبی که منجر به ایجاد اصول بیمه پایدار (PSI) در سال ۲۰۱۲ و اصول بانکداری مسئولانه (PRB) در سال ۲۰۱۹ شد - بر این اساس خواست عمومی از شرکت‌ها برای اعمال و رعایت ESG در ارزیابی‌های مالی خود روندی صعودی به خود گرفت.

گروه‌های هدف

از سال PRI ۲۰۲۲ دارای ۵۱۷۹ امضاکننده هزینه‌ای است که ادعا می‌کنند به معیارهای ESG پایبند هستند و GRI اکنون بالاترین چارچوب مورد استفاده برای گزارش ESG است. اگرچه خدمات رتبه بندی و گزارش ESG می‌تواند بسیار پرهزینه باشد، اما به نظر می‌رسد چاره‌ای جز پرداخت این هزینه برای ادامه فعالیت شرکت‌ها در فضای جدید باقی نمانده است.

در حال حاضر ۹۰ درصد از شرکت‌های حاضر در بازار S&P ۵۰۰ در افشای ESG شرکت می‌کنند و پیش‌بینی می‌شود که بیش از نیمی از کل دارایی‌های سرمایه‌گذاری مدیریت شده تا سال ۲۰۲۴ تحت ضوابط ESG قرار خواهند گرفت.

البته که ارزیابی‌های ESG برای شرکت‌ها موضوع دلهره‌آوری است چرا که هرگونه لغزش در بررسی رتبه‌بندی‌ها می‌تواند به‌طور کامل به تأثیر مستقیم بر روی ارزش سهام شرکت‌ها منجر شود. مارک زاکربرگ و ایلان ماسک می‌توانند این موضوع را به صراحت تأیید کنند. برخلاف داده‌های مالی که توسط حسابدارانی که دارای نقشی معتبر و تخصصی هستند، حسابرسی می‌شوند، اندازه‌گیری‌های ESG توسط به اصطلاح کارشناسان اقتصاد پایدار انجام می‌شود که یک زمینه به نسبت جدید است که طیف گسترده‌ای از نگرانی‌ها و فرآیندهای تولید را در بر می‌گیرد.

باید توجه داشت که روند فرموله کردن سیستم‌های رتبه بندی امری پیچیده است، چرا که بسیاری از اثرات زیست محیطی و اجتماعی به سختی قابل اندازه‌گیری هستند و ورودی‌های داده در حوزه پایداری از ساختار ضعیفتر، محدودتر و با کیفیت پایین‌تری نسبت به داده‌های مالی برخوردارند. معیارهای مربوط به عملکرد اجتماعی شاید پیچیده‌ترین معیارها برای ردیابی و تفسیر باشند، و بنابراین


ارزیابی‌ها به صورت عمده با گرایش‌های سیاسی جهت‌گیری پیدا می‌کنند؛ از این رو داده‌های ESG می‌توانند منجر به گزارش‌های متناقض شود، زمانی بود که موسسه رتبه بندی Wealthspire به تسلا اعلام کرد از رتبه A در شاخص‌های موسسه MSCI به رتبه B- سقوط کرده و در تجزیه و تحلیل پایدار رتبه پرخطر دریافت کرده است.

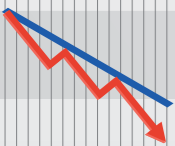
علیرغم پیچیدگی حتی اشتباه‌های محاسباتی و یا غرض ورزی‌ها در ارزیابی‌های ESG، نزاع بر سر اینکه چه کسی می‌تواند رتبه‌بندی را تعیین کند، داغ شده است، زیرا علاقه موسسه‌های شخصی در این باره افزایش یافته و مجموعه‌ای از مقررات و استانداردها ظاهر شده‌اند.

آنچه در پیش رو قرار دارد

MSCI و Sustainalytics در حال حاضر به عنوان آژانس‌های خدمات ESG بر بازار تسلط یافته‌اند و دستورالعمل‌های GRI و همچنین استانداردهای هیئت استانداردهای حسابداری پایدار (SASB) به عنوان چارچوب‌های مورد استفاده مورد استفاده قرار می‌گیرند.

در سال ۲۰۲۱، SASB با شورای گزارش دهی یکپارچه بین‌المللی (IIRC) ادغام شد تا چارچوب گزارش دهی ارزش را تشکیل دهد - این دوسپس در سال ۲۰۲۲ در بنیاد استانداردهای بین‌المللی گزارش‌گری مالی (IFRS) جذب شدند. و در اوایل سال ۲۰۲۲، بنیاد IFRS اتحاد راهبردی با GRI را اعلام کرد.

در ادامه و در نشست‌های تأثیر پایدار که در سپتامبر ۲۰۲۲ برگزار شد، اعلام شد که انتظار می‌رود معیارها و داده‌های ورودی برای گزارش دهی بیشتر ترکیب و نظام‌مند شوند، و این پیام در ژانویه ۲۰۲۳ در داووس تکرار شد. به این ترتیب، کسانی که از ESG انتقاد می‌کنند و به مغایرت‌ها و استناد می‌کنند هر روز با استدلال‌های قدرتمندتری در راستای اجرای این شاخص‌ها مواجه می‌شوند، برنامه ریزی متمرکز به وضوح برای استانداردها سازی و نهادینه کردن فرآیند افشا در حال انجام است. 





پنج تحول کلیدی در خدمات مالی

نویسندگان: سریل میشر و مک‌هال ■ سال جاری سال بسیار ترجمه: مریم شیرازی

پایدار در جهان به شمار می‌رود. در سراسر بخش خدمات مالی، ما تحولات گسترده‌ای را در مقررات بین‌المللی و از جمله اتحادیه اروپا در این باره شاهد بوده‌ایم که در راستای هدایت برنامه مالی پایدار در مقیاس جهانی طراحی شده است. این سرعت برای سال پیش رو ادامه خواهد داشت و ۵ حوزه کلیدی در اولویت این تغییرات قرار دارند چرا که شرکت‌ها برای ادامه بقا در بازار پیش رو نیازمند آگاهی و برنامه ریزی متناسب برای مواجهه با شرایط جدید از جمله قوانین تازه و نیازهای متغییر مشتری‌ها هستند. در ادامه به بررسی تحولات در ۵ حوزه کلیدی در بخش مالی می‌پردازیم:

۱- تقویت دستور کار تنوع زیستی

جامعه جهانی هر روز بیش از روز گذشته بر خدمات ارایه خدمات زیست محیطی تکیه می‌کند در این میان تنوع زیستی نقش مهمی در ارائه این خدمات ایفا می‌کند. کسانی که در بخش مالی فعالیت می‌کنند از طریق فعالیت‌های عملیاتی، زنجیره تامین، تامین مالی و تصمیمات سرمایه‌گذاری به تنوع زیستی وابسته هستند و بر تنوع زیستی تأثیر می‌گذارند.

در سال پیش رو شرکت‌های خدمات مالی به‌طور منحصربه‌فردی در موقعیت‌های تامین مالی، سرمایه‌گذاری و پذیره‌نویسی پروژه‌هایی قرار می‌گیرند تا از طریق آنها نه تنها بازده مناسبی محقق شود بلکه مراقبت بیشتری از محیط زیست به عمل آید. بدین ترتیب توجه به تنوع زیستی در دستور کار خدمات مالی قرار خواهد گرفت زیرا آنها تلاش می‌کنند نقش خود را در راستای اجرای قوانین مربوطه مورد توجه قرار دهند. از این منظر شرکت‌ها و ادار می‌شوند تا ملاحظات تنوع زیستی را در محاسبه ریسک‌ها، راهبردها، افشا و ترتیبات حاکمیت داخلی خود لحاظ کنند.

۲- تشدید بیشتر الزامات نظارتی

ایجاد و یا اصلاح مقررات یک اصل کلیدی در تلاش برای دستیابی به سطوح بالاتر پایداری در همه بخش‌ها بوده و در این باره بخش خدمات مالی در چند سال گذشته تغییرات نظارتی عظیمی را تجربه کرده است - پیش‌بینی می‌شود این وضعیت در طول سال پیش رو نیز ادامه پیدا کند. هم‌اکنون تمرکز فزاینده‌ای از سوی نهادهای نظارتی بر سبز شستشوی سبز و اولویت بندی مجدد شاخص‌های

پایداری مالی پایداری از نظر دستور کار کلی نظارتی وجود دارد. اولویت بندی طرح‌های نظارتی اکنون باید به یک واقعیت عملیاتی از سوی هیات مدیره شرکت‌ها تبدیل شود. کسانی که فعلاً نه عمل می‌کنند و از یک ساختار نظارتی قوی استفاده می‌کنند، از انطباق و همسویی بیشتر و بهتری با انتظارات ذی‌نفعان در حال رشد - داخلی و خارجی - برخوردار می‌شوند.

۳- افزایش تمرکز بر امنیت انرژی

تحولات و انتظارات در مورد شاخص‌های زیست محیطی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی (ESG) عمیقاً با آنچه در اطراف ما اتفاق می‌افتد - از لحاظ سیاسی، اقتصادی، و تکنولوژیکی مرتبط است. به نظر می‌رسد الزامات و انتظارات ذی‌نفعان در مورد این شاخص‌ها ارتباط نزدیکی با مسائل ژئوپلیتیک برقرار کرده است.

با شروع و ادامه جنگ روسیه و اوکراین، جهان شاهد مشکلاتی در مورد ایجاد ناامنی در بخش انرژی شده است به ترتیبی که سازمان ملل خواستار آن شده تا از شرایط موجود به عنوان بهانه‌ای برای ادامه استفاده از سوخت‌های فسیلی و کاهش سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده نشود. از آنجایی که امنیت انرژی و تورم قیمت انرژی همچنان بر زندگی واقعی تأثیر دارند، انتظار می‌رود که این موضوع در سال جدید مورد توجه بیشتری قرار بگیرد و از طریق تقویت ابزارهای مالی پایدار، حمایت بیشتری از فناوری‌های مرتبط با تامین انرژی‌های تجدیدپذیر انجام پذیرد.

۴- تأکید بیشتر بر عوامل اجتماعی

طی چند سال گذشته، همه انسان‌ها بر روی کره زمین فوریت رسیدگی به تغییرات آب و هوایی را احساس کرده‌اند (از طریق همه‌گیری کووید ۱۹، بروز بلایای طبیعی مانند سیل در پاکستان و درخواست‌های فوری از سوی کشورهای جزیره‌ای کوچک چون مالدیو و همچنین بانک توسعه آفریقا).

همانطور که اشاره شد، تأثیر اجتماعی یک شرکت و تقویت نقش آن در جامعه گسترده‌تر در حال تبدیل شدن به یک ملاحظه مهم برای سرمایه‌گذاران است. همه‌گیری یک محرک کلیدی بود که جنبه اجتماعی رفتارهای شرکتی (خوب و بد) را به منصفه ظهور رساند. کارکردهای شغلی که پیشتر در پس‌زمینه بودند، اکنون با تغییر متناظر در قدرت چانه‌زنی کارکنان، به‌عنوان ضرورت طبقه‌بندی می‌شوند. بر اساس روندهای فعلی، کارمندان می‌خواهند برای کارفرمایانی کار کنند که شاخص‌های ESG را در کسب و کار خود مورد توجه و اجرا قرار می‌دهند. به همین ترتیب، افزایش هزینه زندگی، و تهدید تورم گسترده، عامل اصلی انگیزه کارکنان است و انگیزه بیشتری را در کارگران برای دستمزد و شرایط بهتر ایجاد کرده است.

هم‌اکنون تحقق تنوع و شمول در پرسنل (D&I) از اهمیت افزونتری برخوردار شده و مشارکت اهمیت بیشتری یافته است. بنابراین آن دسته از شرکت‌هایی که مشارکت بیشتری را از سوی پرسنل خود به مورد اجرا می‌گذارند، برای کارمندان بالقوه جذاب‌تر خواهند بود و



در نتیجه عملکرد بهتر و در نهایت نتیجه قوی‌تری خواهند داشت.

۵- گسترش تامین مالی پایدار

در سال جاری شاه درشد شاهد رشد باورنکردنی در بخش تامین نقدینگی کوتاه مدت (SLL)، اوراق قرضه پایدار و بخش صندوق ESG بوده‌ایم. به‌علاوه، گسترش محصولات تامین مالی پایدار - از شرکت‌های بزرگ به شرکت‌های متوسط و کوچک (SME) نیز سرایت کرده است، زیرا مؤسسات مالی شاخص‌های اقتصاد پایدار را تجاری می‌کنند و بدین ترتیب مشتریان خود را گسترش می‌دهند. هم‌اکنون تعداد قابل توجهی از ابزارهای مالی پایدار نوآورانه و تأثیرگذار وجود دارد که فعالیت خود را در قالب دستور کار ESG را به جلو می‌برند و گزینه‌هایی را به مشتریان ارائه می‌دهند که تغییرات تأثیرگذاری را به همراه خواهد داشت.

همچنین در سال پیش رو جهان شاهد تمرکز بیشتر شرکت‌ها برای ارتقای مهارت کارکنان و ارائه مشاوره و آموزش به مشتریان خود خواهد بود تا به آنها کمک کند از مزایای گذار به اقتصاد کم‌کربن استفاده کنند.

خلاصه

تمرکز و توجه بر روی پرداختن به تغییرات آب و هوایی با سرعت در بازارهای بین‌المللی ادامه خواهد یافت. برای بخش خدمات مالی، این به معنای توجه عمیق‌تر به نحوه تأثیر فعالیت‌های آنها بر جهان طبیعی است. ■





اولویت‌های اقتصادی ۲۰۲۳

را متوقف کند، جنگ روسیه در اوکراین می‌تواند تشدید شود و هزینه‌های مالی سخت‌تر جهانی ممکن است مشکلات بدهی را بدتر کند. بازارهای مالی همچنین ممکن است در واکنش به اخبار نامطلوب تورم به صورت ناگهانی اقدام به قیمت‌گذاری مجدد کنند، در حالی که تکه تکه شدن بیشتر ژئوپلیتیک جهان می‌تواند پیشرفت اقتصادی را مختل کند.

در بیشتر اقتصادها، در بحبوحه بحران، توجه به هزینه‌های زندگی اولویت داشته و دستیابی به نرخ تورم هدف در بالای فهرست قرار می‌گیرد. با بروز شرایط سخت‌تر پولی و رشد پایین‌تر که به طور بالقوه بر ثبات مالی و بدهی تأثیر می‌گذارد، استفاده از ابزارهای احتیاطی کلان و تقویت چارچوب‌های بازسازی بدهی ضروری به نظر می‌رسد. با این حال تسریع واکسیناسیون کووید-۱۹ در چین با سرریزهای مثبت فرامرزی می‌تواند از روند بهبود اقتصادی حمایت کند.

در شرایط موجود، ارایه حمایت‌های مالی باید متوجه کسانی باشد که بیشتر تحت تأثیر افزایش قیمت مواد غذایی و انرژی قرار گرفته اند و از سوی دیگر اقدامات کمک مالی گسترده باید لغو شود. و آخر این که همکاری چندجانبه قوی‌تر برای حفظ دستاوردهای نظام چندجانبه مبتنی بر قوانین و کاهش تغییرات آب و هوایی با محدود کردن انتشار گازهای گلخانه‌ای و افزایش سرمایه‌گذاری سبز ضروری است.

منبع: صندوق بین‌المللی پول ■ بر اساس تازه‌ترین برآوردهای کارشناسان صندوق بین‌المللی

پول، رشد اقتصاد جهان از ۳٫۴ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۲٫۹ درصد در سال ۲۰۲۳ کاهش خواهد یافت و سپس در سال ۲۰۲۴ به ۳٫۱ درصد می‌رسد. میانگین تاریخی (۱۹-۲۰۰۰) ۳٫۸ درصد بوده است. افزایش نرخ‌های بهره بانک‌های مرکزی در راستای مبارزه با تورم و همچنین ادامه جنگ روسیه در اوکراین تأثیر منفی خود را بر رشد اقتصاد جهانی برجای می‌گذارد. گسترش سریع کووید-۱۹ در چین نیز رشد را در سال ۲۰۲۲ کاهش داد، اما بازگشایی اخیر راه را برای بهبودی سریع‌تر از حد انتظار هموار کرد. انتظار می‌رود تورم جهانی از ۸٫۸ درصد در سال ۲۰۲۲ به ۶٫۶ درصد در سال ۲۰۲۳ و ۴٫۳ درصد در سال ۲۰۲۴ کاهش یابد که همچنان بالاتر از سطح قبل از همه‌گیری (۲۰۱۷-۲۰۱۹) حدود ۳٫۵ درصد است.

همچنین پیش‌بینی می‌شود، موازنه ریسک‌ها به سمت کاهش‌ی شدن گرایش پیدا کند، نکته این که ریسک‌های نامطلوب از اکتبر ۲۰۲۲ تعدیل شده است. نباید از نظر دور داشت که افزایش بیشتر تر ناشی از تقاضای متوقف‌شده که در بسیاری از اقتصادها مشاهده می‌شود با کاهش نرخ رشد، امکان خودنمایی پیدا می‌کند.

از جنبه منفی، پیامدهای شدید بهداشتی در چین می‌تواند بهبود

کاربرد هوش مصنوعی در تبلیغات شرکت‌های بیمه



تهیه و تدوین: رضا اسدی
قائم‌مقام کارگزاری هزاره سوم

بیمه را یاری می‌نماید، ضمن اتخاذ مناسب‌ترین استراتژیهای تبلیغات و بازاریابی، با هدف گیری دقیق و صحیح مخاطبان از طریق رصد و تشخیص فعالیت‌های افراد جامعه هدف و تعیین علاقمندی آنها اقدام به طراحی و خلق محصولات و خدمات بیمه‌ای جدید متناسب با خواست افراد بنمایند. و با توجه به قابلیت تست محصولات خلق شده به کمک هوش مصنوعی به صورت واقعیت افزوده، نحوه استفاده از بیمه نامه‌ها را هم در فضای مجازی برای مشتریان و بیمه‌گذاران خود به

نمایش در آورند.

هوش مصنوعی به کمک پلتفرم‌های مدیریت داده‌ها (DMP) که یک پلتفرم متحد کننده برای جمع‌آوری سازماندهی و فعال سازی داده‌های مخاطبان از هر منبع جمله منابع آنلاین، آفلاین و تلفن همراه است این امکان را فراهم می‌آورد که داده‌های بزرگ (Big data) را که معمولاً اندازه آنها فراتر از حدی است که با نرم افزارهای معمول بتوان آنها در یک زمان معقول مدیریت و پردازش کرد، تحلیل و شرکت‌های بیمه با استفاده از آن داده‌ها، تبلیغات مبتنی بر تحلیل‌های مذکور را به صورت خودکار تولید و آنها را به مشتریان هدف نمایش دهند.

یکی دیگر از کاربردهای هوش مصنوعی در عرصه تبلیغات دیجیتال شرکت‌های بیمه، استفاده این شرکت‌ها از ربات‌چت‌ها یا چت‌بات‌هاست، این فناوری قادر به شبیه‌سازی مکالمه یک کاربر با زبان طبیعی از طریق پیام‌رسان‌ها، وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های موبایلی می‌باشد. این فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی با پاسخگویی سریع و رهگشا به سوالات بیمه‌گذاران و مشتریان هدف می‌تواند به صورت اتوماتیک اقدام به ارسال تبلیغات هوشمندانه و دقیق به کاربران نماید، علاوه بر این برخی از دستیاران صوتی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند با گوش کردن به صدای مخاطب دستورات آنها را بگیرند و اجرا کنند، شرکت‌های بیمه به منظور استفاده از این فناوری می‌توانند محتوای وب‌سایت‌های خود را طوری طراحی کنند که برای این دستیاران صوتی قابل فهم باشند تا بتوانند به راحتی دستورات بیمه‌گذاران را اجرا نمایند.

آنچه گفته شد فقط گوشه‌ای از قابلیت‌های کاربردی فناوری هوش مصنوعی در حوزه فعالیت تبلیغات دیجیتال می‌باشد و شرکت‌های بیمه برای استفاده و بهرمندی از این تکنولوژی‌ها می‌بایست با ایجاد رویکرد سیستماتیک سازمانی، اقدام به سرمایه‌گذاری و تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات خود بنمایند تا بتوانند با فعال‌سازی این فناوری در بستر مناسب دیجیتالی کمپین‌های تبلیغاتی هدفمند و موثر ایجاد نمایند. ■

■ تحول دیجیتال در صنعت بیمه چند سالی هست که مورد توجه جدی مدیران صنعت بیمه قرار گرفته است و این مقوله در حال ایجاد تأثیر و تغییر در رفتار فرهنگ و ساختارهای شرکت بیمه بوده و تمامی ابعاد و فرایندهای عملیاتی شرکت‌های بیمه را دستخوش دگرگونی کرده است. هوش مصنوعی یکی از تکنولوژی‌های مدرن امروزی است که در بستر دیجیتالی صنعت بیمه در جهان، در حال ظهور و بروز می‌باشد و رد پای آن در حوزه‌های مختلف فعالیت شرکت‌های بیمه پیشرو کشور

مان هم نمایان می‌باشد و پیشگامی شرکت‌های بیمه در استفاده بهینه از این تکنولوژی به عنوان یک مزیت رقابتی پایدار و زمینه ساز شکوفایی آن تلقی می‌گردد.

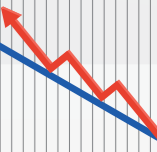
یکی از حوزه‌های فعالیت شرکت‌های بیمه که می‌تواند از طریق استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی متحول گردد حوزه تبلیغات و بازاریابی دیجیتال این شرکت‌ها می‌باشد زیرا تبلیغات برای رشد و شکوفایی خود و اقناع مخاطبان نیاز به ابزارها و تکنیک‌های جدید دارد تا همگام با تحولات اجتماعی و تکنولوژیکی جامعه بتواند به صورت نامحسوس با زندگی مخاطبان عجین شود و به نیازهای آشکار و پنهان آنان پاسخ دهد.

در حال حاضر هوش مصنوعی به عنوان بخشی از بازاریابی و تبلیغات دیجیتال مورد توجه شرکت‌های بیمه قرار گرفته و به رسمیت شناخته شده است زیرا این فناوری طیف وسیعی از مزایا و فرصت‌های واقعی را جهت افزایش ضریب نفوذ شرکت‌های بیمه در اختیار آنان قرار می‌دهد.

هوش مصنوعی با تحلیل حجم بزرگی از داده‌ها می‌تواند الگوها و روندهای تصمیم‌گیری صحیح را در حوزه تبلیغات و بازاریابی برای شرکت‌های بیمه تعیین نماید و با ترکیب اطلاعات سیستم‌های ارتباط با مشتری (CRM) و فناوری داده‌های بزرگ (Big data) با سیستم عامل‌های مختلف اطلاعات مورد نیاز شرکت‌های بیمه را در رابطه با مشتریان خود به حداکثر برساند. پلتفرم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی با استفاده از الگوریتم‌های پردازش زبان طبیعی به شرکت‌های بیمه کمک می‌نماید با شناسایی و ردیابی مسیر حرکت بیمه‌گذاران و مشتریان هدف در فضای مجازی و بررسی واکنش آنها نسبت به تبلیغات بیمه‌های گذشته، اقدام به بهبود کمپین‌های تبلیغاتی آینده براساس درک نیازها و خواسته‌های مشتریان و پیش‌بینی رفتار آنان نموده و با تولید نسخه‌های جذاب تبلیغاتی به شخصی سازی پیام‌های تبلیغاتی و برنامه‌های بازاریابی نمایند.

این فناوری با داشتن توانایی در جمع‌آوری داده‌ها، تجزیه و تحلیل آنها و سپس ارائه مطلوب‌ترین واکنش به آنها، شرکت‌های





S

W

0

Z

-

0

W

S

-

0

-

0

-

0

سرمایه چادرملو بیش از ۲ برابر شد

■ مجمع عمومی فوق العاده و عادی به طور فوق العاده صاحبان سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام) ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه اول اسفندماه ۱۴۰۱ در محل مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش، با حضور ۸۴ درصد از سهامداران حقوقی و حقیقی در تهران برگزار شد.

پیرواگهی دعوت مندرج در روزنامه‌های کثیرالانتشار دنیای اقتصاد به شماره ۵۶۶۸ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰ و جهان صنعت به شماره ۵۱۹۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰، جلسه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)، رأس ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۲۰، با حضور دارندگان ۸۴/۳۹ درصد از کل سهامداران شرکت و یا نمایندگان قانونی آنها، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، نماینده حسابرس مستقل و بازرسی قانونی، اعضاء هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت در محل مجموعه فرهنگی ورزشی وزارت کار و امور اجتماعی، سالن تلاش به نشانی: تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از جام جم - نرسیده به چهارراه شهید چمران (پارک وی) تشکیل گردید.

در این جلسه پس از انتخاب آقای دکتر راعی نماینده گروه سرمایه گذاری امید، بعنوان رئیس مجمع و ناظرین آقایان سلحشوری نماینده سهلم عدالت و مونسان نماینده نماینده شرکت فولاد مبارکه، خلیل زاده نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و بازرسی قانونی شرکت، مهندس امیر علی طاهر زاده بعنوان دبیر مجمع و

مدیر عامل شرکت، گزارشی از عملکرد و برنامه‌های اجرایی شامل عملیات استخراج، تولید و فروش محصولات و طرح‌ها و برنامه‌های آتی شرکت که بخشی از آن از محل افزایش سرمایه تامین می‌گردد به اطلاع حاضران رسانده شد و در ادامه، گزارش حسابرس و بازرسی قانونی ارائه گردید و تصمیمات ذیل اتخاذ و مورد تصویب قرار گرفت. افزایش سرمایه:

مرحله اول: مجمع، با افزایش سرمایه از مبلغ ۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۹۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (منقسم به ۱۹۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم عادی با نام یک هزار ریالی) از محل سود انباشته موافقت نمود. مقرر شد هیأت مدیره پس از عملی نمودن این مرحله افزایش سرمایه نسبت به اصلاح ماده «۵» اساسنامه شرکت به شرح زیر اقدام نماید: مقرر شد هیأت مدیره برای کلیه سهامداران به میزان متعلقه از محل سود انباشته سهام با نام جدید منظور و در صورت ایجاد پاره سهام با رعایت حقوق سهامداران اقدامات قانونی لازم را مطابق مقررات معمول دارد.

مرحله دوم: مجمع، با انجام افزایش سرمایه از مبلغ ۱۹۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۷۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران موافقت و بر اساس ماده «۱۶۲» لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت، اختیار عملی نمودن افزایش سرمایه و

اصلاح ماده «۵» اساسنامه را طی مدت دو سال به هیأت مدیره تفویض نمود تا هیأت مدیره پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار نسبت به عملی نمودن آن اقدام نماید.

- مقرر گردید هیأت مدیره حق تقدم‌های استفاده نشده و پاره سهم‌های حاصل از افزایش سرمایه را در هر مرحله و با رعایت مفاد ماده «۱۷۲» لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت و با رعایت شرایط و ضوابط قانونی سازمان بورس و اوراق بهادار در مهلت مقرر توسط شرکت و از طریق بازار بورس عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزدهای متعلقه به حساب بستانکاری سهامداران ذینفع منظور گردد.

- در راستای مصوبه شماره ۱۲۸۵۱۹/ت/۵۹۷۵۹ هـ مورخ ۱۴۰۱/۰۷/۲۰ هیأت محترم وزیران و با عنایت به توضیحات ارائه شده در مجمع، هزینه کرد به مبلغ ۵,۶۳۴ میلیارد ریال به منظور اجرای مصوبه مذکور مورد تنفیذ قرار گرفت و مقرر گردید در خصوص مابقی مبلغ تعیین شده تا سقف ۷,۰۰۰ میلیارد ریال، هزینه کرد با رعایت صرفه و صلاح شرکت و لحاظ تمامی ابعاد مالی، استراتژیک، اجتماعی و فنی در اختیار هیأت مدیره قرار گیرد.

همچنین مقرر گردید به گونه‌ای تدبیر گردد که از بابت تأمین آب هیچ هزینه‌ای به مجموعه شرکت معدنی و صنعتی چادرملو تحمیل نگردد. - پیرو بند «۶» صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۸ شرکت معدنی و صنعتی چادرملو، مقرر گردید حق حضور اعضای غیرموظف هیأت مدیره از ابتدای سال ۱۴۰۱ به ازای برگزاری حداقل دو جلسه در ماه تا سقف دو جلسه قابل پرداخت باشد. حق حضور کمیته‌های تخصصی هیأت مدیره نیز به ازای برگزاری حداقل یک جلسه در ماه، حداکثر یک بار در ماه قابل پرداخت است. همچنین به پرسنل، مشاورین و هر فردی که هرگونه رابطه قراردادی با شرکت دارد در صورت عضویت در کمیته‌های تخصصی شرکت از تاریخ این مصوبه حق حضور تعلق نمی‌گیرد.

بر اساس همین گزارش هدف شرکت معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام)، از افزایش سرمایه تأمین بخشی از منابع مورد نیاز جهت تکمیل طرح‌های توسعه در دست اجرا شامل:

- احداث نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات به صورت EPC

- احداث کارخانه فرآوری‌ها (فرومنگنز پیرکربن، فروسیلیکو مگنیز و فروسیلیس به ترتیب با ظرفیت تولید ۲۰,۰۰۰ و ۳۰,۰۰۰ تن در سال.

- احداث خط تولید فرآورده‌های نسوز شامل (۳۱۰ هزار تن فرآورده انواع مواد نسوز ۱۸۵ هزار تن تولید انواع آجر، جرم و قطعات ویژه نسوز.

- احداث کارخانه اکسیژن شماره ۲ به ظرفیت ۱۵,۰۰۰ نرمال متر مکعب بر ساعت به روش EP

- جبران مخارج انجام شده بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه پذیر.

- مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های سرمایه پذیر

- جبران مخارج انجام شده بابت تحصیل سرمایه گذاری‌ها (خرید سهام و تأسیس شرکت)

- تحصیل سرمایه گذاری‌ها (تأسیس شرکت - در جریان).

- جبران مخارج سرمایه‌ای انجام شده بابت خرید و ساخت دارایی‌های سرمایه‌ای (ساختمان و تأسیسات، ماشین آلات و تجهیزات، وسایل نقلیه و ...) و تکمیل طرح‌های در دست اجرا و توسعه.

- تأمین بخشی از سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت به منظور تأمین سنگ آهن (استخراج و خرید).

این افزایش سرمایه از محل، سود انباشته، مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و منابع داخلی شرکت تأمین می‌گردد. □



Financial

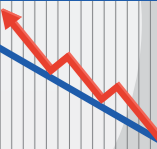
فروردین ۱۴۰۲

شماره ۲۴

IFNN.IR

اخبار مالی

۲۷



درخشش گهرزمین در سالی که گذشت

شرکت گهرزمین یکی از شرکت‌های بزرگ فعال در حوزه سنگ آهن کشور است که با بهره برداری از ذخایر این معدن و اجرای پروژه‌های بزرگ و مهم قرار است تولید خود را در زنجیره ارزش فولاد افزایش دهد. نگاه به عملکرد سال جاری گهرزمین نشان می‌دهد، این شرکت با وجود مشکلاتی که در معادن و ترابری (به دلیل بالا بودن سطح آب زیرزمینی و وجود روبراهی زیاد) وجود دارد اما همچنان در مسیر توسعه قرار دارد و به رشد فروش و تولید قابل توجهی در سال جاری دست یافته است. این رشد تولید و فروش محصولات شرکت، مدیون برنامه‌های از پیش تعیین شده و اجرای صحیح هدفگذاری با نظارت مدیریتی در جهت مثبت شدن تراز عملیاتی تولید و فروش محصولات بوده است.

فروردینی پر رکورد برای گهرزمین

واحد فرآوری شرکت سنگ آهن گهرزمین در شروع سال ۱۴۰۱ موفق به کسب سه رکورد همزمان در زمینه تولید ماهیانه کنسانتره، تولید ماهیانه سنگ آهن دانه بندی و تولید و ارسال ماهیانه کنسانتره بلین شده به کارخانه گندله سازی شده است. رکورد ماهیانه خطوط سه گانه کنسانتره با ۵۶۰،۳۹۹ تن، واحد خردایش نیز با تولید

۹۷۳،۲۳۹ تن سنگ آهن دانه بندی و تولید و ارسال ۴۵۰،۰۵۶ تن کنسانتره بلین شده به کارخانه گندله سازی، رکوردهای گهرزمین در ابتدای سال جاری بوده است.

گهرزمین در ایستگاه نهایی توسعه

کارنامه سال جاری این شرکت در ۶ ماه اول نیز، نشان می‌دهد مسیری که گهرزمین در آن قرار گرفته است، در ایستگاه نهایی منجر به انقلاب معدنی در سطح منطقه می‌شود. شرکت سنگ آهن گهرزمین با رفع مشکلات خطوط کنسانتره سازی خود در سه ماه اول سال، توانست میزان تولید را ۳۵ درصد افزایش دهد. هر چند این افزایش تولید، تامین مواد اولیه در حلقه‌های بعدی را آسان تر خواهد کرد اما این اقدام نتیجه مهمی همچون درآمد ۶۳ هزار میلیارد ریالی در سال را به دنبال داشت.

در این میان گهرزمین تلاش کرد تا خط سوم کنسانتره سازی را هم وارد تولید کند تا میزان تولیدات در این مرحله افزایش پیدا کند. این خط با ظرفیت ۲ میلیون تن توانسته میزان اشتغالزایی در این مجموعه را افزایش و آن را به عدد ۶ هزار نفر برساند.

اجرای ۴ ابر پروژه برگ دیگری از افتخارات گهرزمین

شرکت گهرزمین با کلید زدن ۴ ابر پروژه را کلید نقش مهمی در افزایش درآمدها، سوددهی و اشتغالزایی ایفا کرده است. ساخت ۲ واحد مگامدول آهن اسفنجی به ظرفیت ۳/۴ میلیون تن، کارخانه ذوب و ریخته گری به ظرفیت ۳ میلیون تن، کارخانه نورد گرم (فولاد آلیاژی) به ظرفیت ۳ میلیون تن و ساخت ۲ واحد نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت هر کدام ۵۰۰ مگاوات پروژه‌هایی هستند که می‌توانند سهم گهر زمین در بازار زنجیره ارزش را افزایش دهد. مدیرعامل این شرکت معتقد است با اجرای این پروژه‌ها انقلاب بزرگی در منطقه صورت می‌گیرد که علاوه بر افزایش تولید منجر به اشتغالزایی بسیار خوبی خواهد شد، اما نباید فراموش کرد برنامه گهر زمین برای افزایش تولید یک سوی این ماجراست و بخشی دیگر به رفع برخی محدودیت‌ها از سوی دولت باز می‌گردد. نگاه به عملکرد گهرزمین در بخش افزایش تولید نشان می‌دهد با بهره برداری از این پروژه‌ها باید منتظر اتفاقات خوش در سطح منطقه بود.

کسب دو رکورد پیاپی تولید توسط فرآوری گهرزمین در آذر و دی

همچنین در پایان سال مالی منتهی به آذرماه ۱۴۰۱، واحد فرآوری گهرزمین موفق شد رکورد تولید کنسانتره و سنگ آهن دانه بندی شده را طی سال مالی ۱۴۰۱ نسبت به کل دوره‌های مشابه کسب کند و با تولید ۶،۴۱۲،۸۰۹ تن کنسانتره و ۹،۶۶۴،۷۶۷ تن سنگ آهن دانه بندی شده، جهشی ۳۱ درصدی در تولید کنسانتره و ۲۵ درصدی در تولید سنگ آهن دانه بندی نسبت به سال مالی گذشته را به ثبت برساند.

در دی ماه ۱۴۰۱ نیز رکورد ماهانه تولید کنسانتره برای سومین بار در سال جاری شکسته شد و این واحد توانست به رکوردی دیگر در تولید ۶۰۷،۴۵۴ تن کنسانتره دست یابد.

به گفته کامجو مدیر فرآوری این شرکت، با توجه به اهمیت و جایگاه تولید، واحد فرآوری قصد دارد در سال مالی منتهی به آذرماه ۱۴۰۲ با انجام اصلاحاتی روی خطوط تولید و اجرای برنامه نگهداری و تعمیرات مبتنی بر قابلیت اطمینان (RCM)، تولید کنسانتره خود را به هفت میلیون تن رسانده و در بخش سنگ شکنی نیز ۱۰ میلیون تن تولید داشته باشد.

در مجموع می‌توان گفت که افزایش حجم تولید آب حاصل از احداث سد باطله، افزایش دوبرابری ظرفیت انبار ریلی، کاهش هزینه‌های حمل و نقل با احداث جاده‌های دسترسی به گهرزمین، صرفه جویی ۶۵ درصدی (حدود ۳۰۰ میلیون تومان) در بهسازی جاده ریلی از جمله دستاوردهای شرکت سنگ آهن گهرزمین در سال جاری بوده است.

اقدامات مهم گهرزمین در افزایش اشتغالزایی در منطقه

مجموعه گهرزمین تلاش می‌کند تا با اجرای پروژه‌های توسعه‌ای، میزان تولید را افزایش دهد. چنین دیدگاهی قطعاً با افزایش اشتغال

در این منطقه همراه خواهد شد که خود اقدام مهمی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خواهد بود.

این شرکت با کلید زدن چهار ابر پروژه نقش مهمی در ایجاد اشتغالزایی منطقه ایفا کرد است در همین حال در بازدید مسوولین شهرستان بردسیر از جمله امام جمعه، فرماندار، فرمانده انتظامی و تنی چند از مسوولان این شهرستان به خوبی به این نکته اشاره شده است. به گفته امام جمعه بردسیر، اکثر شاغلین پروژه‌های بزرگ گهرزمین از بومیان شهرستان خواهند بود که این مهم بسی جای خرسندی دارد. گفتنی است با اجرای این طرح‌ها، حدود ۵۰۰۰ نفر به طور مستقیم و ۱۸ هزار نفر به طور غیر مستقیم مشغول به کار خواهند شد که باید گفت عزم گهرزمین در اشتغالزایی پایدار ستودنی است.

افتخارات گهرزمین در یک نگاه

- توسعه ریلی گهرزمین و اهمیت احداث خط ریلی سایت سیرجان و بردسیر: شرکت سنگ آهن گهرزمین با تعریف پروژه احداث خط ریلی سایت سیرجان و بردسیر تلاش می‌کند تا توسعه‌های همه جانبه را رقم زده و بتواند اهداف و چشم اندازهای خود را محقق کند. پروژه احداث خط ریلی سیرجان بردسیر در دستور کار این مجموعه قرار دارد و در انتظار اخذ مجوز برای شروع کار است.

- کسب رتبه عالی تک ستاره اجرای ششمین برنامه عملکرد HSE شرکت‌های تابعه سازمان ایمنی و سلامت توسط HSE گهرزمین: مدیریت HSE این شرکت با کسب ۴۱۸ امتیاز موفق به اخذ بالاترین امتیاز و سطح عملکرد عالی تک ستاره گردید.

- کسب نشان زرین ایمنی جنوب شرق: در دومین آیین اعطای نشان ایمنی؛ گهرزمین موفق به کسب نشان زرین ایمنی جنوب شرق کشور شد. در انتخاب شرکت‌های برتر، شاخص‌هایی همچون؛ داشتن کمیته حفاظت، داشتن ISO ۴۵۰۰۱ در ارتباط با ایمنی، اجرای مدل خودبازرسی وزارت کار، مسئولیت‌های اجتماعی در خصوص ایمنی، تلاش در جهت کاهش حوادث و برگزاری کلاس‌های آموزشی ایمنی مورد توجه بوده است.

- کسب امتیاز برتر توسط شرکت گهرزمین در همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران: شرکت گهرزمین در نهمین همایش جایزه بهره‌وری معادن و صنایع معدنی ایران، موفق به کسب ۳۰۰ امتیاز در سطح پیشروان بهره‌وری گردید.

- کسب رتبه برتر مسئولیت‌های اجتماعی: شرکت سنگ آهن گهرزمین در چهارمین جایزه مسئولیت‌های اجتماعی و پایداری بنگاه‌های اقتصادی، موفق به کسب رتبه برتر مسئولیت‌های اجتماعی در بین بنگاه‌های اقتصادی کشور شد.

اینها تنها بخشی از افتخارات این شرکت معدنی در حوزه‌های مختلف بوده که نشان دهنده اهمیت و جایگاه گهرزمین در بخش‌های صنعتی و معدنی کشور است. در این بین اما از نقش پررنگ گهرزمین در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی نیز نباید غافل شد؛ شرکت گهرزمین در مباحث آموزشی، فرهنگی و... اقدامات بسیار خوبی را انجام داده است که می‌توان آن را نمونه موفق در زمینه مسئولیت‌های اجتماعی دانست. □



معرفی منطقه ویژه

منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی در غرب بندر عباس با وسعت تقریبی ۴۵۰۰ هکتار در ۴ سایت جنوبی، میانی، شمالی و توسعه به لحاظ جغرافیایی تقسیم که ۲۰۰۰ هکتار آن عملیاتی و شرکتهای سرمایه گذار در حال اجرا یا بهره برداری طرح های مورد نظر می باشند و ۲۵۰۰ هکتار دیگر در حال آماده سازی زیرساختها می باشد. منطقه از شمال به کوههای پولادی پالایشگاه های هشتم، ستاره خلیج فارس و هرمز و از جنوب به اسکله های تخلیه و بارگیری مواد معدنی و مواد نفتی، آبهای آزاد و خلیج فارس، از غرب به بندر شهید رجایی و از شرق به نیروگاه ۱۲۰۰ مگاواتی توانیر و شهر بندرعباس و خطوط ریلی مرتبط و شرایط متمایزی را پدید آورده است.

سایت توسعه منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس در زمینی به مساحت ۲۵۵۰ هکتار و با هزینه طرح هایی بالغ بر ۳۵۰۰ میلیارد تومان در مدت زمان ۵ سال آماده سازی گردیده است که تا کنون ۱۸ شرکت در این سایت جانمایی شده اند که تعداد ۱۲ عدد از آنها موفق به انعقاد قرار داد با مجموع مبلغ سرمایه گذاری ۷۴۶/۲ میلیون دلار و اشتغال زایی مستقیم ۲۱۰۹ نفر در ۲۹۷ هکتار از اراضی این سایت گردیده است.

نام شرکت	محصول تولیدی	ظرفیت تولید	سرمایه گذاری (میلیون دلار)	اشتغال (نفر)	هکتار
مبشر نور دریا	شمش فولاد	۱/۵ میلیون تن	۳۶۰	۵۰۰	۹۹/۲
مدیریت نروت پایا	عالتیک انیدرید	۲۰۰۰۰ تن	۴۲	۱۵۲	۱۴
آساک انرژی	تأمین تجهیزات صنایع				۷
بایسته فولاد مالک اشتر	ورق فولاد	۱/۳ میلیون تن	۱۴۴/۶	۲۵۵	۱۰۰
کارگاه شرکت سوریک بندر	احداث کارخانه تولید بتن و دیوار های پیش ساخته				۱۰
داریک پاریسان (کشیرانی لین مکران)	کارخانه تولید کاننیر	۲۵۰۰۰ TEU	۳۱/۵	۲۰۰	۱۶
باریت فلان ایران	تولید بودر کچ	۱۰۰۰۰۰ تن	۲/۱	۳۳	۳
سینا کستر زرین	شمش سرب و روی	۴۳۷۰۰ تن	۸۷/۶	۲۸۲	۲۰
پنروپالاش اریا رادمان آکام	تولید و بسته بندی فیر	۵۰۰۰۰۰ تن	۹/۵	۱۴۱	۲
نارا فولاد نگین نقش جهان	فروسلیس	۳۰۰۰۰ تن	۳۴/۳	۲۹۲	۱۲
فروآلیاز مین	تولید فروسیلیوم	۴۸۰۰۰ تن	۲۵	۲۰۰	۱۲
نحیفاتنی صنعتی ماه برد	تولید نفتا و گازولیل	۹۲۰۰۰ تن	۹/۶	۵۴	۲

شرکت های دارای قرار داد در سایت توسعه



وزیر صمت در بازدید از مجتمع پتاس خور و بیابانک؛

معادن در اولویت دولت قرار دارند

فرآوری شورآبه موجود نیز بپردازیم و در این زمینه اقداماتی برای استحصال منیزیم صورت گرفته است.

وی با اشاره به ظرفیت گردشگری موجود در این مجتمع گفت: هم اکنون مجتمع پتاس برای منطقه خور و بیابانک اشتغالزایی ۷۰۰ نفره داشته و با طرح های توسعه ای و توجه به گردشگری این ظرفیت افزایش می یابد.

وزیر صمت با اشاره به ظرفیت معادن در سراسر کشور جهت اشتغالزایی و توسعه تاکید کرد: معادن در اولویت دولت قرار دارند.

وی همچنین با اشاره به رشد بخش معدن گفت: در تابستان امسال بعد از ۴ سال رشد بخش معدن مثبت شده است.

محمدرضا کریمی مدیر طرح و برنامه ریزی شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، حسین شهامی مدیر مجتمع پتاس خور و بیابانک، فرماندار، امام جمعه، نماینده و جمعی از مردم شهرستان خور در این بازدید وزیر صمت را همراهی کردند. □

همزمان با ایام دهه فجر، رضا فاطمی امین وزیر صنعت، معدن و تجارت، با حضور در شهرستان خور از مجتمع پتاس خور و بیابانک و طرح های توسعه ای این مجتمع با همراهی حسین شهامی مدیر مجتمع بازدید کرد.

فاطمی امین در این دیدار با بیان اینکه تولید پتاس در این مجتمع از زیر ۲۰ هزار تن در سال به ۵۰ هزار تن رسیده است گفت: در تابستان امسال بعد از ۴ سال رشد بخش معدن مثبت شده است. وی به رشد تولید پتاس در کشور اشاره و تاکید کرد: خوشبختانه با تمهیدات اندیشیده شده تولید پتاس در مجتمع پتاس خور و بیابانک که پیش از این زیر ۲۰ هزار تن در سال بود، امسال به ۵۰ هزار تن می رسد.

وزیر صمت با اشاره به اینکه این مجتمع یک چهارم نیاز کشور را تامین می کند افزود: با طرح های توسعه ای پیش بینی شده در آینده تولید پتاس در کشور به ۲۰۰ هزار تن در سال خواهد رسید. فاطمی امین تاکید کرد: علاوه بر توسعه استحصال پتاس باید به

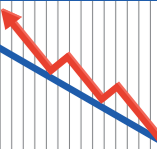


S
W
O
N
O
C
C
L



مکانی امن برای صاحبان سرمایه و توسعه صنعت کشور

بندرعباس، کیلومتر ۱۳ بزرگراه شهید رجایی www.pgsez.ir



پیش بینی بازار نفت در ۱۴۰۲

منبع: iea.org/reports/oil گزارش بازار نفت آژانس بین المللی انرژی (OMR) یکی از معتبرترین و ترجمه: اخبار مالی

به موقع ترین منابع داده ها، پیش بینی ها و تحلیل ها در مورد بازار جهانی نفت در جهان است که شامل آمار دقیق و تفسیر در مورد عرضه، تقاضا، موجودی ها، قیمت ها و فعالیت های پالایشی نفت و همچنین به تجارت می شود، متن زیر گزارش پیش بینی این نهاد از وضعیت بازار نفت در سال ۱۴۰۲ است.

در سال ۱۴۰۱ و با توجه به کاهش تولید در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۱، رشد تقاضای جهانی نفت صعودی پیش بینی می شود. با این حال متوسط رشد سالانه از ۲٫۳ میلیون بشکه در روز در سال ۱۴۰۱ به ۲ میلیون بشکه در روز کاهش خواهد یافت و تقاضای جهانی نفت به رکورد ۱۰۲ میلیون بشکه در روز بالغ می گردد. از حمله عوامل افزایش تقاضا، روند صعودی استفاده از ترافیک هوایی و همچنین آزادسازی تقاضای متوقف شده چین است.

عرضه جهانی نفت در ماه بهمن ماه ۸۳۰ کیلو بشکه در روز افزایش یافت و به ۱۰۱٫۵ میلیون بشکه در روز رسید، چرا که ایالات متحده و کانادا از طوفان های زمستانی و سایر قطعی ها فاصله گرفتند. انتظار می رود تولید کنندگان ختارج از اوپک پلاس تولید جهانی را به ۱٫۶ میلیون بشکه در روز افزایش دهند، که برای پاسخگویی به تقاضا در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ کافی است خواهد بود.

توان عملیاتی پالایشگاه های جهانی در بهمن و اسفند ۱۴۰۱ به پایین ترین سطح فصلی خود یعنی ۸۱٫۱ میلیون بشکه در روز رسید، زیرا بهبودی ضعیف در ایالات متحده با شروع تعمیرات فصلی برنامه ریزی شده در سایر نقاط همراه شد. علیرغم این کاهش، تولیدات حاشیه ای پالایشی با کاهش مواجه نشد به ویژه برای تولید کنندگانی که از نفت خام و خوراک روسیه با تخفیف استفاده می کنند. بدین ترتیب انتظار می رود که در سال ۱۴۰۳ پالایش نفت به طور متوسط ۸۲٫۱ میلیون بشکه در روز محقق شود که نسبت به سال جاری ۱٫۸ میلیون بشکه در روز افزایش پیدا می کند.

با اجرایی شدن تحریم اتحادیه اروپا بر فرآورده های نفتی پالایش شده روسیه، صادرات نفت این کشور در بهمن ماه به ۷٫۵ میلیون بشکه در روز رسید. محموله های صادراتی روسیه به اتحادیه اروپا که در آغاز سال ۱۴۰۱ به ۴ میلیون بشکه در روز می رسید به شدت محدود شد حتی تحویل محموله های نفت صادراتی روسیه به کشتی های چین و هند کاهش یافت، البته محموله های بدون درج مقصد جای آن را پر کرد. با این روند درآمد های صادراتی روسیه از محل صادرات نفت با کاهش ۴۲ درصدی



نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۱٫۶ میلیارد دلار کاهش یافت. ذخایر جهانی قابل عرضه در بازار در دی ماه ۵۲٫۹ میلیون بشکه افزایش یافت، این افزایش به دنبال افزایش ذخایر سازمان همکاری های اقتصادی OECD و تولید کنندگان غیر عضو در اوپک پلاس و نفت موجود در تانکر های نفت کش بر روی آب است. ذخایر نفتی کشورهای عضو سازمان همکاری های اقتصادی ۵۴٫۸ میلیون بشکه افزایش پیدا که چهار برابر میانگین پنج ساله بود.

در معاملات محدود آتی نفت خام در اسفند ماه حدود ۱ دلار در هر بشکه در مترمربع کاهش مشاهده شد، زیرا خوش بینی ها پیرامون بازگشت تقاضای چین در مواجهه با تغییر سیاست های بانک مرکزی با کاهش مواجه شد.

نکته این که بازار نفت گرفتار جریان های متعدد عرضه شده است که از تقاضای بی رونق پیشی گرفته است و بدین ترتیب ارزش سهام نفتی به سطوحی رسیده است که در ۱۸ ماه گذشته مشاهده نشده است. بخش اعظم مازاد عرضه نشان دهنده رقابت بشکه های نفت روسیه برای مسیریابی مجدد به مقاصد جدید تحت فشار کامل تحریم های اتحادیه اروپا است. علیرغم جایبایی فزاینده در تجارت جهانی، افزایش پوشش سهام از ابتدای سال جاری، قیمت نفت خام برنت در محدوده ۸۰ تا ۸۵ دلار در هر بشکه ثابت مانده است. افزایش ۵۲٫۹ میلیون بشکه ای ذخایر در بهمن ماه، ذخایر جهانی شناخته شده را به نزدیک به ۷٫۸ میلیارد بشکه رساند که بالاترین سطح آنها از شهریور ماه ۱۴۰۱ محسوب می شود. همچنین شاخص های اولیه برای اسفند ماه حاکی از افزایش بیشتر در بخش عرضه است. از این رو علیرغم رشد شدید تقاضای آسیای

شرقی، بازار برای سه فصل متوالی با مازاد مواجه بوده است. در حالی که تولید نفت روسیه در بهمن ۱۴۰۱ نزدیک به سطح قبل از جنگ باقی ماند، صادرات این کشور به بازارهای جهانی بیش از ۵۰۰ میلیون بشکه در روز کاهش یافت و به ۷٫۵ میلیون بشکه در روز رسید. محموله ها به اتحادیه اروپا نیز با کاهش ۷۶۰ هزار بشکه ای در روز به ۵۸۰ هزار بشکه روز رسید. در طول سال گذشته، ۴٫۵ میلیون بشکه در روز نفت روسیه که قبلاً به اتحادیه اروپا، آمریکای شمالی و کشور های عضو سازمان همکاری های اقتصادی عرضه می شود، مجبور به یافتن خروجی های جایگزین شده است. خریداران در آسیا، یعنی هند و تا حدی چین، محموله های نفت خام با تخفیف خریداری می کنند، اما افزایش حجم نفت نشان می دهد که سهم نفت روسیه در ترکیب وارداتی آنها بیشتر شده است. روسیه در ماه فوریه به ترتیب حدود ۴۰ و ۲۰ درصد از واردات نفت خام هند و چین را به خود اختصاص داده است. این دو کشور در ماه بهمن ماه بیش از ۷۰ درصد از صادرات نفت خام روسیه را به خود اختصاص دادند.

در حالی که محموله های نفت خام روسیه تقریباً به طور انحصاری به آسیا می رود، مجموعه متنوع تری از خریداران برای محصولات خارج از اتحادیه اروپا در حال ظهور هستند. در بهمن ماه صادرات محصولات روسیه به اتحادیه اروپا و متحدانش در گروه ۷ نسبت به قبل از جنگ با اوکراین تقریباً ۲ میلیون بشکه در روز کاهش یافت. در همان زمان، صادرات به آسیا کمتر از ۳۰۰ هزار بشکه در روز رشد کرد. محموله ها به آفریقا، ترکیه و خاورمیانه نیز به ترتیب ۳۰۰ هزار بشکه در روز، ۲۴۰ بشکه در روز و ۱۷۵ هزار بشکه در روز افزایش

یافت، در حالی که محموله های ارسالی به آمریکای لاتین تقریباً مشابه قبل از جنگ بود. کمبود خریدار باعث انباشته شدن نفت در آب و صادرات محصولات به میزان ۶۵۰ هزار بشکه در روز شده است. حال باید دید که آیا اکنون که سقف قیمتی اعمال شده است اشتباهی کافی برای محصولات نفتی روسیه وجود خواهد داشت یا اینکه تولید آن تحت فشار تحریم ها کاهش پیدا می کند. به نظر می رسد درآمدهای روسیه در حال حاضر رو به کاهش است. در بهمن ماه درآمد تخمینی صادرات نفت روسیه به ۱۱٫۶ میلیارد دلار کاهش یافت که ۲٫۷ میلیارد دلار نسبت به دی ماه زمانی که حجم به طور قابل توجهی بالاتر بود و تقریباً نیمی از سطح قبل از جنگ بود، کاهش یافت. بر اساس گزارش وزارت دارایی روسیه، درآمدهای مالی روسیه از فروش نفت پس از تعدیل قوانین مالیات بر صادرات، ۲۲ درصد نسبت به ژانویه افزایش یافت و به ۶٫۹ میلیارد دلار رسید که تنها ۴۵ درصد سال پیش از آن است.

حداقل برای اسفند ماه، مسکو اعلام کرده است که تولید را ۵۰۰ هزار بشکه در روز کاهش خواهد داد. با این حال به نظر می رسد عرضه جهانی نفت از تقاضا در نیمه اول سال فراتر رود. زمانی که انتظار می رود چین تقاضای جهانی نفت را به سطوح بی سابقه برساند. تقاضای جهانی ۳٫۲ میلیون بشکه در روز از سه ماهه اول به سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۲ افزایش خواهد یافت و میانگین رشد سالانه به ۲ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. حتی اگر روسیه بتواند تولید خود را در سطح قبل از جنگ حفظ کند، تطبیق این افزایش بدون حضور بازیگر دیگری چون ایران که قابلیت تولید کافی و مستمر را دارا باشد، یک چالش خواهد بود. □



ابهام‌ها در چشم‌انداز بازار گاز طبیعی مایع

منبع: www.iea.org
ترجمه: الهام حدادی

بازارهای گاز طبیعی در سراسر جهان با وجود کاهش مصرف جهانی به میزان ۱٫۶ درصد در سال ۱۴۰۱ به انقباض ادامه دادند. پیش‌بینی می‌شود تقاضا در سال ۱۴۰۲ ثابت بماند، اما چشم‌انداز در معرض سطح بالایی از عدم قطعیت است، به‌ویژه از نظر اقدامات آینده روسیه و رویکرد چین در این بازار.

در زمستان جاری افزایش بی‌سابقه قیمت‌ها منجر به کاهش ۱۳ درصدی تقاضای گاز اروپا شد زیرا دولت‌ها به سرعت با سیاست‌های اضطراری نسبت به این افزایش نرخ واکنش نشان دادند، صنعت تولید را کاهش داد و مصرف‌کنندگان گرمای خانه‌ها را کاهش دادند. شرایط آب و هوایی معتدل زمستان نیز به کاهش نیازهای گرمایشی فضا کمک کرد. از سوی دیگر تقاضا در آسیا به دلیل قیمت بالای گاز طبیعی مایع (LNG)، اختلالات مرتبط با کووید در چین و آب و هوای معتدل در شمال شرق آسیا ۲ درصد کاهش یافت.

نرخ گاز طبیعی مایع در سال ۱۴۰۱ موقعیت پویایی را تجربه کرد زیرا در این سال ارزش تجارت جهانی آن به بالاترین حد خود یعنی ۴۵۰ میلیارد دلار رسید. حجم معاملات ۶ درصد افزایش یافت، اندکی کمتر از سال ۱۴۰۰، که بار دیگر تأثیرات انحرافی را که افزایش شدید قیمت انرژی بر فعالیت‌های اقتصادی جهانی داشته است، نشان می‌دهد. اروپا عامل اصلی افزایش تقاضای LNG بود زیرا از واردات خود از روسیه را تا حد بسیار قابل توجهی کاهش داد از سوی دیگر محموله‌های LNG تحویل شده از دیگر مناطق به اروپا ۶۳ درصد افزایش پیدا کرد. قیمت گاز طبیعی، اگرچه هنوز بر اساس استانداردهای تاریخی بالاست، در ماه‌های اخیر کاهش یافته است. با این حال، با افزایش تقاضا برای LNG در آسیا، به‌ویژه در چین، ممکن است در سال ۱۴۰۲ تغییر کند. این کشور به‌عنوان بزرگ‌ترین واردکننده گاز طبیعی در جهان، محدودیت‌های مربوط به کووید را لغو کرده است که باعث می‌شود تقاضای داخلی را که در سال گذشته کاهش داده بود تا

۱۰ درصد افزایش پیدا کند، اما پیش‌بینی‌های فعلی بسیار نامشخص است. در یک سناریوی صعودی، اگر قیمت‌ها به کاهش خود ادامه دهند و فعالیت‌های اقتصادی عمومی به سرعت بهبود یابند، رشد تقاضای مجدد چین ممکن است به ۳۵ درصد برسد. این امر باعث رقابت شدید در



بازارهای بین‌المللی می‌شود و می‌تواند شاهد بازگشت قیمت‌ها به سطوح ناپایدار تابستان گذشته باشد که به‌ویژه برای خریداران اروپایی پرهزینه خواهد بود. علیرغم رشد تقاضای جهانی LNG در سال ۱۴۰۱، افزایش ۵٫۵ درصدی عرضه چشمگیر نبود. تعمیر و نگهداری در بنادر بزرگ مایع سازی و قطعی طولانی‌تر از حد انتظار بنارد آزاد به ویژه در آمریکا که یکی از بزرگترین پایانه‌های LNG در جهان محسوب می‌شود، به این امر کمک کرده است. علاوه بر این، قیمت‌های بالای بازار برای تحریک سرمایه‌گذاری قابل توجه در پایانه‌های جدید کافی نبوده است. همچنین فعالیت سرمایه‌گذاری به دلیل افزایش هزینه‌های ساخت و ساز و مذاکرات مجدد قرارداد در طول سال ۱۴۰۱ کند پیش رفت. این امر با بی‌میلی مداوم خریداران بالقوه، به استثنای چین، برای تعهد به قراردادهای جدید LNG در مواجهه با عدم قطعیت تقاضای بلندمدت، افزایش قیمت و اهداف کربن‌زدایی همراه شد. با این حال، بسیاری از پروژه‌های پیش‌سرمایه‌گذاری - از جمله چندین پروژه در آمریکای شمالی و همچنین توسعه میدان‌های گاز قطر پیشرفت قابل توجهی به سمت تصمیم‌نهایی جهت ایجاد ثبات در بازار در سال ۱۴۰۲ بوجود آورده است.

همانگونه که شاهد بودیم قیمت گاز طبیعی اروپا و قیمت LNG در آسیا در سال ۱۴۰۱ به بالاترین حد خود رسید. در اروپا، این به دلیل جبران کاهش شدید عرضه گاز روسیه از طریق واردات LNG بود. مصرف گاز چین در سال ۲۰۲۲ به دلیل رشد کمتر در فعالیت‌های اقتصادی و به‌ویژه صنعتی، محدودیت‌های مرتبط با کووید و قیمت‌های بالا، ۱ درصد کاهش یافت. با وجود کاهش متوسط ۳ درصدی در جریان ورودی LNG در سال ۱۴۰۱، ژاپن بار دیگر بزرگ‌ترین واردکننده LNG در جهان بود. داده‌های اولیه حاکی از افزایش ۴٫۴ درصدی مصرف گاز طبیعی در آمریکای شمالی است. دلایل این افزایش در درجه اول به رشد مصرف قابل توجه در بخش تولید برق ایالات متحده و سپس افزایش مصرف بازار

کانادا مربوط بوده است. برای سایر مناطق، بحران کنونی عدم اطمینان طولانی‌مدت بر چشم‌انداز گاز طبیعی ایجاد می‌کند، به‌ویژه در بازارهای در حال توسعه که انتظار می‌رفت مصرف با هدف کمک به توسعه صنعتی و تا حدی جایگزین کردن استفاده از سوخت‌های آلاینده‌بیشتر افزایش یابد. □

چشم‌انداز بازار صنعت فولاد

منبع: www.eurofer.eu
ترجمه: مریم حسینی

مقدمه: فولاد یک کالای جهانی است و قیمت آن بر اساس عوامل مختلف روزانه متفاوت است. از عرضه و تقاضا گرفته تا قدرت دلار آمریکا، فصلی بودن تا همه‌گیری جهانی، این عوامل و موارد دیگر با هم ترکیب می‌شوند تا قیمت فولاد را برای تولیدکنندگان، خریداران و مصرف‌کنندگان تعیین کنند.

موسسه اعتبارسنجی فیچ در گزارش خود رکود بیشتر و کاهش اعتباری بازار فولاد جهانی را پیش‌بینی کرده است. بر اساس گزارش مزبور انتظار می‌رود که قیمت فلزات در سراسر جهان و درآمدهای ناشی از آن بدون در نظر گرفتن بازار چین در سال ۱۴۰۲ کاهش یابد، در حالی که تعادل عرضه و تقاضا بیشتر به نفع بازارهای

نهایی و مصرف‌کننده فولاد متمایل شده است. ابهامات اساسی در مورد تقاضای فولاد و رشد اقتصادی در چین و اروپا و دیگر بازارهای جهان در سال پیش رو وجود دارد. آمریکای شمالی، هند و برزیل احتمالاً درآمدهای قابل پیش‌بینی تری را مطابق با یا بالاتر از پیش‌بینی‌های میانه چرخه ارائه خواهند کرد. فیتچ پیش‌بینی کرده است که مصرف نهایی جهانی فولاد در سال ۱۴۰۱ بین ۶۰ تا ۶۵ میلیون تن نزولی خواهد بود و در سال ۱۴۰۲ نیز انتظار

می‌رود که مصرف فولاد بدون در نظر گرفتن بازار چین بین ۲۵ تا ۳۵ میلیون تن کاهش داشته

باشد. این کاهش در چین بیشتر خواهد بود چرا که رشد پویا در بازار تولید فولاد هند و جنوب شرق سرعت بیشتری پیدا کرده است. همواره بین بازار آسیا و آمریکا واکنش سریع طرف عرضه برای همسو کردن تولید با کاهش تقاضا، به‌ویژه در اروپا، وجود داشته است. اما باتشدید رقابت در بازارهای محافظت‌نشده، ذخایر افزایشی فولاد در این سیستم انباشته شده است. در نتیجه، تقاضا به وضوح از اوج‌های پس‌دوران خروج از کووید و در سال ۱۴۰۲ در حال کاهش است که نسبت به سال ۱۴۰۱ تغییر قابل توجهی نشان می‌دهد.

گزارش دیگری از یوروفر تصریح دارد که تصویر به دست آمده از داده‌های سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱ روندهای منفی مشاهده شده در سه ماهه دوم سال مزبور را تایید و عمیق‌تر می‌کند. بر اساس این گزارش انتظار می‌رود علی‌رغم مدیریت کووید و عوارض متعدد ناشی از آن بر اقتصاد تا سه ماهه نخست سال ۱۴۰۲ عوارض منفی در نتیجه اثرات طولانی‌مدت جنگ روسیه در اوکراین به شدت ادامه داشته باشند. به دنبال آن در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۱، مصرف فولاد به‌طور قابل توجهی کاهش یافت (-۱۱٫۲٪). پس از افت -۴٫۷٪ در سه ماهه نخست (که در مجموع به حجم ۳۲٫۲ میلیون تن رسید.

این پایین‌ترین سطحی است که از دوره اوج پس از همه‌گیری کووید مشاهده شده است.

یوروفر تصریح دارد که در سال ۱۴۰۱، مصرف فولاد سومین رکود سالانه خود را طی چهار سال گذشته پشت سر گذاشت (-۴٫۶ درصد، بازبینی شده به پایتیز از -۳٫۵ درصد)، که بیشتر در نتیجه کاهش سه ماهه در سه ماهه دوم و سوم سال ۱۴۰۱ است. پیش‌بینی‌ها حاکی از تضعیف بازار فولاد جهانی در سال ۱۴۰۲ است، البته با نرخ کمتر (-۱٫۹٪). زیرا پیش‌بینی می‌شود تقاضا از بخش‌های مصرف‌کننده فولاد به شدت تضعیف شود. البته در سال ۱۴۰۳، مشروط به تحولات مطلوب‌تر در چشم‌انداز صنعتی و بهبود تقاضای فولاد، انتظار می‌رود مصرف فولاد در بازارهای جهانی به میزان متوسط (+۱٫۶٪)

تقویت شود. این تحولات مشروط به تحولات آینده قیمت انرژی و جنگ روسیه و اوکراین - که در زمان نگارش این مقاله قابل پیش‌بینی نبود - و تأثیر آن بر زنجیره‌های تامین جهانی است.



مروری بر بازار فولاد اتحادیه اروپا

در سه ماهه سوم سال ۱۴۰۱، مصرف فولاد کاهش یافت (-۱۱٫۲ درصد، پس از کاهش -۴٫۷ درصد در سه ماهه نخست)، که در مجموع به ۳۲٫۲ میلیون تن رسید. در سال ۱۴۰۰، مصرف فولاد پس از کاهش چشمگیر به دلیل همه‌گیری کووید -۱۹ (-۱۰٫۷٪)

رشد (+۱۶٫۳٪) را تجربه کرد. اما عواقب سنگین درگیری در اوکراین بر صنایع مصرف‌کننده فولاد و بدتر شدن چشم‌انداز کلی اقتصادی تأثیر خود را بر تقاضای فولاد خواهد گذاشت که می‌تواند منجر به رکودی عمیق‌تر از حد انتظار می‌شود (از -۳٫۵٪ به -۴٫۶ درصد). در نتیجه افت‌های سه ماهه در سه ماهه اول و دوم و سوم ۱۴۰۱ به دلیل ادامه عوامل نزولی (جنگ، قیمت انرژی، تورم بالا) و بدتر شدن چشم‌انداز اقتصادی برای سال ۲۰۲۳، مصرف ظاهری فولاد نیز در سال ۲۰۲۳ کاهش خواهد یافت، البته این برآورد کمی کمتر از برآورد قبلی (-۱٫۶٪ در مقابل -۱٫۹٪ است). این چهارمین رکود سالانه در پنج سال گذشته به شمار می‌رود. پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۴۰۳، با توجه به تحولات مطلوب‌تر در چشم‌انداز صنعتی و بهبود تقاضای فولاد، مصرف فولاد بهبود متوسطی را به میزان +۱٫۶٪ تجربه خواهد کرد.

به هر ترتیب تحول کلی تقاضای فولاد در معرض عدم قطعیت بسیار بالایی قرار دارد، که به احتمال زیاد همچنان تقاضای بخش‌های مصرف‌کننده فولاد را حداقل برای نیمه اول سال ۲۰۲۳ تضعیف می‌کند. □



دستور زبان نسبت های مالی

منبع: www.datarails.com ■ موفقیت در سرمایه گذاری نیازمند ترجمه: اخبار مالی

بهره گیری از ابزارهای متعددی است و بهره گیری از نسبت های مالی یکی از مهم ترین این ابزارها به شمار می آید. نسبت های مالی با استفاده از مقادیر عددی گرفته شده از صورت های مالی برای به دست آوردن اطلاعات معنی دار در مورد وضعیت یک شرکت تهیه و منتشر می شوند، این مقاله ضمن معرفی مهم ترین نسبت های مالی، درباره کاربرد آنها توضیح می دهد. مهم ترین تقسیم بندی نسبت های مالی به بخش های زیر دسته بندی می شوند که در ادامه به تشریح هر یک از آنها می پردازیم:

الف- نسبت های نقدینگی

ب- نسبت های اهرمی

پ- نسبت های کارایی

ت- نسبت های سودآوری

ث- نسبت های ارزش بازار

نخست باید بدانیم که تجزیه و تحلیل نسبت های مالی دو هدف اصلی زیر را را دنبال می کند:

۱- پیگیری عملکرد شرکت

تعیین نسبت های مالی فردی در هر دوره وردیابی تغییر در ارزش های آنها در طول زمان برای شناسایی روندهایی که ممکن است در یک شرکت در حال توسعه باشد، انجام پذیرد. به عنوان مثال، افزایش نسبت بدهی به دارایی ممکن است نشان دهنده این باشد که یک شرکت با بدهی بیش از حد مواجه شده و ممکن است در نهایت با ریسک نکول مواجه شود.

۲- مقایسه و قضاوت در باره عملکرد شرکت

مقایسه نسبت های مالی با رقبای اصلی برای شناسایی عملکرد بهتر یا بدتر یک شرکت از میانگین صنعت انجام می شود. برای مثال، مقایسه بازده دارایی ها بین شرکت ها به تحلیلگر یا سرمایه گذار کمک می کند تا مشخص کند کدام شرکت بیشترین استفاده را از دارایی های خود به عمل می آورد.

استفاده کنندگان نسبت های مالی شامل کاربران خارجی و داخلی شرکت هستند:

کاربران خارجی شامل تحلیلگران مالی، سرمایه گذاران خرید، اعتباردهندگان، رقبای، مقامات مالیاتی، مقامات نظارتی و ناظران صنعت می شود و کاربران داخلی نیز شامل تیم مدیریت، کارمندان و مالکان شرکت هستند.

نسبت های نقدینگی

نسبت های نقدینگی، نسبت های مالی هستند که توانایی شرکت در بازپرداخت تعهدات کوتاه مدت و بلندمدت را اندازه گیری می کنند. نسبت های رایج نقدینگی شامل موارد زیر است:

نسبت جاری:

نسبت جاری توانایی شرکت در پرداخت بدهی های کوتاه مدت با دارایی های جاری را به این شیوه اندازه گیری می کند:

نسبت جاری = دارایی های جاری / بدهی های جاری

تست اسید:

نسبت تست اسید (آزمون نقدینگی) توانایی شرکت در پرداخت بدهی های کوتاه مدت با دارایی های سریع رابه این روش اندازه گیری می کند:

نسبت تست اسید = دارایی های جاری - موجودی ها / بدهی های جاری

نسبت وجه نقد:

نسبت وجه نقد نیز توانایی شرکت در پرداخت بدهی های کوتاه مدت با وجه نقد و معادل های نقدی را بدین روش اندازه گیری می کند:

نسبت نقدی = وجه نقد و معادل های نقدی / بدهی های جاری

نسبت جریان نقد عملیاتی:

نسبت جریان نقد عملیاتی اندازه گیری تعداد دفعاتی است که یک شرکت می تواند بدهی های جاری را با وجه نقد تولید شده در یک دوره معین پرداخت کند:

نسبت جریان نقدی عملیاتی = جریان نقدی عملیاتی / بدهی های جاری

نسبت های مالی اهرمی

نسبت های اهرمی میزان سرمایه ای که از بدهی به دست می آید را اندازه گیری می کند. به عبارت دیگر، نسبت های مالی اهرمی برای

ارزیابی سطح بدهی یک شرکت استفاده می شود. نسبت های اهرمی رایج شامل موارد زیر می شود:

۱- نسبت بدهی:

نسبت بدهی مقدار نسبی دارایی های یک شرکت را که از بدهی تامین می شود بدین ترتیب اندازه گیری می کند:

نسبت بدهی = کل بدهی ها / کل دارایی ها

۲- نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام:

این نسبت وزن کل بدهی و بدهی های مالی در برابر حقوق صاحبان سهام را محاسبه می کند:

نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام = کل بدهی ها / حقوق صاحبان سهام

۳- نسبت پوشش بهره:

نسبت پوشش بهره نشان می دهد که یک شرکت چگونه (طیفی از سختی بالا تا راحتی بالا) می تواند هزینه های بهره خود را پرداخت کند:

نسبت پوشش بهره = درآمد عملیاتی / هزینه های بهره

۴- نسبت پوشش خدمات بدهی:

نسبت پوشش خدمات بدهی نشان می دهد که چگونه یک شرکت می تواند تعهدات بدهی خود را بپردازد:

نسبت پوشش خدمات بدهی = درآمد عملیاتی / کل خدمات بدهی

نسبت های کارایی

نسبت های بهره وری که به عنوان نسبت های مالی فعالیت نیز شناخته می شوند، برای اندازه گیری میزان استفاده یک شرکت از دارایی ها و منابع خود استفاده می شود. کاربردی ترین نسبت های کارایی عبارتند از:

نسبت گردش دارایی:

نسبت گردش دارایی که توانایی یک شرکت برای تولید فروش از دارایی ها را اندازه گیری می کند به این ترتیب محاسبه می شود:

نسبت گردش دارایی = فروش خالص / میانگین کل دارایی ها

نسبت گردش موجودی:

نسبت گردش موجودی نشان می دهد که موجودی یک شرکت چند بار در یک دوره معین فروخته و جایگزین شده است:

نسبت گردش موجودی = بهای تمام شده کالای فروخته شده / میانگین موجودی

نسبت گردش مطالبات:

نسبت گردش حساب های دریافتی نیز نشان می دهد که یک شرکت چند بار می تواند مطالبات دریافتی را در یک دوره معین به وجه نقد تبدیل کند:

نسبت گردش مطالبات = فروش اعتبار خالص / میانگین حساب های دریافتی

نسبت روز فروش:

نسبت روز فروش در موجودی نیز میانگین تعداد روزهایی را که یک شرکت قبل از فروش موجودی به مشتریان کالا و یا خدمات خود را نگه می دارد، اندازه گیری می کند:

فروش روز به نسبت موجودی = $365 /$ روز / نسبت گردش موجودی

نسبت های سودآوری

نسبت های سودآوری توانایی شرکت برای ایجاد درآمد نسبی را اندازه گیری می کند، با استفاده از این نسبت دارایی های ترانزنامه، هزینه های عملیاتی و حقوق صاحبان سهام اندازه گیری می شود.

نسبت های مالی سودآوری رایج شامل موارد زیر است:

نسبت حاشیه ناخالص:

نسبت حاشیه ناخالص سود ناخالص یک شرکت در مقایسه با فروش خالص آن شرکت تا مشخص شود که یک شرکت پس از پرداخت بهای تمام شده کالای فروخته شده چقدر سود می کند:

نسبت حاشیه ناخالص = سود ناخالص / فروش خالص

نسبت حاشیه عملیاتی:

نسبت حاشیه عملیاتی که گاهی اوقات به عنوان نسبت بازده فروش نیز شناخته می شود، درآمد عملیاتی یک شرکت را با فروش خالص آن مقایسه می کند تا کارایی عملیاتی را تعیین کند:

نسبت حاشیه عملیاتی = درآمد عملیاتی / فروش خالص

نسبت بازده دارایی:

نسبت بازده دارایی نشان می دهد که یک شرکت چقدر از دارایی های خود برای تولید سود استفاده می کند:

نسبت بازده دارایی = درآمد خالص / کل دارایی ها

نسبت بازده حقوق:

نسبت بازده حقوق صاحبان سهام نشان می دهد که یک شرکت تا چه مقدار کارآمدی دارد و یا چه نسبتی از حقوق صاحبان سهام برای ایجاد سود استفاده می کند:

نسبت بازده حقوق صاحبان سهام = سود خالص / حقوق صاحبان سهام

نسبت های ارزش بازار

نسبت های ارزش بازار برای ارزیابی قیمت سهام یک شرکت استفاده می شود. پرکاربردترین نسبت های شناسایی ارزش بازار شامل موارد زیر می شود:

نسبت ارزش دفتری هر سهم:

ارزش هر سهم یک شرکت بر اساس حقوق صاحبان سهام در دسترس سهامداران به ترتیب زیر محاسبه می شود:

نسبت ارزش دفتری به ازای هر سهم = (حقوق صاحبان سهام - حقوق صاحبان سهام ممتاز) / کل سهام عادی موجود

نسبت بازدهی سود سهام:

میزان سود منتسب به سهامداران نسبت به ارزش بازار هر سهم است که به این ترتیب محاسبه می شود:

نسبت سود سهام = سود هر سهم / قیمت سهم

نسبت سود به ازای هر سهم:

این نسبت میزان درآمد خالص کسب شده برای هر سهم موجود را به ترتیب زیر اندازه گیری می کند:

نسبت سود به ازای هر سهم = سود خالص / کل سهام موجود

نسبت قیمت به سود:

این نسبت قیمت سهام شرکت را با سود هر سهم به ترتیب زیر مورد مقایسه قرار می دهد.

نسبت قیمت به درآمد = قیمت سهم / سود هر سهم ■

T

I

D

Q

D

O

I

Q

I

Z

O

Z

O

Z

S



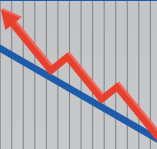
Financial

فروردین ۱۴۰۲

شماره ۲۴

IFNN.IR

اخبار مالی



۵

۶

۷

۸

۹

۱۰

۱۱

۱۲

۱۳

۱۴

۱۵

۱۶

۱۷

۱۸

مزایای حسابداری سبز

ذاهد منیر

منیج: تولید سبز

با پیشرفت تکنولوژی، نرم افزارهای مختلف و روش های میزبانی آنها در طول سال ها تکامل یافته است. اگرچه این فناوری عملکرد حسابداران را بهینه کرده و فرآیند حسابداری را ساده کرده است، اما به روشی غیر دوستانه بر محیط زیست تأثیر گذاشته است. از این رو، برای کاهش اثرات مضر فناوری بر محیط زیست، هم اکنون تأکید روزافزونی بر توجه به محیط اطراف ما می شود. سازمان ها اکنون شروع به درک اهمیت این مهم کرده اند و مراحل را برای ترویج اهداف سبز و دوستدار محیط زیست تدوین کرده اند. حسابداری سبز یکی از این اصطلاحات است که عوامل محیطی را در برنامه های کسب و کار وارد می کند تا به هیچ وجه محیط نادیده گرفته نشود.

حسابداری سبز چیست؟

حسابداری سبز یا حسابداری محیطی نشان دهنده تعهد سازمان به جنبه های کلیدی محیط اطرافمان مانند سیاره زمین، مردم و سودآوری است. شیوه های حسابداری زیست محیطی به صورت عمده توسط شرکت های برای گنجاندن هزینه های زیست محیطی در راهبردهای مالی اجرایی شود و اداری ها و منابع زیست محیطی را در حساب های شرکت و در نهایت حسابرسی سبز ترکیب می کند. همچنین تأثیر اجتماعی، زیست محیطی و اقتصادی کسب و کار را اندازه گیری می کند. با اجرای حسابداری سبز، بخش شرکتی از پارامترهای محیطی آگاه می شود و هزینه ها را در بودجه خود جای می دهد.

انواع حسابداری سبز

در زیر سه نوع مختلف حسابداری سبز مورد بررسی قرار می گیرد:

۱. حسابداری مدیریت محیطی (EMA)

حسابداری سبز با شناسایی میزان و نحوه استفاده از منابع و هزینه های مربوط به تأثیر اقتصادی شرکت بر محیط زیست، اطلاعات محیطی و اقتصادی را شرکت بررسی می کند.

EMA رویکردی را تعریف می کند که انتظار می رود یک کسب و کار از آن پیروی کند تا عوامل محیطی را تجزیه و تحلیل کرده و گردش کار سازمان را بر این اساس مدیریت نماید.

۲. حسابداری مالی محیطی (EFA)

همانطور که از نام آن پیداست، این نوع حسابداری به جنبه های مالی تجارت با توجه به محیط می پردازد. این نوع حسابداری مربوط به حسابداری معاملات زیست محیطی است که بر عملکرد مالی یک سازمان تأثیر می گذارد یا قرار است تأثیر بگذارد. تحلیلگران مالی مسئول حسابداری مالی محیطی، ریسک های مالی و همچنین سود را با توجه به عوامل محیطی خاص کسب و کار تحلیل می کنند.

۳. حسابداری ملی محیط زیست

این نوع حسابداری شامل حسابداری در سطح ملی با تمرکز بر هزینه های سبز و منابع طبیعی است. با حسابداری ملی محیطی، جنبه های زیست محیطی مربوط به یک کشور با حساب های ملی (NA) ادغام می شود. اینفوگرافیک زیر تعهد سازمان ها به افراد، سیاره زمین و سودآوری را از طریق حسابداری سبز نشان می دهد.

معرفی انواع حسابداری سبز

۱. حسابداری مدیریت محیط زیست

EMA اطلاعات محیطی و اقتصادی را با شناسایی روش های استفاده از منابع و هزینه تأثیر اقتصادی شرکت بر محیط زیست ترکیب می کند

۲. حسابداری مالی محیط زیست

EFA به حسابداری معاملات محیطی که بر عملکرد مالی شرکت تأثیر می گذارد توجه می کند

۳. حسابداری ملی محیط زیست

ENA شامل حسابداری در سطح ملی با تمرکز بر منابع طبیعی و هزینه های سبز می شود

چگونه حسابداری سبز را پیاده سازی کنیم؟

چه در حسابداری و چه هر تجارت دیگری، هرمدیر مسئول اتخاذ تصمیمات تجاری است که می تواند به بهبود شرایط محیطی کمک کند.

در اینجا چند راهکار برای پیاده سازی حسابداری سبز در شرکت شما معرفی می شود:

۱) آموزش کارکنان حسابداران را آموزش دهید تا از روش های سازگار با محیط زیست برای کار در دفتر استفاده کنند. دوره های آموزشی را به آنها اختصاص دهید، مشوق هایی برای کار سبز در اختیار آنها قرار دهید، و مدیریت انرژی را با فعالیت های تعاملی سرگرم کننده کنید.

۲) کاغذ را به حداقل برسانید سعی کنید استفاده از کاغذ را در محل دفتر کاهش دهید. ایجاد یک فرآیند حسابداری کامل بدون کاغذ ممکن است عملی نباشد، اما می توان استفاده از کاغذ را تا حدودی کاهش داد. تعداد اوراق به ازای هر کارمند را ردیابی کنید، چاپ کاغذ را کاهش دهید و از بانک ها صورت حساب بدون کاغذ درخواست کنید.

۳) تکنیک های سبز را پیاده سازی کنید از تکنیک های شخصی در سیستم حسابداری برای اجرای راه حل سبزتر استفاده کنید. چالش های سبز ماهانه ایجاد کنید، محصولات اداری سازگار با محیط زیست را انتخاب کنید، از انرژی های تجدیدپذیر بهره ببرید، نور طبیعی را به حداکثر برسانید، باز یافت هم فراموش نشود.

۴) افزایش تحرک کارمندان خود را تشویق کنید تا پیاده، با دوچرخه، و یا با همراهی با ماشین دیگر همکاران خود به صورت اشتراکی و نوبتی از یا به محل کار استفاده کنند. همچنین حسابداری ابری را برای کاهش تعداد افرادی که در دفتر کار می کنند بکار بگیرید تا ردپای کربن شرکت کاهش یابد.

۵) کاهش مصرف انرژی کاهش مصرف انرژی در دفتر، که نه تنها به صرفه جویی در محیط زیست کمک می کند، بلکه منجر به کاهش هزینه های قبوض انرژی نیز می شود. از لامپ های کم مصرف استفاده کنید، حسگرهای نوری را به کار بگیرید، استفاده از برق متناوب شهری را کاهش دهید و لوازم برقی را ارتقا دهید.

۵ بهترین راه برای استفاده عملی

از حسابداری سبز در تجارت

۱. روش های حسابداری که باعث آسیب های محیطی می شوند را شناسایی کنید

بهبود با تجزیه و تحلیل آغاز می شود. به سیستم حسابداری متعارفی که در حال تمرین آن هستید نگاه کنید تا انرژی مصرف شده توسط بخش های مختلف سیستم را بررسی کنید. بسته به کسب و کاری که در آن خدمت می کنید، بخش ها می توانند متفاوت باشند، مانند - استفاده از رایانه شخصی، مصرف برق، هدر رفت کاغذ و غیره. هنگامی که آنها را شناسایی کردید، اجرای یک راه حل سبزتر تلاش زیادی لازم نخواهد داشت.

۲. محیط را در پارامترهای عملکرد خود دخالت دهید

یکی از وظایف اساسی که هر بخش حسابداری انجام می دهد اندازه گیری عملکرد سازمان است. به طور سنتی، چنین عملکردی

بر اساس پارامترهای اقتصادی محاسبه می شود. اما با افزایش نگرانی در مورد عامل محیط زیستی و اقلیم، سیستم های مدرن شروع به افزودن دارایی های طبیعی در محاسبات کرده اند. نمونه بارز چنین تغییری در سیستم، جایگزینی در محاسبه NDP است که توسط سیستم حسابداری محیطی - اقتصادی (SEEA) پیشنهاد شده است. NDP توصیه شده به عنوان EDP (محصولات داخلی محیطی) شناخته می شود. برای کمک به مزایای زیست محیطی، بهتر است به سرعت این گونه محاسبات را عملیاتی کنید.

۳. بدون کاغذ بروید

فاکتورها، فیش های حقوق و دستمزد، فرم های مالیاتی، یادآوری های پرداخت و تعدادی روش دیگر وجود دارد که استفاده از آنها به کاهش کاغذ در بخش حسابداری کمک می کند. نه تنها کاغذ با نگهداری انبوه آشفستگی ایجاد می کند، بلکه به محیط زیست نیز آسیب جدی وارد می آورد. اگرچه حذف فوری اوراق از تجارت در حال حاضر امکان پذیر نیست، اما استفاده از این روش می تواند به میزان قابل توجهی در حسابداری کاهش یابد. استفاده از نرم افزارهای پیشرفته، تشویق به پرداخت های الکترونیکی، ثبت مالیات به صورت آنلاین و غیره از جمله روش های متعدد انجام حسابداری بدون کاغذ است. اما زمانی که کار بدون کاغذ امکان پذیر نیست، فونت های کوچکتر را انتخاب کنید با گزینه حاشیه باریکتر.

۴. از دستگاه ها و راه حل های سبز استفاده کنید

دستگاه های الکترونیکی، مانند ایستگاه های کاری حسابدار، سرورها، چاپگرها و غیره، انرژی قابل توجهی را در بخش حسابداری مصرف می کنند تا بهره وری را با سرعت بالا نگه دارند. جایگزینی آنها با دستگاه های کم مصرف بهترین گزینه برای حفظ همان سطح بهره وری و کاهش مصرف برق است. همیشه رتبه بندی انرژی دستگاه هایی را که برای عملیات حسابداری استفاده می کنید بررسی کنید. علاوه بر این، ابر را با تعداد زیادی گزینه ممکن حرکت دهید. محاسبات ابری که با ویژگی های عملکرد شگفت انگیز غنی شده است، ثابت شده است که به حسابداری سبز کمک می کند. مزیت دیگر انتخاب محاسبات ابری این است که راه حلی مقرون به صرفه است.

۵. با شیوه های سبز به اصول اولیه پایبند باشید

هنگامی که ما در مورد سبز شدن با حسابداری صحبت می کنیم، چنین شیوه های اساسی مشابه اکثر فرآیندهای تجاری دیگر و ESG و GRI باقی خواهند ماند. در اینجا چند نکته متداول برای سبز شدن وجود دارد:

- پیروی از مفهوم 3R کاهش، استفاده مجدد و بازیافت باید به تمام روش های ممکن اجرا شود.
- برق را هدر ندهید. در صورت عدم استفاده، چراغ ها، رایانه ها و سایر وسایل الکترونیکی را خاموش کنید.
- اجازه دهید نور طبیعی اتاق شما را روشن کند.
- حمل و نقل عمومی یا کار از خانه را در میان کارکنان تشویق کنید.

در ابتدا، سبز شدن در بخش حسابداری ممکن است کمی بر زمینه های اقتصادی تأثیر بگذارد، اما آینده بهتری را همراه با صرفه جویی در هزینه در گزینه طولانی تر تضمین می کند. □

۳۱

۳۲

۳۳

۳۴

۳۵

۳۶

۳۷

۳۸

۳۹

۴۰

۴۱

۴۲

۴۳

۴۴

۴۵

۴۶

۴۷

۴۸

۴۹

۵۰



Financial

فروردین ۱۴۰۲

شماره ۲۴

IFNN.IR

اخبار مالی



Iran's economic risks

Iran's economy is characterized by its hydrocarbon, agricultural, and service sectors, as well as a noticeable state presence in the manufacturing and financial services. Iran ranks second in the world for natural gas reserves and fourth for proven crude oil reserves. While relatively diversified for an oil exporting country, economic activity and government revenues still rely on oil revenues and have, therefore, been volatile. A new five-year development plan is under preparation. The previous plan for 2016/17 to 2021/22 comprised three pillars: the development of a resilient economy, progress in science and technology, and the promotion of cultural excellence. Among its priorities were the reform of state-owned enterprises and the financial and banking sectors, and the allocation and management of oil revenues. The plan envisioned annual economic growth of 8%. External shocks, including sanctions and commodity price volatility, caused a decade-long stagnation that ended in 2019/20. The large contraction in oil exports placed significant pressure on government finances and drove inflation to over 40% for four consecutive years. Sustained high inflation led to a substantial reduction in households' purchasing power. At the same time, job creation was insufficient to absorb the large pool of young and educated entrants to the labor market. Over the last two years, Iran's economy has started to rebound, supported by a recovery in services post-pandemic, increased oil sector activity, and accommodating policy action. Economic activity has also adjusted to sanctions, including through exchange rate depreciation which helped domestically produced tradable goods to become price competitive internationally. The decline in oil exports has prompted additional processing of crude oil and hydrocarbons that have then been exported as petrochemicals. Under sanctions, trade has pivoted further towards neighboring countries and China, and bilateral currency exchange, barter, and other indirect payment channels are increasingly used to settle international transactions as most assets abroad have become inaccessible due to sanctions. The government expanded cash transfers and subsidies to mitigate the impact of high inflation on welfare, but this also added to fiscal pressures as most interventions were not sufficiently targeted.

Iran faces intensified climate change challenges, including from severe droughts, which are restricting agricultural production at a time when global food prices and food insecurity are on the rise. While higher oil prices, due to a recovery in global demand and the war in Ukraine, have raised oil export revenues, higher prices of other commodities, including food items, have significantly increased the import bill. This increase poses additional strain on government finances as direct food price subsidies stood at 5% of GDP even before the recent price surge. In the medium term, GDP growth is expected to be modest if economic sanctions remain in place. Weaker global demand and new competition from Russian discounted oil exports to China are expected to moderate Iran's oil sector expansion. Domestic demand will also be affected by the negative impact of high inflation on consumption and investment. The current account balance is forecast to remain in surplus over the outlook period, supported by higher oil prices and non-oil exports; a more costly import bill due to higher import prices will nevertheless limit the surplus. The fiscal balance is projected to benefit from the gradual upward trend in oil exports, but the budget deficit is expected to remain above pre-sanctions levels. Inflationary expectations, foreign exchange pressures, and deficit monetization are expected to keep inflation elevated, albeit gradually declining over the outlook period. Risks to Iran's economic outlook remain significant. Intensified climate change challenges such as more frequent floods, droughts, and dust storms, as well as energy shortages could significantly impact the economic outlook. These challenges coupled with the recent inflationary pressures could add to pressures on the most vulnerable and pose a potential risk of social tensions, particularly since modest growth is expected to generate limited job opportunities.

Other downside risks relate to renewed COVID-19 outbreaks, further deceleration in global demand, and increasing geopolitical tensions if the Joint Comprehensive Plan of Action Vienna talks were to fail. On the upside, the projected growth outlook could be significantly stronger if economic sanctions were to be removed. Higher oil prices could also improve fiscal and external balances further.

www.worldbank.org



A return to old risks

Against a backdrop of the persistent health and economic overhang of a global pandemic and a war in Europe, the world is facing a set of risks that feel both wholly new and eerily familiar. According to the World Economic Forum's Global Risks Report 2023, the world's top current risks are energy, food, inflation and the overall cost of living crisis. Over the next two years, the cost-of-living crisis remains the number one threat, followed by natural disasters and trade and technology wars. Over the next 10 years however, lack of climate mitigation and climate adaptation lead, with biodiversity loss and ecosystem collapse viewed as one of the most rapidly deteriorating global risks over the next decade. Geoeconomic confrontation, erosion of social cohesion and societal polarization, widespread cybercrime and cyber insecurity and large-scale involuntary migration all feature in the top 10 over the next 10 years. The last time income disparity featured among the top

concerns was in 2013, in the aftermath of the global financial crisis. Energy price volatility was among the top ten in 2012, alongside food crises. But the combination of societal, technological, economic, environmental and geopolitical risks we face today is unique. On the one hand, there is a return of "older" risks – similar to the low-growth, high inflation, energy volatile, low investment era of the 1970s against the backdrop of the Cold War – that are understood historically but experienced by few in the current generations of business leaders and public policy-makers. But in parallel, there are relatively new developments in the global risk landscape: historically high levels of public and private debt, the ever more rapid pace of technological development and the growing pressure of current climate change impact as well as the dire future outlook. Together, these are converging to create a unique, uncertain and turbulent 2020s.

www.weforum.org



S
W
E
N
O
I
C
O
U
E
E

IFNN.IR
اخبار مالی

مدیریت منابع آب، خاک و انرژی با حمایت از توسعهی کشت گلخانه‌ای



مرکز ارتباط سبز: ۰۲۱-۸۱۳۰۱
اداره کل روابط عمومی و همکاری‌های بین الملل
keshavarzibank
www.bki.ir



Digital knowledge for students

The online environments should be a safe space where everyone feels protected. Since education is at the heart of society, students must be taught to use technology in a responsible manner and ensure the safety of the online environment for future generations.

Here we consider 9 indicators that new technology affects the way people interact and the concept of digital citizenship in the classroom.

1 Digital access
Although we live in a digital era, not everyone has access to technology. As teachers, we should be aware of this digital divide. Not all students can afford a computer, a smartphone and Internet access. That's why educators need to provide suitable alternatives for each student's needs.

2 Digital commerce
Digital commerce highlights the necessity to tackle safety issues related to using money in the digital world. Technology is also used in the classroom to teach students about the various career paths that they could choose in the future. Understanding how e-commerce works is a must, both as consumers and as potential entrepreneurs.

3 Digital communication
Online communication has become so common that students forget they are doing so in a virtual space, where miscommunication happens often. The Internet has given a voice to anyone who needs it. In turn, this requires empathy and appropriate reactions from its users.

4 Digital literacy
Digital literacy also includes the ability to differentiate between real and fake content, which can have a negative impact on the lives of your students. They need to learn which content is good for them and

what they should avoid in order to lead a balanced life.

5 Digital etiquette
We should teach students to become "digitally fluent". Digital etiquette shapes their online behavior to respond positively to online content. In this way, their online attitude is reflected in the real world and vice versa.

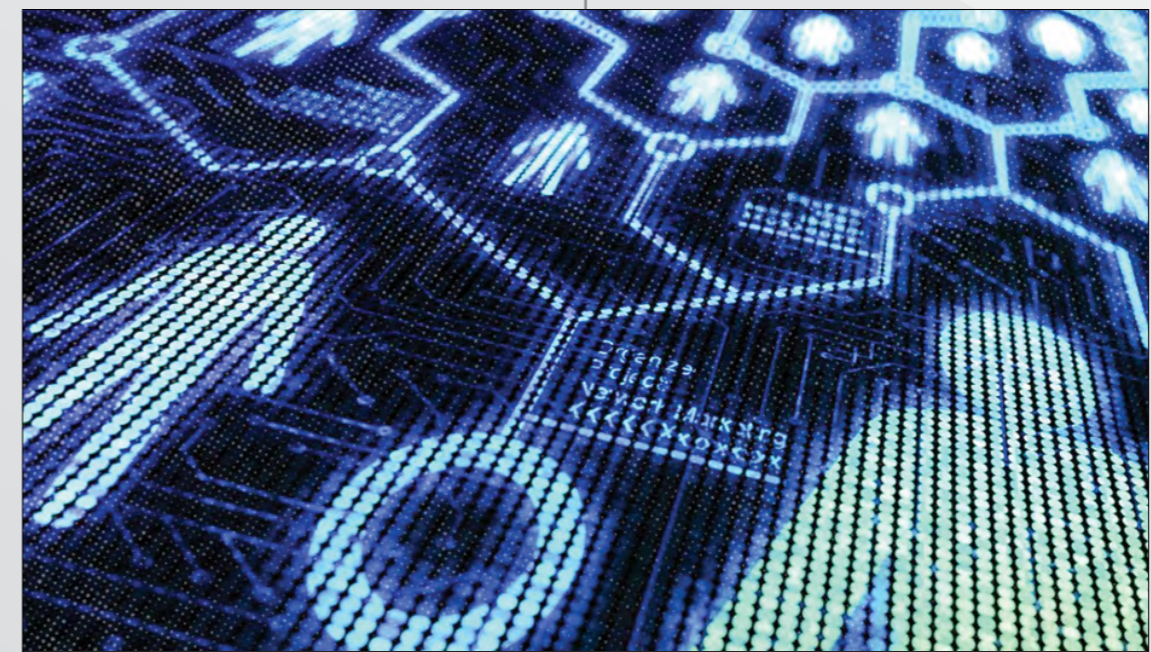
6 Digital law
The online environment has room for both positive and negative interactions. Digital law deals with legal rights and restrictions governing technology usage. To prevent any kind of online crime, no matter how serious, students as digital citizens need to know the law and how it applies to them in particular.

7 Digital rights and responsibilities
The online world has its regulations and a user has rights and responsibilities. The Internet can also be used for harmful purposes and anyone needs protection against cyberbullying, for instance. Schools should approach this subject in classrooms, hold students accountable for their actions and also report any misconduct in the virtual environment.

8 Digital health and wellness
Students should be taught to protect themselves and others from potential harm and ask for help if they need it. Making use of online resources is a plus, but everyone should be aware of the dangers as well.

9 Digital security
Security in the online world is important. When using devices at school or at home, students should be aware of potential malware attacks. Teachers should explain how to prevent them from happening and how to protect their devices as much as possible.

Source: www.cypherlearning.com



S
W
O
Z
—
O
—
U
—
N
—
O
—
N
—
I
—
E

گلگنھس

رویش باور مادر دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گلگنھس

MINERAL INDUSTRY & METALLURGY COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir