

ISSN:2588-5820 - فصلنامه اقتصادی - Financial  
Website:www.ifnn.ir News  
پارسی - English  
شماره ۳۵، تابستان ۱۴۰۲  
بها: ۵۰۰۰۰۰ ریال - 3Euro

# فصلنامه اخبار مالی

## چرا به حسابداری پایدار نیاز داریم؟



« مسئولیت بانک ها در پرداخت عادلانه تسهیلات

تحلیلی از اقتصاد عربستان در ۲۰۲۳

بدهکاری صنعت سیمان به محیط زیست

ویژگی های معامله در دنیای متاورس

انقلاب هوش مصنوعی در صنایع پولی مالی

# طرح نیلوفر

وام ۴٪ بر پایه حساب قرض الحسنه



بانک سینا



بیمه تعاون

## آرامش را انتخاب کنید

■ کسب توانگری مالی سطح ۱ برای چهار سال متوالی ■ اخذ رتبه اعتباری BBB- بلند  
مدت به عنوان اولین شرکت بیمه ■ گواهینامه استاندارد مدیریت رسیدگی به شکایات ISO  
10002 ■ گواهینامه استاندارد ارزیابی رضایت مشتریان ISO 10004 ■ گواهینامه استاندارد  
مدیریت ریسک ISO 31000 ■ گواهینامه استاندارد مدیریت کیفیت ISO 9001

مرکز ارتباط  
بیمه تعاون | ۱۶۰۲  
بدون پیش شماره



www.taavon-ins.ir | www.drbime.com | taavonins\_co | info@taavon-ins.ir | 1602



بیمه درمان خانواده  
طرحی نوین، برای خانواده نوین

# دور اندیشی، ضمانت موفقیت

صدور انواع ضمانت نامه بانکی

در موسسه اعتباری ملل



[www.melalbank.ir](http://www.melalbank.ir)



دنیا دنیا آرامش

**بیمه پارسیان**

# جنتنوار تابستانه

بیمه های مسئولیت بیمه یار سیان

یکم تیر ماه لغایت ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۲

مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۹  
[www.parsianinsurance.ir](http://www.parsianinsurance.ir)  
باشگاه مشتریان: [club.parsianinsurance.com](http://club.parsianinsurance.com)

# گوشی رو چک کن!



## چکنو: چک امن دیجیتال بانک صادرات ایران



نصب کن

چکنو

بند چهارم پرداخت



# به نام خداوند جان و خرد



## فصلنامه اخبار مالی

شماره سی و پنج ♦ تابستان ۱۴۰۲

www.ifnn.ir

www.akhbaremaili.ir

Email: iranpo@gmail.com

Instagram: polimalinews

Apparat: POLIMALI

مدیر مسئول و سردبیر: جاوید رنجبر فرد شیرازی

همکاران تحریریه: الهام حدادی، مریم شیرازی، مریم حسینی

صفحه آرا: بهروز حاتمی امین

نماینده مجله در اصفهان، یزد و کرمان: افشین سلیمانی سالار

مدیر بازرگانی: کبری صدقی

چاپ و صحافی: آویژه هنر

نشانی دفتر مجله: تهران، خیابان فاطمی، خیابان بابا طاهر،

کوچه کیوان، پلاک ۲۱، طبقه سوم، واحد ۹

کد پستی: ۱۴۱۴۶۵۳۴۵۵

تلفن: ۸۸۸۵۴۵۳۲ و ۸۸۸۵۴۵۷۲

## حامیان این شماره



## فهرست

- ۹ ..... لزوم ایجاد بازار کربن و تعریف مالیات سبز
- ۱۰ ..... چرا به حسابداری پایداری نیاز داریم
- ۱۱ ..... مشکلات و مزایای حسابداری پایداری برای شرکت های بیمه
- ۱۲ ..... اولویت استانداردهای حسابداری پایداری برای بانک ها
- ۱۳ ..... چگونه صورت های مالی زیست محیطی تنظیم می شود
- ۱۴ ..... تقسیم ۱۷۱ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال سود بین سهامداران چادرملو
- ۱۶ ..... محاسبه عملی هزینه های اجتماعی یک شرکت فرضی
- ۱۷ ..... بدهکاری صنعت سیمان به محیط زیست
- ۱۸ ..... مسئولیت بانک ها در پرداخت عادلانه تسهیلات
- ۱۹ ..... تحلیلی از اقتصاد عربستان در سال ۲۰۲۳
- ۲۰ ..... بررسی تاثیر افزایش سقف بدهی دولت آمریکا بر اقتصاد بین المللی
- ۲۱ ..... عوارض اقتصادی تورم دورقمی در بلند مدت
- ۲۲ ..... تاثیر پذیری شرکت ها از جنگ روسیه و اوکراین
- ۲۴ ..... ویژگی های معامله در دنیای متاورس
- ۲۶ ..... انقلاب هوش مصنوعی در بازار پولی مالی
- ۲۹ ..... جدول نقدینگی و نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی برخی کشورها در ۱۴۰۲
- 1 ..... The role of AI in the capital market Companies
- 3 ..... "Top 5 Financial Tools of 2023"

استفاده از مطالب فصلنامه اخبار مالی با ذکر منبع آزاد است.





سرخن



جاوید رنجبر فرد شیرازی

## لزوم ایجاد بازار کربن و تعریف مالیات سبز

تغییرات اقلیمی به یکی از بزرگترین چالش‌های جهانی تبدیل شده است و تاثیرات آن بر سلامت محیط زیست و انسان‌ها جدی و قابل توجه است. ایران مدت‌هاست که از تاثیرات منفی تغییرات اقلیمی رنج می‌برد و در این زمینه نیازمند اقدامات جدی و مؤثر است. یکی از ابزارهای مهم جهت کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و کمک به محیط زیست، ایجاد بازار کربن است. این ابزار با تشویق به کاهش گازهای گلخانه‌ای و افزایش جذب کربن، به کاهش تاثیرات منفی تولید صنعتی بر محیط زیست کمک می‌کند.

اگر بازار کربن در کنار وضع مالیات سبز در ایران ایجاد شود، می‌تواند به حفظ محیط زیست و کاهش تاثیرات منفی تولید صنعتی بر آن کمک کند. بازار کربن امکان خرید و فروش حقوق آلودگی به دلیل گازهای گلخانه‌ای را فراهم می‌کند و تولیدکنندگان را به سمت استفاده از فناوری‌های پاک، بهبود عملکرد زیست محیطی و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای سوق می‌دهد. این ابزار همچنین می‌تواند به کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و در نتیجه کاهش هزینه‌های انرژی کمک کند.

به عنوان یک ابزار مهم دیگر، اعمال مالیات سبز هم می‌تواند به تحقق اهداف محیط زیستی و توسعه پایدار کمک کند. با اعمال مالیات سبز، تولیدکنندگان ترغیب به استفاده از منابع انرژی پاک، کاهش مصرف انرژی و بهبود عملکرد زیست محیطی می‌شوند. همچنین، درآمد حاصل از مالیات سبز می‌تواند برای سرمایه‌گذاری در زمینه تحقق اهداف محیط زیستی و کاهش تاثیرات منفی تغییرات اقلیمی مورد استفاده قرار گیرد.

با توجه به تلاش‌های اخیر ایران در حوزه مبارزه با تغییرات اقلیمی، ایجاد بازار کربن در کنار وضع مالیات سبز می‌تواند به تحقق اهداف محیط زیستی و اقتصادی کشور کمک کند. در سال ۱۴۰۰، دولت ایران برنامه عملیاتی جهت کاهش گازهای گلخانه‌ای در بیشتر صنایع و بخش حمل و نقل را اعلام کرده است. با ایجاد بازار کربن، تولیدکنندگان و شرکت‌ها می‌توانند در این برنامه عملیاتی شرکت کرده و با کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، درآمد حاصل از فروش حقوق آلودگی را به دست آورند. این اقدامات می‌توانند به افزایش کارآفرینی و اشتغال در بخش‌های پاک و سبز اقتصادی کمک کنند.

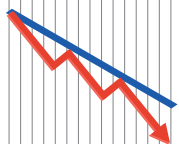
همچنین، این ابزارها می‌توانند به کاهش تبعیض قیمتی انرژی کمک کنند. در حال حاضر، قیمت انرژی در ایران به صورت یکسان در سراسر کشور تعیین می‌شود، در حالی که هزینه تولید انرژی در مناطق مختلف کشور متفاوت است. با ایجاد بازار کربن و اعمال مالیات سبز، تولیدکنندگان می‌توانند با کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و استفاده از منابع انرژی پاک، حقوق آلودگی را به دست آورده و هزینه تولید کمتری داشته باشند. این امر می‌تواند به کاهش تبعیض قیمتی انرژی و تعادل در بازار انرژی منجر شود.

از طرف دیگر، برای موفقیت بازار کربن و وضع مالیات سبز در ایران، نیاز به تامین زیرساخت‌های لازم و آموزش مرتبط داریم. برای ایجاد بازار کربن، نیاز به پلتفرم‌های تجاری، تحقیقات و توسعه فناوری‌های پاک و مکانیزم‌های تضمین کیفیت است. همچنین، برای اعمال مالیات سبز، نیاز به تامین اطلاعات دقیق و کامل درباره مصرف انرژی و آثار آن بر محیط زیست داریم. بنابراین، حمایت از تحقیقات و توسعه فناوری‌های پاک، ایجاد زیرساخت‌های لازم و آموزش مرتبط با بازار کربن و وضع مالیات سبز، برای موفقیت این اقدامات ضروری است.

در نتیجه، ایجاد بازار کربن در کنار وضع مالیات سبز در ایران می‌تواند به کاهش تاثیرات منفی تولید صنعتی بر محیط زیست و تحقق اهداف محیط زیستی و اقتصادی کشور کمک کند. برای موفقیت این اقدامات برای کاهش تبعیض قیمتی انرژی، تعادل در بازار انرژی، افزایش کارآفرینی و اشتغال در بخش‌های پاک و سبز اقتصادی و حفظ محیط زیست کمک می‌کند.

برای موفقیت این اقدامات، نیاز به تامین زیرساخت‌های لازم و آموزش مرتبط با بازار کربن و وضع مالیات سبز داریم. همچنین، دولت نیز باید سیاست‌هایی را جهت تشویق تولیدکنندگان به استفاده از فناوری‌های پاک و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای تدوین کند و این اقدامات را با تامین منابع مالی و مالیاتی حمایت کند.

در کل، ایجاد بازار کربن در کنار وضع مالیات سبز در ایران می‌تواند به تحقق اهداف محیط زیستی و اقتصادی کشور کمک کند. با توجه به تلاش‌های اخیر ایران در حوزه مبارزه با تغییرات اقلیمی، این اقدامات می‌توانند به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و کمک به حفظ محیط زیست کشور کمک کنند. همچنین، با ایجاد شرایط مناسب برای توسعه فناوری‌های پاک، می‌توان به افزایش کارآفرینی و اشتغال در بخش‌های پاک و سبز اقتصادی کمک کرد. در نهایت، ایجاد بازار کربن و وضع مالیات سبز در ایران می‌تواند به تحقق توسعه پایدار و حفظ محیط زیست کشور کمک کند.



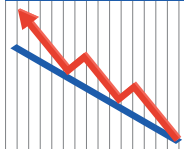
Financia

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



# چرا به حسابداری پایداری نیاز داریم؟



جاوید شیرازی

گردآوری و تنظیم

## مقدمه:

در دهه‌های اخیر، بحران‌های زیست‌محیطی و تغییرات اقلیمی به گونه‌ای افزایش یافته‌است که تلاش‌های بیشتری برای حفظ محیط زیست و جلوگیری از تغییرات اقلیمی لازم است. این تلاش‌ها به شکلی گسترده‌تر و جدی‌تر در حوزه حسابداری پایداری صورت می‌گیرد. این مقاله، به بررسی نیاز به حسابداری پایداری و نقش آن در مدیریت محیط زیست و تغییرات اقلیمی پرداخته است.

**بدون حسابداری پایداری مدیریت پایداری دست‌نیافتنی است**  
حسابداری پایداری شیوه‌ای است که به ارزیابی عملکرد شرکت‌ها در حوزه‌های اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی ESG می‌پردازد. با توجه به اینکه شرکت‌ها به گونه‌ای سازماندهی شده‌اند که بتوانند به نیازهای اقتصادی مشتریان خود پاسخ دهند، اما در عین حال باید در رعایت زیست‌محیطی و اجتماعی نیز به صورت جدی عمل نمایند. به همین دلیل، نیاز است که شرکت‌ها به مسائل حسابداری پایداری توجه کنند تا بتوانند در مدیریت پایداری موفق عمل کنند.

به عنوان مثال، اگر یک شرکت در حوزه تولید کالاهای پلاستیکی فعالیت می‌کند، باید به مسائلی مانند مصرف انرژی، مقدار دی‌اکسید کربن تولیدی و میزان آلاینده‌های زیست‌محیطی دقت کند. در این راستا، ارزیابی عملکرد شرکت در حوزه پایداری به شرکت کمک می‌کند تا بتواند مشکلات و نواقص خود را در این زمینه‌ها شناسایی کرده و اصلاحات لازم را اعمال کند.

**نقش حساس حسابداری پایداری در مقابله با تغییرات اقلیمی**  
تغییرات اقلیمی به عنوان یکی از بزرگترین چالش‌های جهان امروز، نیازمند راهکارهایی مانند بهبود حسابداری پایداری است. امروزه، بسیاری از شرکت‌ها به صورت خود بنیاد و یا با فشارهای قانونی و البته اجتماعی به دنبال کاهش اثرات منفی فعالیت‌های خود در محیط زیست هستند. به همین دلیل، حسابداری پایداری می‌تواند به آن‌ها کمک کند تا عملکرد خود را در مقابل تغییرات اقلیمی بهبود بخشند و از موانعی که در مقابل رسیدن به اهداف پایداری قرار دارند، عبور کنند.

یکی از اهداف حسابداری پایداری، ارزیابی اثرات زیست‌محیطی شرکت‌ها است. این ارزیابی باید به گونه‌ای باشد که شرکت‌ها را به اقدامات پایدار و کاهش اثرات منفی زیست‌محیطی تشویق کند. به عنوان مثال، برای یک شرکت تولیدی، ارزیابی شامل مصرف انرژی، مصرف آب، تولید پسماندها و دی‌اکسید کربن تولیدی می‌شود. به این ترتیب، شرکت می‌تواند با اصلاح روش‌های تولید و مدیریت، از اثرات منفی خود

بر محیط زیست کاسته و عملکرد خود را بهبود بخشد. همچنین، حسابداری پایداری به شرکت‌ها کمک می‌کند تا بهبود عملکرد خود در حوزه زیست‌محیطی را به دلیل‌های اقتصادی موجود درک کنند. به عنوان مثال، در برخی موارد، اصلاح محیط زیستی می‌تواند هزینه‌های اولیه بالایی داشته باشد، اما در بلندمدت، باعث کاهش هزینه‌ها و افزایش سود شرکت می‌شود.

## عمل به تعهدات اجتماعی شرکتی با حسابداری پایداری

بسیاری از شرکت‌ها به تعهدات اجتماعی خود آگاهی دارند و کم و بیش پایبند هستند. به عنوان مثال، برخی شرکت‌ها به تعهداتی مانند حفاظت از حقوق کارگران، رعایت حقوق بشر و کاهش اثرات منفی بر جامعه تعهد دارند. حسابداری پایداری به شرکت‌ها کمک می‌کند تا این تعهدات را به دلیل‌های اقتصادی درک کنند و از آن‌ها به عنوان یک فرصت برای بهبود عملکرد و خلق ارزش استفاده کنند. به عنوان مثال، شرکت‌هایی که از کودکان در کارخانجات خود استفاده می‌کنند، با توجه به نظریات حسابداری پایداری، می‌توانند به دنبال راه‌حلی برای حل این مشکل باشند. به این ترتیب، آن‌ها می‌توانند از این تعهدات اجتماعی به عنوان یک فرصت برای بهبود عملکرد خود استفاده کنند و همچنین، حسابداری پایداری به شرکت‌ها کمک می‌کند تا پاسخگویی به نیازهای جامعه و مشتریان خود را بهبود بخشند. در دنیای امروز، اعتماد مشتری‌ها و جامعه به شرکت‌ها نه تنها به دلیل کیفیت محصولات و خدمات، بلکه به دلیل تعهدات اجتماعی و زیست‌محیطی آن‌ها است. به همین دلیل، شرکت‌ها باید به این نیازها پاسخ دهند و حسابداری پایداری می‌تواند در این زمینه به آن‌ها کمک کند. در نتیجه، حسابداری پایداری به شرکت‌ها کمک می‌کند تا به دنبال عملکرد پایدار در حوزه‌های اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی باشند. با توجه به اینکه بحران‌های زیست‌محیطی و تغییرات اقلیمی به گونه‌ای افزایش یافته‌است که تلاش‌های بیشتری برای حفظ محیط زیست و جلوگیری از تغییرات اقلیمی لازم است، نیاز به حسابداری پایداری بیش از پیش احساس می‌شود.

## نتیجه‌گیری

حسابداری پایداری با ارزیابی عملکرد شرکت‌ها در حوزه‌های اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا به مدیریت پایداری دست یابند. با توجه به اینکه تغییرات اقلیمی و بحران‌های زیست‌محیطی به گونه‌ای افزایش یافته‌است که نیازمند تلاش‌های بیشتری برای حفظ محیط زیست و جلوگیری از تغییرات اقلیمی است، نیاز به حسابداری پایداری بیش از پیش احساس می‌شود. در نتیجه، شرکت‌ها نباید از توجه به حسابداری پایداری صرف نظر کنند. آنها باید به دنبال بهبود عملکرد خود در حوزه‌های اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی باشند.

# مشکلات و مزایای حسابداری پایدار برای شرکت‌های بیمه



مشکلات و مزایای حسابداری پایدار

تهیه تنظیم: بهروز فرد

## مقدمه:

حسابداری پایدار به عنوان یکی از رویکردهای مهم در مدیریت شرکت‌های بیمه، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا در حفظ محیط زیست و جلوگیری از تغییرات اقلیمی دخیل باشند. در این مقاله، به بررسی مشکلات و مزایای حسابداری پایدار برای شرکت‌های بیمه می‌پردازیم.

## مزایای حسابداری پایدار برای شرکت‌های بیمه

### ۱- بهبود ارتباط با مشتریان

استفاده از حسابداری پایدار به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا به شفافیت بیشتری در عملکرد خود دست یابند و به مشتریان خود اطمینان دهند که شرکت به طور مستمر به بهبود عملکرد پایدار خود اهمیت می‌دهد. این به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا ارتباط بهتری با مشتریان خود برقرار کنند و در نتیجه، عملکرد مالی خود را بهبود بخشند.

### ۲- جلوگیری از خسارت‌های بیمه

حسابداری پایدار به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا به دنبال تأمین منابع پایدار برای مدیریت خطرات محیطی و اقتصادی باشند. این در نتیجه، به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا از خطرات بیمه در مورد تغییرات اقلیمی و محیط زیستی جلوگیری کنند و در نتیجه، هزینه‌های مربوط به خسارت‌های بیمه را کاهش دهند.

### ۳- دستیابی به سرمایه‌گذاری پایدار

استفاده از سرمایه‌گذاری پایدار به عنوان یکی از رویکردهای حسابداری پایدار برای شرکت‌های بیمه، به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا به دنبال سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پایدار و محیط زیستی باشند. برای مثال، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های خورشیدی و بادی، به عنوان منابع انرژی پایدار، می‌تواند به کاهش آلودگی هوا و حفظ محیط زیست کمک کند. این به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا به عنوان یک شرکت پایدار در بازار شناخته شوند و رشد پایداری را تضمین کنند.

## مشکلات حسابداری پایدار برای شرکت‌های بیمه

### ۱- کاهش سودآوری

استفاده از حسابداری پایدار ممکن است موجب کاهش سودآوری شرکت‌های بیمه شود. برای مثال، انجام فعالیت‌های حفظ محیط زیست و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، هزینه‌های مربوط به کاهش انتشار این گازها را افزایش می‌دهد. این هزینه‌ها ممکن است بر روی سودآوری شرکت تأثیر بگذارد. اما با این حال، در بلندمدت، انجام فعالیت‌های پایدار می‌تواند به شرکت‌های بیمه کمک کند تا در مقابل خسارات محیطی و اقتصادی مقاومت بیشتری داشته باشند.

### ۲- پیچیدگی‌های حسابداری پایدار

اجرای حسابداری پایدار ممکن است به دلیل پیچیدگی بالای آن،

برای شرکت‌های بیمه با مشکل مواجه باشد. مفاهیمی مانند تأثیرات محیط زیستی و اجتماعی و مسئولیت‌های اجتماعی شرکت‌ها، برای حسابداران بیمه می‌تواند چالش‌هایی را ایجاد کند.

برای مثال، برای اندازه‌گیری تأثیرات محیط زیستی، شرکت‌های بیمه باید از روش‌های تخمینی استفاده کنند که ممکن است دقت آن‌ها با چالش روبرو بشود.

### ۳- عدم توافق در استفاده از شاخص‌های پایداری

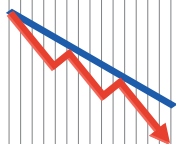
شرکت‌های بیمه ممکن است شاخص‌های مختلفی برای اندازه‌گیری عملکرد پایداری به کار بگیرند این امر باعث عدم توافق بین شرکت‌ها و دیگر سازمان‌ها می‌شود. در این صورت، تصمیم‌گیری در مورد چگونگی انجام فعالیت‌های پایدار و تأثیرات آن‌ها بر روی عملکرد شرکت بسیار دشوار خواهد بود.

### ۴- عدم تمرکز بر روی هدف پایداری

شرکت‌های بیمه ممکن است در تلاش برای انجام فعالیت‌های پایداری، از هدف اصلی خود یعنی ارائه محصولات بیمه‌ای جدید با کیفیت و کارایی بالا فاصله بگیرند. بدین ترتیب می‌توان گفت که استفاده از حسابداری پایدار به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا به دنبال عملکرد پایداری خود باشند و در عین حال، به توسعه بیشتری همراه با رعایت شاخص‌های زیست محیطی دست پیدا کنند. این رویکرد می‌تواند به حفظ محیط زیست، کاهش هزینه‌های اضافی و افزایش سودآوری این شرکت‌ها کمک کند. با این حال، برای دستیابی به این هدف، شرکت‌های بیمه باید با چالش‌هایی نظیر عدم توافق در استفاده از شاخص‌های پایداری و پیچیدگی در حسابداری روبرو شوند. استفاده از حسابداری پایدار به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا بهبود ارتباط با مشتریان خود داشته باشند، جلوگیری از خسارت‌های بیمه را بهبود بخشند و به دنبال سرمایه‌گذاری پایدار در پروژه‌های محیط زیستی و پایداری باشند. با این حال، استفاده از حسابداری پایدار ممکن است موجب کاهش سودآوری شرکت‌های بیمه شود و پیچیدگی بیشتری در حسابداری برای آن‌ها ایجاد کند. همچنین، عدم توافق در استفاده از شاخص‌های پایداری و عدم تمرکز بر روی هدف پایداری نیز از دیگر چالش‌هایی است که شرکت‌های بیمه در استفاده از حسابداری پایدار با آن روبرو می‌شوند.

## نتیجه‌گیری:

استفاده از حسابداری پایدار به شرکت‌های بیمه کمک می‌کند تا در مقابل خطرات محیطی و اقتصادی مقاومت بیشتری داشته باشند. با این حال، برای دستیابی به این هدف، شرکت‌های بیمه با مشکلات و چالش‌هایی نیز روبرو می‌شوند و برای رویارویی با آنها به دنبال راه‌حل‌های مدیریتی، تکنولوژیکی و فرهنگی باید باشند که به آن‌ها در ارائه خدمات بیمه‌ای پایدار و محیط زیستی کمک کند. همچنین، باید به دنبال توافق بر سر شاخص‌های پایداری و ایجاد تغییرات لازم در ساختار سازمانی و فرهنگ شرکت باشند تا به هدف رشد پایداری و پرداخت سهم خود در حفظ محیط زیست دست پیدا کنند.



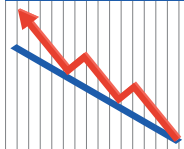
Financia

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



# اولویت استانداردهای حسابداری پایدار برای بانک‌ها



مریم شیرازی

گردآوری و ترجمه

## مقدمه:

در ماه مارس سال ۲۰۲۱، نظام بانکی بین‌المللی (BIS) یک چهارچوب همه‌شمول را برای حسابداری پایدار و قابل اعتماد معرفی کرد. این چارچوب که به نام «مجموعه استانداردهای حسابداری پایدار برای بانک‌ها» (Sustainable and Trusted Accounting Standards for Banks – STARS) شناخته می‌شود، به منظور برطرف کردن نیازهای روزافزون بانک‌ها در حوزه حسابداری پایدار توسعه یافته است.

این چهارچوب شامل ۲۱ استاندارد حسابداری است که به بانک‌ها کمک می‌کند تا به دنبال عملکرد پایدار در حوزه‌های اقتصادی، محیط زیستی و اجتماعی باشند. در ادامه به بررسی این استانداردها در چهار گروه کلی و اهمیت آن‌ها در عملکرد بانک‌ها می‌پردازیم:

### ۱- استفاده از سرمایه‌گذاری پایدار

استفاده از سرمایه‌گذاری پایدار به عنوان یکی از استانداردهای حسابداری پایدار در بانک‌ها، به بانک‌ها کمک می‌کند تا به دنبال سرمایه‌گذاری در پروژه‌های پایدار و محیط زیستی باشند. برای مثال، سرمایه‌گذاری در پروژه‌های تولید انرژی خورشیدی و بادی، به عنوان منابع انرژی پایدار، می‌تواند به کاهش آلودگی هوا و حفظ محیط زیست کمک کند. این استاندارد به بانک‌ها کمک می‌کند تا به عنوان یک برند پایدار مورد شناسایی قرار گرفته و در مسیر رشد پایدار حرکت کنند.

### ۲- گزارشگری پایدار

استفاده از گزارشگری پایدار به عنوان یکی دیگر از استانداردهای حسابداری پایدار در بانک‌ها، به بانک‌ها کمک می‌کند تا به گزارش دادن اطلاعات مربوط به عملکرد پایدار خود بپردازند. این استاندارد به بانک‌ها کمک می‌کند تا به شفافیت بیشتری در عملکرد خود دست یابند و به مشتریان خود اطمینان دهند که بانک‌ها به طور مستمر به بهبود عملکرد خود اطمینان می‌دهند.

### ۳- مدیریت ریسک پایدار

مدیریت ریسک پایدار به عنوان یکی دیگر از استانداردهای

حسابداری پایدار در بانک‌ها، به بانک‌ها کمک می‌کند تا به مدیریت ریسک‌های محیطی، اجتماعی و اقتصادی خود بپردازند. بانک‌ها با توجه به تأثیرات مخرب شرایط آب و هوایی و تحریم‌های اقتصادی و غیره، باید به مدیریت ریسک پایدار توجه کنند و راهکارهای مناسبی را برای مدیریت این ریسک‌ها پیشنهاد دهند. این استانداردها به بانک‌ها کمک می‌کند تا خطرات محیطی، اجتماعی و اقتصادی را به طور موثری مدیریت کنند و از ریسک‌های ناشی از این عوامل جلوگیری کنند.

### ۴- شفافیت مالی

شفافیت مالی به عنوان یکی دیگر از استانداردهای حسابداری پایدار در بانک‌ها، به بانک‌ها کمک می‌کند تا به شفافیت بیشتری در ارائه اطلاعات مالی خود دست یابند. این استاندارد به بانک‌ها کمک می‌کند تا مالیات‌های خود را با شفافیت بیشتری گزارش دهند و به مشتریان خود اطمینان دهند که درآمدها و هزینه‌های آن‌ها به طور دقیقی گزارش شده‌اند.

اهمیت استانداردهای حسابداری پایدار در عملکرد بانک‌ها با توجه به اینکه بحران‌های زیست‌محیطی و تغییرات اقلیمی به شدت در حال افزایش هستند و از این منظر نیازمند تلاش‌های بیشتری برای حفظ محیط زیست و جلوگیری از تغییرات اقلیمی هستیم، استفاده از استانداردهای حسابداری پایدار در بانک‌ها بسیار مهم تلقی می‌شود.

استفاده از سرمایه‌گذاری پایدار به بانک‌ها کمک می‌کند تا به دنبال سودآوری و بهبود عملکرد پایدار خود باشند و این خود باعث می‌شود که بانک‌ها به عنوان یک شرکت پایدار در بازار شناخته شوند. همچنین، گزارشگری پایدار به بانک‌ها کمک می‌کند تا به شفافیت بیشتری در عملکرد خود دست یابند و به مشتریان خود اطمینان دهند که بانک‌ها به طور مستمر به بهبود عملکرد پایدار خود اهمیت می‌دهند. در نهایت این که مدیریت ریسک پایدار به بانک‌ها کمک می‌کند تا خطرات محیطی، اجتماعی و اقتصادی را به طور موثری مدیریت کنند و از ریسک‌های ناشی از این عوامل جلوگیری کنند. شفافیت مالی همچنین به بانک‌ها کمک می‌کند تا مالیات‌های خود را به طور شفافیت بیشتری گزارش دهند و بدین ترتیب اعتبار خود را نزد مشتری‌های خود ارتقا بخشند.

# چگونه صورت های مالی زیست محیطی تنظیم می شود



اخبار مالی

جمع آوری و ترجمه

مقدمه:

هزینه های زیست محیطی به عنوان یکی از مهمترین چالش های شرکت ها در دنیای امروز، باعث شده تا شرکت ها به دنبال راهکارهایی برای حفظ محیط زیست باشند و در عین حال هزینه های زیست محیطی را در صورت های مالی شرکت لحاظ کنند. در این مقاله به بررسی روش های مختلفی که شرکت ها می توانند برای لحاظ هزینه های زیست محیطی در صورت های مالی خود استفاده کنند، پرداخته می شود.

■ هزینه یابی زیست محیطی

یکی از روش هایی که شرکت ها می توانند برای لحاظ هزینه های زیست محیطی در صورت های مالی خود استفاده کنند، روش هزینه یابی زیست محیطی است. این روش، شامل ارزیابی تمام هزینه های زیست محیطی مربوط به فرایندهای تولید و عملکرد شرکت است. این هزینه ها می توانند شامل هزینه های مربوط به تمام فرایندهای تولید، مانند مصرف انرژی، مصرف آب و استفاده از مواد شیمیایی، و همچنین هزینه های مربوط به پایین آوردن آلودگی های زیست محیطی باشند. با استفاده از این روش، شرکت ها می توانند بهترین راهکارهایی را برای کاهش هزینه های زیست محیطی پیدا کنند و در نتیجه، بهبود قابل توجهی در عملکرد زیست محیطی شرکت خود داشته باشند.

■ سودآوری زیست محیطی

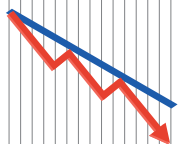
روش دیگری که شرکت ها می توانند برای لحاظ هزینه های زیست محیطی در صورت های مالی خود استفاده کنند، روش

سودآوری زیست محیطی است. در این روش، شرکت ها سعی می کنند بهترین راهکارهایی را برای حفظ محیط زیست پیدا کنند که هم به کاهش هزینه های زیست محیطی منجر شوند و هم به افزایش سود شرکت کمک کنند. این روش، به دلیل اینکه شرکت بر اساس آن به دنبال کاهش هزینه ها و افزایش سود هستند، به عنوان یکی از روش هایی که در زمینه حفظ محیط زیست موثر است، شناخته شده است.

■ هزینه های اجتماعی

یکی دیگر روش های دیگری که شرکت ها می توانند برای لحاظ هزینه های زیست محیطی در صورت های مالی خود استفاده کنند، روش برآورد هزینه های اجتماعی است. در این روش، شرکت ها سعی می کنند تمام هزینه هایی را که به عنوان نتیجه فعالیت های شرکت در زمینه آلودگی های زیست محیطی وارد می شود، در صورت های مالی خود لحاظ کنند. به عنوان مثال، اگر شرکتی در زمینه تولید یک محصول فعالیت می کند و این فعالیت باعث آلودگی هوا و آب می شود، هزینه های اجتماعی مربوط به این فعالیت شامل هزینه های مربوط به پاکسازی هوا و آب و همچنین هزینه های مربوط به بهبود کیفیت زندگی مردم در منطقه در صورت های مالی آنها نمود پیدا می کند. برای لحاظ کردن هزینه های اجتماعی، شرکت ها می توانند از روش هزینه یابی مستقیم و غیرمستقیم نیز استفاده کنند. در روش هزینه یابی مستقیم، هزینه های اجتماعی به صورت مستقیم از درآمد شرکت کم می شود، در حالی که در روش هزینه یابی غیرمستقیم، هزینه های اجتماعی به صورت غیرمستقیم از درآمد شرکت کم می شود. این روش به عنوان یکی از راهکارهایی که به بهبود قابل توجهی در عملکرد زیست محیطی شرکت منتج می شود، شناخته می شود.

F  
I  
U  
O  
U  
C  
I  
O  
T  
M  
S



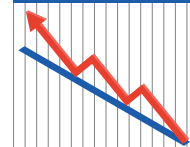
Financia

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



## تقسیم ۱۷۱ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال سود بین سهامداران چادرملو



S  
W  
E  
N  
I  
S  
C  
U  
C  
E  
L

وی افزود: در سالی که گذشت توانستیم با وجود برخی مشکلات ناشی از کاهش قیمت‌های جهانی و محصولات زنجیره ارزش فولاد و محدودیت‌های ناشی از قطع شدن برق و گاز برای واحدهای فولادسازی و کمبود نقدینگی حاصل از این رخداد، به درآمدهای عملیاتی ۴۳۷,۷۳۶,۴۲۲ میلیون ریالی و سود خالص ۲۲۸,۸۷۴,۱۴۸ میلیون ریالی دست پیدا کنیم و ضمن تحقق سود پایه هر سهم به میزان ۱,۱۹۱ ریال، به برنامه عملیاتی خود پایبند باشیم.

مهندس طاهرزاده مهم‌ترین نتایج عملکرد گروه معدنی و صنعتی چادرملو (سهامی عام) در سالی که گذشت را به این شرح بیان کرد:

- کسب جایگاه نخست کشور در تولید محصول کنسانتره آهن (خشک) در بین شرکت‌های تولیدکننده این محصول به میزان ۱۱,۰۴۲,۲۶۶ تن،

■ در مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت معدنی و صنعتی چادرملو که با حضور بیش از ۸۸ درصد از سهامداران روز چهارشنبه ۷ تیر ماه سال ۱۴۰۲ در محل سالن تلاش، برگزار شد، سهامداران حقیقی و حقوق از عملکرد چادرملو اعلام رضایت و از مدیران و پرسنل شرکت تقدیر کردند. مدیر عامل چادرملو در سخنرانی آغازین این جلسه با موفق ارزیابی کردن عملکرد هیات مدیره در سال ۱۴۰۱ و کسب موفقیت‌های فراتر از برنامه و رکوردهای تولید که آثار آن در صورتهای مالی، گزارش عملکرد هیات مدیره و گزارش تفسیری مدیریت به طور مفصل برای سهامداران محترم تشریح گردیده است گفت: شکر گزاریم که بار دیگر خداوند منان در سایه الطاف بی دریغش، توفیق خدمتگزاری را به ما عطا فرمود، تا تمام توان خود را در طبق اخلاص گذاشته و در راستای توسعه صنعت و معدن و شکوفایی اقتصاد ایران عزیزمان، با اتکاء به حمایت‌های شما سهامداران محترم، گام‌های بزرگی را برداریم.



- طرح احداث کارخانه مگامدول آهن اسفنجی به ظرفیت ۲/۲ میلیون تن در سال
- طرح احداث کارخانه اکسیژن
- طرح احداث کارخانه تولید انواع آجر نسوزها و اجرام نسوز کوره با ظرفیت ۱۴۰ هزار تن، مواد اولیه فرآوری شده ۳۱۰ هزار تن و قطعات ویژه ۵۰ هزار قطعه در سال
- طرح احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۴۶ مگاواتی اردکان
- طرح احداث نیروگاه سیکل ترکیبی بهاباد ۵۴۶ مگاواتی به روش BOT
- طرح راهبری، بهره برداری، تکمیل زیر ساخت و توسعه کارخانه فولاد میبد
- طرح احداث کارخانه تولید ورق نورد گرم در اردکان
- احداث نیروگاه خورشیدی ۱۰۰ مگاواتی
- مشارکت در سرمایه شرکت های سرمایه پذیر مطابق با برنامه افزایش سرمایه و متناسب با پیشرفت پروژه های شرکت های فرعی و وابسته
- در پایان این مجمع در ارتباط با تقسیم سود سال مالی منتهی به ۱۴۰۱/۱۲/۲۹ مقرر گردید از مبلغ ۲۲۸ هزار و ۸۷۴ میلیارد ریال کل سود خالص شرکت در سال ۱۴۰۱، به میزان ۷۵ درصد آن معادل ۱۷۱ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال آن به ازای هر سهم ۸۹۰ ریال تقسیم گردد.
- ۴- موسسه حسابرسی وانیا نیک تدبیر به عنوان حسابرس و بازرس اصلی و موسسه حسابرسی دش و همکاران به عنوان بازرس علی البدل برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ انتخاب و قبولی سمت خود را اعلام نمود. تعیین حق الزحمه بازرسان به هیأت مدیره تفویض گردید.
- ۵- روزنامه دنیای اقتصاد و جهان صنعت جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید
- ۶- حق حضور و پاداش هیات مدیره برای سال مالی ۱۴۰۱ مبلغ ۱۳ میلیارد ریال تعیین شد که بر اساس مصوبه مجمع در وجه اشخاص حقوقی هیات مدیره واریز می گردد.
- ۷- مجمع مراتب تقدیر خود را از زحمات هیأت مدیره و کلیه کارکنان شرکت اعلام نمود و به نحو مقتضی از زحمات کارکنان ذریبط تقدیر به عمل آورد.

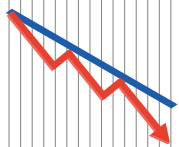
- تحقق رکورد تولید در بخش آهن اسفنجی و فولاد از ابتدای بهره برداری کارخانجات،
- پوشش ۱۰۵ درصدی برنامه تولید (پوشش ۱۰۶ درصدی تولید کنسانتره، پوشش ۱۰۳ درصدی تولید گندله، پوشش ۱۰۴ درصدی تولید آهن اسفنجی و پوشش ۱۱۳ درصدی تولید شمش فولادی)،
- تولید ۱۷,۷۰۵,۵۷۸ تن محصول در سال ۱۴۰۱
- تحقق درآمد حاصل از فروش محصولات شرکت اصلی در سال ۱۴۰۱ به میزان ۴۰۹,۷۸۷,۵۸۴ میلیون ریال و گروه (تلفیقی) به میزان ۴۷۶,۷۶۲,۴۴۸ میلیون ریال،
- کسب بیش از ۲۱۲,۷۸۷,۴۱۰ میلیون ریال سود عملیاتی در شرکت اصلی در سال ۱۴۰۱ و ۱۹۴,۴۶۹,۰۸۵ میلیون ریال سود عملیاتی در گروه،
- تحقق سود خالص شرکت اصلی در سال ۱۴۰۱ به میزان ۲۲۸,۸۷۴,۱۴۸ میلیون ریال و گروه (تلفیقی) به میزان ۲۴۰,۰۳۲,۳۷۰ میلیون،
- ثبت افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۹,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۱۹۲,۵۰۰,۰۰۰ میلیون ریال با هدف مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر، خرید دارایی های سرمایه ای و پیش برد طرح های توسعه ای،
- استفاده از صرفه مالیاتی ناشی از افزایش سرمایه از محل سود انباشته مطابق ظرفیت قانون بودجه سال ۱۴۰۱ و همچنین معافیت ۱۰ درصدی از میزان افزایش سرمایه از حق انتفاع پروانه بهره برداری از معادن.
- حفظ جایگاه شرکت در بازار سرمایه از لحاظ ارزش بازار در رتبه ششم در پایان سال ۱۴۰۱ نسبت به پایان سال ۱۴۰۰،

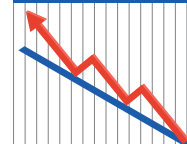
#### ■ اهداف کوتاه مدت :

- تولید بالاتر از ظرفیت اسمی کنسانتره سنگ آهن (مشابه سال های گذشته)، تولید گندله، آهن اسفنجی، فولاد و تولید برق طبق برنامه مصوب سال ۱۴۰۱
- شروع عملیات اجرایی احداث کارخانه گندله سازی شماره «۲»
- شروع عملیات احداث نیروگاه سیکل ترکیبی به ظرفیت ۵۴۶ مگاوات در شهرستان اردکان
- شروع عملیات طرح احداث کارخانه مجتمع فروآلیاژ چادرملو به روش کوره قوس الکتریکی به حداقل ۶۵ هزار تن (۳۰ هزار تن فروسیلیکو منگنز ۲۰ هزار تن فرو منگنز پرکربن و ۱۵ هزار تن فروسیلیس
- ادامه عملیات اجرایی اکتشافات تفصیلی پهنه معدنی آنومالی ۱۹D
- تکمیل مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر بابت شروع عملیات اجرایی طرح های توسعه در قالب مشارکت در افزایش سرمایه

#### ■ اهداف بلند مدت :

- در مورد طرح ها و برنامه های آتی این شرکت در دورنمای جاری و ۳ الی ۵ سال آینده، فعالیت های ذیل در حال برنامه ریزی و اجرا می باشد:
- الف) طرح ها و برنامه های درون شرکتی چادرملو





## محاسبه عملی هزینه های اجتماعی یک شرکت فرضی

منبع: تولید سبز

آب و برق هفتگی  $\times$  هزینه هر واحد مصرف آب و برق) + (مصرف مواد شیمیایی هفتگی  $\times$  هزینه هر واحد مصرف مواد شیمیایی) + (هزینه دور ریختن زباله هفتگی)

با توجه به اینکه در این گزارش هزینه های مربوط به زباله های حاصل از فعالیت شرکت شما به عنوان هزینه های زیست محیطی محاسبه نمی شود، می توانید این بخش را از فرمول محاسبات حذف کنید. بنابراین، هزینه های زیست محیطی هفتگی شرکت حمل و نقل شما به شرح زیر است:

$(1000 \times 100000 \times 2.5 \times \text{هزینه هر واحد آلاینده‌گی}) + (\text{مصرف آب و برق هفتگی} \times \text{هزینه هر واحد مصرف آب و برق}) + (\text{مصرف مواد شیمیایی هفتگی} \times \text{هزینه هر واحد مصرف مواد شیمیایی})$

با توجه به اینکه هزینه هر واحد آلاینده‌گی، مصرف آب و برق و مصرف مواد شیمیایی به بسته به شرایط و نیازهای شرکت شما متفاوت است، نمی توان به صورت دقیقی مقدار آنها را تعیین کرد. برای مثال، هزینه هر واحد آلاینده‌گی می تواند بر اساس نوع آلاینده و میزان آلودگی آن تعیین شود. همچنین، مصرف آب و برق و مصرف مواد شیمیایی نیز بسته به نوع فعالیت شرکت شما متفاوت خواهد بود. لذا، برای محاسبه دقیق هزینه های زیست محیطی، باید به یک متخصص زیست محیطی مراجعه کنید تا بر اساس شرایط و نیازهای شرکت شما، این هزینه ها را محاسبه کند. با طی مراحل بالا، اکنون برای وارد کردن هزینه های زیست محیطی در صورت های مالی شرکت، می توانید از یک حساب کل (مانند «هزینه های زیست محیطی») و یا از حساب های جزئی (مانند «هزینه های آلاینده‌گی»، «هزینه های مصرف آب و برق» و «هزینه های مصرف مواد شیمیایی») استفاده کنید. برای استفاده از حساب کل، می توانید یک حساب جدید با عنوان «هزینه های زیست محیطی» در دفتر حسابداری شرکت تعریف کنید و تمام هزینه های مرتبط با زیست محیطی (به تفکیک آلاینده‌گی، مصرف آب و برق و مواد شیمیایی) را در این حساب ثبت کنید. این روش مزیت این دارد که تمام هزینه های مرتبط با زیست محیطی در یک جایگاه مشخص در دفتر حسابداری شرکت قرار دارد و به راحتی می توانید مجموع هزینه های زیست محیطی را در ترازنامه و صورت سود و زیان شرکت گزارش کنید.

در صورت استفاده از حساب های جزئی، می توانید برای هر بخش از هزینه های زیست محیطی (مانند آلاینده‌گی، مصرف آب و برق و مواد شیمیایی) یک حساب جدید تعریف کنید و تمام هزینه های مرتبط با آن بخش را در آن حساب ثبت کنید. این روش مزیت این دارد که می توانید هزینه های زیست محیطی را بر اساس بخش های مختلف تقسیم کنید و به راحتی می توانید هزینه های هر بخش را در ترازنامه و صورت سود و زیان شرکت گزارش کنید.

■ فرض کنید شما مدیر یک شرکت حمل و نقل باری هستید و شرکت شما دارای ۱۰۰ کامیون ولو با استاندارد یورو ۴ است. هر یک از کامیون های شرکت شما هر هفته به طور میانگین ۱۰۰۰ کیلومتر مسافت طی می کند و هر کامیون در هفته به طور میانگین ۲۰ درصد استهلاک دارد. قیمت هر لیتر گازویل نیز ۵۰۰ تومان (رانت داخلی) است.

برای محاسبه هزینه های مربوط به سوخت و استهلاک کامیون های شرکت شما، می توانید از فرمول زیر استفاده کنید:

هزینه سوخت و استهلاک = (مصرف سوخت  $\times$  قیمت هر لیتر گازویل) + (قیمت هر کامیون  $\times$  ضریب استهلاک هفتگی) در اینجا، مصرف سوخت برای هر کیلومتر با استفاده از میانگین مصرف سوخت کامیون های ولو با استاندارد یورو ۴ محاسبه می شود که در حدود ۳۵ لیتر برای هر ۱۰۰ کیلومتر است. بنابراین، هزینه سوخت و استهلاک برای هر کامیون در هفته به شرح زیر است:

$$(35 \times 500) + (100000 \times 20\%) = 17850 \text{ تومان}$$

با توجه به اینکه شرکت شما دارای ۱۰۰ کامیون است، هزینه سوخت و استهلاک هفتگی شرکت شما برای تمام کامیون ها به شرح زیر است:

$$17850 \times 100 = 1,785,000 \text{ تومان}$$

برای محاسبه هزینه های زیست محیطی شرکت حمل و نقل، می توانید از فرمول زیر استفاده کنید:

هزینه های زیست محیطی = (تعداد کامیون ها  $\times$  مسافت رانندگی هفتگی  $\times$  ضریب آلاینده‌گی هر کامیون  $\times$  هزینه هر واحد آلاینده‌گی) + (مصرف آب و برق هر هفته  $\times$  هزینه هر واحد مصرف آب و برق) + (مصرف مواد شیمیایی هر هفته  $\times$  هزینه هر واحد مصرف مواد شیمیایی) + (هزینه دور ریختن زباله هر هفته)

برای محاسبه هزینه های زیست محیطی شرکت حمل و نقل شما، باید ابتدا ضریب آلاینده‌گی هر کامیون را محاسبه کنید. با توجه به اینکه کامیون های شرکت شما با استاندارد یورو ۴ هستند، می توانید از ضریب آلاینده‌گی ۲.۵ برای هر کیلومتر استفاده کنید.

با توجه به اینکه هر یک از کامیون های شرکت شما هر هفته به طور میانگین ۱۰۰۰ کیلومتر مسافت طی می کند، می توانید مسافت کلی هفتگی را برای تمام کامیون ها به شرح زیر محاسبه کنید:

$$1000 \times 100 = 100,000 \text{ کیلومتر}$$

بنابراین، هزینه های زیست محیطی هفتگی شرکت حمل و نقل شما به شرح زیر است:

$$(1000 \times 100000 \times 2.5 \times \text{هزینه هر واحد آلاینده‌گی}) + (\text{مصرف}$$



# بدهکاری صنعت سیمان به محیط زیست



امیر علی رنجبر

نویسنده

## مقدمه:

بر اساس آمار رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال حاضر تولید سیمان و کلینکر در کشور به بیش از ۶۲ میلیون تن رسیده است. می دانیم که تولید و مصرف سیمان یکی از شاخص های مهم توسعه یافتگی جوامع محسوب می شود اما این تنها یک روی قضیه است. تولید این حجم محصول هزینه های اجتماعی جدایی ناپذیری را به همراه دارد که شامل اثرات زیان بار بر زیست بوم، سلامت و بهداشت است. در این مقاله سعی شده است اطلاعاتی کلی و البته غیر دقیق از هزینه اجتماعی تولید ۶۲ میلیون تن سیمان و کلینکر توسط ۷۷ کارخانه سراسر کشور به دست آوریم. لازم به ذکر است که این آمار کلی و غیر دقیق بوده و می تواند با اعمال شاخص های جدید تغییر کند. همینجا از انجمن صنفی کارفرمایان سیمان کشور و دیگر نهاد های مسئول دعوت می کنیم تا اطلاعات خود را در این زمینه در اختیار ما بگذارند تا در گزارش های بعدی از آنها استفاده شود.

محاسبه هزینه های اجتماعی تولید سیمان و کلینکر:

برای محاسبه هزینه های اجتماعی مرتبط با تولید ۶۲ میلیون تن سیمان، می توان از روش تحلیل چرخه حیات (LCA) استفاده کرد. در این روش، تمامی مراحل تولید، از مواد اولیه گرفته تا تولید نهایی، ارزیابی شده و هزینه های اجتماعی مرتبط با هر مرحله محاسبه می شود. مطابق با یک مطالعه انجام شده بین المللی در سال ۲۰۱۸، هزینه های اجتماعی مرتبط با تولید ۶۲ میلیون تن سیمان به شرح زیر است:

۱- هزینه های زیست بوم: تولید سیمان باعث تخریب منابع طبیعی، کاهش تنوع زیستی، کاهش کیفیت آب و خاک و

کاهش ظرفیت جذب کربن در گیاهان می شود که با هزینه هایی برای بازسازی و بهبود زیست بوم همراه است. در این مطالعه، هزینه های زیست بوم مرتبط با تولید ۶۲ میلیون تن سیمان حدود ۱,۵ میلیارد دلار برآورد شده است.

۲- هزینه های سلامت و بهداشت: تولید سیمان باعث تولید گرد و غبار و ذرات ناخالص در هوا می شود که باعث بروز بیماری های تنفسی و سایر بیماری ها در افراد می شود. در این مطالعه، هزینه های سلامت و بهداشت مرتبط با تولید ۶۲ میلیون تن سیمان حدود ۱,۲ میلیارد دلار برآورد شده است.

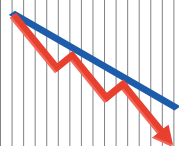
۳- هزینه های گازهای گلخانه ای: تولید سیمان باعث تولید گازهای گلخانه ای، به ویژه دی اکسید کربن، می شود که باعث افزایش اثرات گلخانه ای و تغییرات آب و هوایی می شود. در این مطالعه، هزینه های گازهای گلخانه ای مرتبط با تولید ۶۲ میلیون تن سیمان حدود ۳,۵ میلیارد دلار برآورد شده است.

۴- هزینه های افزایش حرارت منطقه ای: تولید سیمان باعث افزایش حرارت منطقه ای می شود که باعث افزایش تبخیر و تعرق و کاهش کیفیت هوای می شود و همچنین می تواند باعث تغییرات آب و هوایی منطقه و کاهش تولید محصولات کشاورزی شود. در این مطالعه، هزینه های افزایش حرارت منطقه ای مرتبط با تولید ۶۲ میلیون تن سیمان حدود ۱,۸ میلیارد دلار برآورد شده است.

## نتیجه:

بنابراین، هزینه های اجتماعی مرتبط با تولید ۶۲ میلیون تن سیمان با شرایط فوق حدود ۸ میلیارد دلار است. این هزینه ها باید به طور کامل به عنوان هزینه های ناشی از تولید سیمان در نظر گرفته شوند و باید به دلیل حفظ محیط زیست و بهبود شرایط سلامت و بهداشت در نظر گرفته شوند.

F  
I  
U  
Q  
U  
C  
I  
Q  
I  
Z  
O  
M  
S



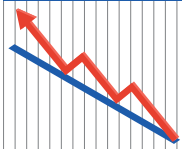
Financia

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



## مسئولیت بانک‌ها در پرداخت عادلانه تسهیلات

### ■ استاندارد FITF:

استاندارد FITF یا Fairness, Inclusivity, Transparency, and Flexibility، به عنوان یک استاندارد بین‌المللی، به بانک‌ها کمک می‌کند تا مسئولیت‌های حرفه‌ای و اجتماعی خود را به خوبی به‌عهده بگیرند.

### ■ عدالت:

عدالت، به عنوان یکی از مفاهیم اصلی استاندارد FITF، برای بانک‌ها بسیار مهم است. بانک‌ها باید در پرداخت تسهیلات به صورت عادلانه عمل کنند و هیچ‌گونه تبعیضی بین متقاضیان تسهیلات نداشته باشند. برای این منظور، باید شرایط پرداخت تسهیلات برای همه متقاضیان برابر باشد و بر اساس معیارهای منصفانه تعیین شود.

### ■ شمولیت:

شمولیت، به معنی در نظر گرفتن همه افراد بدون تبعیض، یکی دیگر از مفاهیم اصلی استاندارد FITF است. بانک‌ها باید شمولیت را در پرداخت تسهیلات رعایت کنند و به همه افراد بدون تبعیض، امکان دسترسی به تسهیلات را فراهم کنند. برای این منظور، باید شرایط پرداخت تسهیلات، برای همه افراد برابر باشد و بر اساس معیارهای منصفانه و عادلانه تعیین شود.

### ■ شفافیت:

شفافیت، به معنی انتشار اطلاعات به شکل مناسب برای همه افراد، یکی دیگر از مفاهیم اصلی استاندارد FITF است. بانک‌ها باید در پرداخت تسهیلات، شفافیت را رعایت کنند و اطلاعات مربوط به شرایط پرداخت تسهیلات را به شکل مناسب برای همه افراد در دسترس قرار دهند. این اطلاعات شامل شرایط و معیارهای پرداخت تسهیلات، نرخ بهره، هزینه‌های پرداختی و سایر جزئیات مرتبط با تسهیلات است.

با انتشار این اطلاعات، افراد می‌توانند تصمیم‌گیری بهتری درباره درخواست تسهیلات خود داشته باشند و به اطمینان از عدالت و شفافیت در پرداخت تسهیلات دست پیدا کنند.

### ■ انعطاف‌پذیری:

انعطاف‌پذیری، به معنی توانایی بانک‌ها در تعامل با مشتریان و تأمین‌کنندگان خود برای حل مسائل و رفع مشکلات است. بانک‌ها باید در پرداخت تسهیلات، انعطاف‌پذیری را رعایت کنند و به دنبال یافتن راه‌حلی برای مشکلات و انجام معاملات بهتر با مشتریان خود باشند. این امر به عنوان یکی از مفاهیم اصلی استاندارد FITF، به بانک‌ها کمک می‌کند تا رابطه بهتری با مشتریان خود برقرار کنند و به دنبال تحقق مسئولیت‌های حرفه‌ای و اجتماعی خود باشند.

### ■ نتیجه‌گیری:

با توجه به استاندارد FITF و مفاهیمی که در آن بیان شده، می‌توان گفت که بانک‌ها باید در پرداخت تسهیلات به صورت عادلانه و بدون تبعیض عمل کنند. شمولیت، شفافیت و انعطاف‌پذیری نیز به عنوان مفاهیم اصلی استاندارد جهانی، برای بانک‌ها بسیار مهم هستند و به دنبال بهبود روابط با مشتریان و تأمین‌کنندگان، تحقق مسئولیت‌های حرفه‌ای و اجتماعی خود باشند.

برای این منظور، بانک‌ها باید به دنبال ارائه شرایط پرداخت تسهیلات منصفانه و شفاف در قالب استانداردهای حرفه‌ای بین‌المللی و به روز باشند.

منبع:  
سایت گروه ویژه اقدام مالی

### ■ مقدمه:

در جهان امروز میزان پرداخت تسهیلات بانکی به شرکت‌های زیرمجموعه، به عواملی نظیر سیاست‌ها و مقررات داخلی بانک، سرمایه‌گذاری‌های قبلی و میزان سودآوری بانک وابسته است. اما این یک شاخص مهم در سلامت مالی بانکی است که پرداخت تسهیلات بانکی به شرکت‌های زیرمجموعه خود و دیگر شرکت‌ها باید به صورت عادلانه و براساس شرایطی منصفانه صورت بگیرد. بنابراین، در مجموعه‌ای از مقررات محدودیت در مقدار وام‌دهی بانک‌ها به شرکت‌های زیرمجموعه خود وجود دارد. به طور کلی، بانک‌ها باید در محدوده مقررات و قوانین محلی و بین‌المللی، نظیر محدودیت‌های مالیاتی و قوانین مربوط به نظارت و کنترل بانکی، فعالیت کنند. بنابراین، برای تعیین دقیق میزان وام دادن بانک‌ها به شرکت‌های زیرمجموعه خود، لازم است به مقررات و قوانین محلی و بین‌المللی و همچنین شرایط مالی و سودآوری بانک‌ها توجه شود.

### ■ طرح موضوع:

طبق تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی، بخش قابل توجهی از منابع قرض الحسنه بانک‌ها به پرسنل این نهاد با سود پایین تخصیص داده شده است و بخش بزرگی از منابع غیر قرض الحسنه نیز در قالب ذی‌نفع واحد به شرکت‌های زیرمجموعه این بانک‌ها پرداخت شده است. به ترتیبی که به طور مثال تنها یک بانک خصوصی تا پایان اسفندماه ۱۴۰۱ مبلغ ۷۰،۹۶۶،۹۰۸،۸۶۷،۴۶۹ ریال را به شرکت‌های زیرمجموعه خود در قالب عقد مراجعه، مشارکت مدنی و یا فروش اقساطی تزریق کرده بود. در کنشی دیگر بانک‌ها برای پوشش پرداخت تسهیلات به شرکت‌های زیرمجموعه خود اقدام به پرداخت تسهیلات ضربدری به شرکت‌های زیرمجموعه دیگر بانک‌ها به صورت متقابل کرده بودند موضوعی که باعث واکنش وزیر امور اقتصادی و دارایی و سپس رئیس جمهوری شد. نکته این که بانک مرکزی پیشتر، در بخشنامه شماره ۹۳/۹۴۶۴۷ مورخ ۱۳۹۲/۴/۱۰ موضوع دستورالعمل ناظر بر صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی ریالی، صدور ضمانت‌نامه توسط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به منظور تضمین تسهیلات اعطایی خود و سایر مؤسسات اعتباری را ممنوع اعلام کرده بود. در بخشنامه مذکور ضمن تأکید بر لزوم احتراز از اتخاذ چنین رویه‌ها و اقدامات ناصواب، غیرمتعارف و مخاطره‌آمیزی، بانک مرکزی خواستار آن شده بود که ترتیبی اتخاذ شود تا از آرایه هر گونه تضمین و تعهدی برای ضمانت بازپرداخت تسهیلات و تعهدات مربوط به شرکت‌ها و مؤسسات تابعه آن بانک/مؤسسه اعتباری خودداری شده و متقابلاً از پذیرش تضمین سایر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری نیز برای ضمانت بازپرداخت منابع تخصیصی استنکاف شود.

البته که با توجه به آمار بانک مرکزی ج.ا.ایران مشخص است که در عمل اتفاق دیگری به وقوع پیوسته است.

### ■ استانداردهای پرداخت تسهیلات بانکی

بانک‌ها به عنوان مؤسسات مالی، نقش مهمی در رشد و توسعه اقتصادی دارند. اما به طور همزمان، بانک‌ها نیز باید مسئولیت‌های حرفه‌ای و اجتماعی خود را به خوبی به‌عهده بگیرند. یکی از این مسئولیت‌ها، پرداخت تسهیلات به صورت عادلانه است. به این معنی که باید پرداخت تسهیلات به صورت عادلانه، بدون تبعیض و تحت شرایطی منصفانه انجام شود. در این مقاله، به بررسی مسئولیت حرفه‌ای و اجتماعی بانک‌ها در پرداخت تسهیلات به صورت عادلانه پرداخته شده است.

# تحلیلی از اقتصاد عربستان در سال ۲۰۲۳



جمع آوری و ترجمه: اخبار مالی

■ با استفاده از اطلاعات سه نهاد اقتصادی بانک جهانی، صندوق بین المللی پول، سازمان همکاری های اقتصادی و موسسه های تحلیل اقتصادی معتبر، گزارش زیر از اقتصاد عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ تهیه شده است:

۱. رشد اقتصادی:

طبق آخرین گزارش بانک جهانی، رشد اقتصادی عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ در حدود ۴.۱ درصد خواهد بود که نشان دهنده بهبود قابل توجه در مقایسه با سال ۲۰۲۲ است. با این حال، متوسط رشد اقتصادی در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در سال ۲۰۲۳ به ۴.۷ درصد می رسد که نشان دهنده این است که اقتصاد عربستان سعودی در مقایسه با منطقه همچنان در وضعیت ضعیفی قرار دارد.

۲. تورم:

تورم در عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ به دلیل افزایش میزان تولید و کاهش قیمت ارز، کاهش یافته است. بر اساس آخرین گزارش این سازمان، نرخ تورم در سال ۲۰۲۳ در حدود ۹ درصد خواهد بود. این میزان تورم نسبت به سال ۲۰۲۲ بهبود یافته است، اما همچنان در سطح بالایی قرار دارد که نشان می دهد که دولت عربستان سعودی باید برای کاهش تورم، اقدامات لازم را انجام دهد.

۳. بیکاری:

بیکاری در عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ به دلیل بهبود وضعیت اقتصادی، کاهش یافته است. بر اساس آخرین گزارش بانک جهانی، نرخ بیکاری در سال ۲۰۲۳ در حدود ۱۵ درصد خواهد بود که نسبت به سال ۲۰۲۲ کاهش یافته است. با این حال، این میزان بیکاری همچنان در سطح بالایی قرار دارد و دولت باید برای بهبود وضعیت اشتغال، برنامه های کاری مناسبی را اجرا کند.

۴. تجارت خارجی:

تجارت خارجی عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ نیز در مقایسه با سال ۲۰۲۲ بهبود یافته است. بر اساس آخرین گزارش ها، میزان صادرات عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳

حدود ۲۷ میلیارد دلار و میزان واردات آن حدود ۲۹ میلیارد دلار خواهد بود. این میزان تجارت، نشان می دهد که عربستان سعودی در مقایسه با سال ۲۰۲۲ و بسیاری از کشورهای منطقه، در وضعیت بهتری قرار دارد.

۵. بودجه دولت:

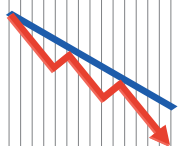
بودجه دولت در سال ۲۰۲۳ بر اساس آخرین گزارش بانک جهانی حدود ۳۲۰ میلیارد دلار خواهد بود. این میزان بودجه دولت به دلیل افزایش درآمدهای داخلی و کاهش هزینه های دولتی در سال ۲۰۲۳، در مقایسه با سال ۲۰۲۲، افزایش یافته است. با این حال، برای رسیدن به توازن در بودجه دولت و کاهش بدهی، دولت باید برای کاهش هزینه های غیر ضروری و افزایش درآمدهای داخلی، برنامه های مناسبی را اجرا کند.

۶. بخش های اقتصادی:

بخش های اقتصادی در عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ با رشد اقتصادی بهبود یافته اند. بر اساس آخرین گزارش سازمان همکاری های اقتصادی، بخش کشاورزی در سال ۲۰۲۳ حدود ۱۵ درصد از تولیدات داخلی را تولید کرده است، بخش صنعتی حدود ۳۱ درصد و بخش خدماتی حدود ۵۴ درصد. با این حال، برای بهبود وضعیت بخش های اقتصادی و افزایش راندمان آن ها، دولت باید برای توسعه و پشتیبانی از بخش های مختلف، برنامه های مناسبی را اجرا کند.

۷. سرمایه گذاری:

سرمایه گذاری در عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ نیز با رشد اقتصادی بهبود یافته است. بر اساس آخرین گزارش بانک جهانی، میزان سرمایه گذاری در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۰ درصد از تولیدات داخلی را تشکیل می دهد. با این حال، برای جذب سرمایه گذاری بیشتر و توسعه صنایع و بخش های مختلف، دولت باید برای بهبود محیط کسب و کار و ایجاد امکانات مناسب برای سرمایه گذاری، اقدامات لازم را انجام دهد. با توجه به این گزارش، می توان نتیجه گرفت که اقتصاد عربستان سعودی در سال ۲۰۲۳ با بهبود قابل توجهی مواجه شده است، اما همچنان نیاز به اقدامات بیشتری برای رشد اقتصادی پایدار دارد. دولت عربستان سعودی باید برای بهبود وضعیت اقتصادی و کاهش مسائل اقتصادی مانند تورم و بیکاری، برنامه های مناسبی را اجرا کند.



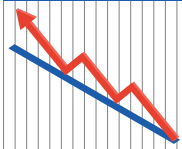
Financia

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



## بررسی تاثیر افزایش سقف بدهی دولت آمریکا بر اقتصاد بین المللی

تهیه و تنظیم: اخبار مالی

### مقدمه:

در سال‌های اخیر، ارزش اوراق قرضه دولت آمریکا کاهش یافته و این موضوع باعث شده تا بسیاری از افراد و شرکت‌ها نگرانانین موضوع شوند که چگونه این کاهش ارزش می‌تواند بر اقتصاد جهان و در نتیجه اقتصاد آنها تأثیر بگذارد. در این مقاله، به بررسی این موضوع می‌پردازیم.

اوراق قرضه دولت آمریکا به عنوان یکی از بزرگترین و مهم‌ترین ابزارهای اقتصادی جهان شناخته می‌شود اما با کاهش ارزش این اوراق قرضه، اعتماد سرمایه‌گذاران به این ابزارهای مالی کاهش یافته و این موضوع می‌تواند منجر به تحولاتی در بازارهای مالی جهانی شود. به عنوان مثال، با کاهش ارزش اوراق قرضه دولت آمریکا، بسیاری از سرمایه‌گذاران ممکن است به دنبال سرمایه‌گذاری در سایر بازارهای مالی باشند که می‌تواند منجر به افزایش نرخ بهره و کاهش ارزش دلار آمریکا شود. این موضوع، دو تأثیر مهم بر اقتصاد جهان می‌تواند بر جای گذارد، اولین تأثیر این است که با کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به اوراق قرضه دولت آمریکا، احتمال افزایش نرخ بهره در ایالات متحده و سایر کشورها وجود دارد. این موضوع می‌تواند منجر افزایش هزینه‌های تولید و در نتیجه افزایش قیمت محصولات و خدمات شود. دومین تأثیر این است که با کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به اوراق قرضه دولت آمریکا، ارزش دلار آمریکا نیز کاهش می‌یابد. این موضوع می‌تواند منجر به افزایش قیمت محصولات صادراتی ایالات متحده آمریکا شود که به نوبه خود می‌تواند وضعیتی نامطلوب برای کسب‌وکارهای این کشور در بخش صادرات محسوب گردد. برای مقابله با این مسئله، دولت آمریکا به طور معمول سیاست‌هایی را پیاده‌سازی می‌کند که به بهبود اعتماد سرمایه‌گذاران به اوراق قرضه دولتی منجر شود. اقداماتی از جمله افزایش شفافیت درباره وضعیت اقتصادی، اعمال سیاست‌هایی با هدف کاهش بدهی دولت، و افزایش قابلیت اعتماد در صنعت مالی. کشورهای دیگر نیز برای مقابله با کاهش ارزش اوراق قرضه آمریکا سیاست‌هایی را در پیش می‌گیرند از جمله بهبود اعتماد سرمایه‌گذاران به اوراق قرضه دولتی در کنار تشویق سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی مختلف با هدف کاهش ریسک مالی.

نتایج موافقت قانونگذاران مجلس آمریکا با افزایش سقف

### بدهی دولت فدرال

#### رویکرد مثبت:

۱- با موافقت قانونگذاران مجلس آمریکا با افزایش سقف بدهی دولت فدرال در سال ۲۰۲۳، برخی از تأثیرات منفی کاهش ارزش اوراق قرضه دولت آمریکا کاهش خواهد یافت. افزایش سقف بدهی دولت فدرال به دلیل این است که دولت آمریکا نیاز دارد تا برای تأمین بودجه خود اوراق قرضه صادر کند و این اقدام می‌تواند به تأخیر انداختن تأثیرات منفی مرتبط با کاهش اعتماد کمک کند.

۲- با افزایش سقف بدهی دولت فدرال، احتمالاً اعتماد به دولت آمریکا بهبود خواهد یافت و این موجب کاهش احتمال اعتراض سرمایه‌گذاران در بازار بین‌المللی و کاهش ارزش دلار خواهد شد. همچنین، با افزایش سقف بدهی، نرخ بهره قرض‌های بانکی و نرخ بهره اوراق قرضه دولت آمریکا نیز حفظ خواهد شد.

۳- با افزایش سقف بدهی دولت فدرال، دولت آمریکا می‌تواند برای پروژه‌های خود تأمین مالی کند و این می‌تواند به تحریک فعالیت‌های اقتصادی و رشد اقتصادی کمک کند. این امر می‌تواند به افزایش اشتغال و درآمد مردم و بهبود شرایط اقتصادی کشور کمک کند.

۴- با افزایش سقف بدهی دولت فدرال، قیمت کالاها نیز ممکن است کاهش یابد. این به دلیل این است که افزایش تأمین مالی دولت آمریکا می‌تواند باعث افزایش تقاضا برای کالاها و خدمات شود و در نتیجه قیمت کالاها کاهش یابد.

#### رویکرد منفی:

۱- افزایش سقف بدهی دولت آمریکا افزایش نرخ تورم در ایالات متحده و سایر کشورها وجود دارد. این موضوع می‌تواند منجر به افزایش نرخ بهره و کاهش ارزش دلار آمریکا شود که می‌تواند تأثیراتی بر قیمت محصولات صادر شده از این کشور و سایر کشورها داشته باشد.

۲- با افزایش سقف بدهی دولت فدرال، احتمال افزایش بیشتر بدهی سایر کشورها نیز وجود دارد. به عنوان مثال، برخی کشورها ممکن است به دنبال افزایش بیشتر بدهی خود با استفاده از اوراق قرضه دولت آمریکا باشند که می‌تواند به فشارهای مالی بیشتر و رشد نامطلوب بدهی در این کشورها منجر شود.

۳- با افزایش سقف بدهی دولت فدرال، احتمال افزایش بیشتر هزینه‌های تولید محصولات نیز وجود دارد. با افزایش تورم و نرخ بهره، هزینه‌های تولید محصولات افزایش می‌یابد که می‌تواند منجر به افزایش قیمت محصولات شود.

#### نتیجه‌گیری:

به طور کلی، افزایش سقف بدهی دولت فدرال آمریکا می‌تواند تأثیرات زیادی بر اقتصاد جهان داشته باشد. از یک سو، می‌تواند منجر به افزایش نرخ بهره و کاهش ارزش دلار آمریکا شود. از سوی دیگر، می‌تواند به افزایش بیشتر بدهی سایر کشورها و هزینه‌های تولید محصولات منجر شود. برای مقابله با این مسئله، دولت‌ها بایستی سیاست‌هایی را پیاده‌سازی کنند که بهبود وضعیت اقتصادی کشورها و کاهش بدهی دولت منجر شود. این شامل اقداماتی مانند افزایش شفافیت درباره وضعیت مالی دولت، کاهش هزینه‌های دولتی، افزایش درآمد دولتی، و افزایش تولید و اشتغال است. همچنین، همکاری بین کشورها و پیاده‌سازی سیاست‌های مناسب برای کاهش بدهی دولتی و افزایش رشد اقتصادی نیز می‌تواند مفید واقع شود.



## عوارض اقتصادی تورم دو رقمی در بلندمدت

۳. کاهش سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی: تورم دو رقمی بلندمدت باعث کاهش سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی کشورها می‌شود. با افزایش قیمت‌ها، سرمایه‌گذاران به دنبال رانت‌بری و سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیر تولیدی هستند که باعث کاهش سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی و کاهش رشد اقتصادی می‌شود.

۴. کاهش قدرت خرید: تورم دو رقمی بلندمدت باعث کاهش قدرت خرید مردم می‌شود.

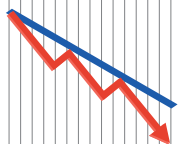
با افزایش قیمت‌ها، پول مردم کمتر ارزش دارد و این باعث می‌شود که اوضاع مالی آنها بدتر شود و نتوانند به خوبی نیازهای خود را برآورده کنند.

۵. افزایش بدهی دولت: تورم دو رقمی بلندمدت باعث افزایش بدهی دولت می‌شود. با افزایش قیمت‌ها، هزینه‌های دولت برای خرید کالا و خدمات افزایش می‌یابد که باعث می‌شود بدهی دولت به‌طور قابل توجهی بیشتر شود.

■ **اخبار مالی** - تورم دو رقمی بلندمدت یکی از مشکلات اقتصادی جدی است که در برخی از کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه دیده شده است و معمولاً با دو عامل اصلی مرتبط است؛ نخست نبود پایبندی به سیاست‌های پولی و اعتباری متمرکز و دیگر نبود شفافیت و کنترل دقیق بر سیاست‌های اقتصادی دولت. در ادامه عوارض تورم دو رقمی بلندمدت فهرست شده است:

۱. کاهش اعتماد عمومی: تورم دو رقمی بلندمدت باعث کاهش اعتماد عمومی به دولت و نظام اقتصادی کشور می‌شود. افزایش قیمت‌ها و کاهش ارزش پول باعث می‌شود که مردم به دولت و نظام اقتصادی کشورشان اعتماد نکنند.

۲. افزایش فقر و بیکاری: تورم دو رقمی بلندمدت باعث افزایش نرخ بیکاری و فقر در کشورها می‌شود. با افزایش قیمت‌ها، هزینه زندگی برای مردم بسیار بالا می‌رود و این باعث می‌شود که بسیاری از مردم فقیر شوند یا از کار خارج شوند.



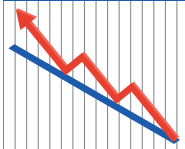
Financia  
News

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



## تأثیرپذیری شرکت‌ها از جنگ روسیه و اوکراین

مطالعه CEP به دلیل پیوندهای بین‌المللی با روسیه، ۱،۵۳ درصد در ارزش متوسط کشور کاهش یافته است. در این میان کشورهای اروپایی از جمله کشورهایی هستند که بیشترین آسیب و ضرر را متحمل خواهند شد، که این خود نشان‌دهنده پتانسیل پیامدهای بلندمدت قابل توجهی برای آنهاست.

چرا برخی از شرکت‌ها به روسیه وابسته هستند؟

اقتصاد جهانی به هم پیوسته امروزی به این معنی است که شرکت‌ها به روش‌های مختلف از جمله از طریق تجارت بین‌المللی و انتقال بخشی از مالکیت به هم مرتبط هستند. با استفاده از جداول جهانی ورودی و خروجی، که پیوندهای بین صنایع را در سطح جهانی نشان می‌دهند، می‌توان ارزیابی کرد که چگونه صنایع خاص - و در نتیجه شرکت‌ها - به جریان‌های تجاری روسیه وابسته هستند. وابستگی کل یک صنعت خاص به روسیه را می‌توان با وزن صادرات به روسیه و واردات از روسیه در کل تولید آن صنعت اندازه‌گیری کرد. برای کشورهایی که در نمونه مطالعه CEP بودند، شرکت‌ها به طور متوسط ۰،۲۵٪ وابستگی به روسیه دارند. این بدان معناست که یک شرکت با تولید یک میلیارد دلار صادرات و واردات در روسیه بالغ بر ۲،۵ میلیون دلار کالا دارد. اما این رقم تنوع قابل توجهی را پنهان می‌کند. در حالی که نیمی از

منبع: [WWW.ECONOMICSOBSERVATORY.COM](http://WWW.ECONOMICSOBSERVATORY.COM)

ترجمه: اخبار مالی

### ■ مقدمه:

جنگ همیشه آسیب‌های اقتصادی شدیدی به بار می‌آورد. جنگ روسیه علیه اوکراین همچنان در حال گسترش است و از این رو گزارش تأثیر قطعی اقتصادی جهانی آن نامشخص. البته بررسی قیمت‌های دارایی‌ها می‌تواند اطلاعاتی در مورد اقتصاد واقعی در جریان به ما ارائه دهد. تجزیه و تحلیل واکنش فوری قیمت سهام می‌تواند بینش‌های ارزشمندی در مورد پیامدهای بالقوه بلندمدت رویدادهای مهمی مانند جنگ ارائه دهد. قیمت سهام معمولاً منعکس‌کننده انتظارات بسیاری از افراد و مشاغل آگاه (مانند بانک‌ها و صندوق‌های بازنشستگی) در مورد چشم‌انداز اقتصادی آینده است. تا زمان تنظیم گزارش حاضر شواهد جمع‌آوری شده از بازارهای سهام بین‌المللی دال بر آن است، شرکت‌هایی که روابط تجاری با سرمایه‌گذاری قوی با روسیه دارند، به احتمال زیاد با ادامه‌درگیری‌ها با پیامدهای نامطلوب مواجه خواهند شد.

### ■ بررسی ارزش‌های دارایی‌ها در بازارها

در مورد یورش روسیه به اوکراین، شواهد تحقیقاتی اخیر از مرکز عملکرد اقتصادی (CEP) نشان می‌دهد که ارزش شرکت‌هایی که از طریق تجارت یا انتقال مالکیت پیوندهای قوی با روسیه داشته و ارنده، پس از تهاجم، با کاهش قابل توجهی در بازده تجمعی خود مواجه شدند. اگرچه این اثرات ممکن است طولانی‌مدت نباشند، اما در سطح وسیع تری اهمیت دارند.

مجموع ضررهای ناشی از وابستگی به روسیه از طریق پیوندهای تجاری یا مالکیت به ۰،۸ واحد درصد و ۰،۷۳ درصد برای کشور متوسط است. این بدان معناست که شاخص کل بازار سهام بر اساس شرکت‌های نمونه





شرکت های نمونه وابستگی کمتر از ۰,۰۶٪ دارند، شرکت هایی که متکی ترین هستند.

بیشترین وابستگی شرکت ها به روسیه ۵۴٪ درصد است و این مربوط می شود به وابسته ترین شرکت ها به نسبت تولیدشان. همچنین در این مان تنوع جغرافیایی قابل توجهی وجود دارد. وابستگی به روسیه در اروپا با میانگین وابستگی ۰,۸۰ درصد بالاترین میزان است. در اروپا، شرکت های تولید کننده فرآورده های نفتی تصفیه شده مانند محصولاتی چون بنزین با میانگین وابستگی ۱۴,۶۴

درصد بیشترین وابستگی را نشان می دهد. بنابراین، به ازای هر ۱۰۰ دلار محصول تولید شده، آنها ۱۴,۶۴ را با روسیه دلار معامله می کنند.

### تغییر قیمت سهام پس از تهاجم

روند قیمت سهام بر روی تابلوهای بورس به خوبی قابل رصد است. نگاهی به بازده انباشته دارایی ها در یک پنجره کوتاه در مورد تهاجم روسیه به اوکراین نشان می دهد که چگونه قیمت سهام به شروع درگیری واکنش نشان داده است.

شکل ۱ میانگین بازده تجمعی شرکت ها را بر اساس روابط تجاری و چند ملیتی آنها با روسیه نشان می دهد. بخش سمت چپ نشان می دهد که بازده شرکت هایی که بیشترین وابستگی به روسیه را دارند به طور قابل توجهی کمتر از بازده سایر شرکت ها در زمان جنگ بوده است. بخش سمت راست نیز نشان می دهد شرکت هایی که در پیوند مالکیت مستقیم با روسیه هستند، در آغاز درگیری نسبت به شرکت هایی که به صورت مستقیم با روسیه مرتبط نیستند، بازده تجمعی کمتری را تجربه کردند.

### تفاوت بین شرکت ها چگونه است؟

تجزیه و تحلیل دقیق تری که شرکت ها را در همان کشور و صنعت مقایسه می کند - و کنترل سایر ویژگی های شرکت مانند اندازه - این یافته ها را تأیید می کند. شرکت هایی که ارتباط بین المللی با روسیه داشتند، با کاهش قابل توجهی در بازده تجمعی خود مواجه شده اند.

از آنجایی که بازده انباشته بر حسب درصد بیان می شود، تغییرات در بازده انباشته نیز بر حسب درصد بیان می شود. شرکت هایی که در ۱۰ درصد کل وابستگی به روسیه قرار کرده اند، نسبت به سایر شرکت ها کاهش ۲,۱۶ درصدی بازدهی خود را تجربه کردند.

بنابراین، شرکتی که به شدت به روسیه متکی است و ارزش آن به طور مثال پیش از حمله ۱۰۰ پوند بود، در مقایسه با شرکتی با همین ارزش اما بدون پیوند تجاری قوی با روسیه، ۲,۱۶ پوند کاهش ارزش را تجربه کرده است.

بر اساس بررسی ها داشتن یک شرکت وابسته در روسیه منجر به کاهش ۳,۱۲ درصدی در بازده تجمعی شده است. در این مورد، یک شرکت با داشتن یک شرکت وابسته در روسیه، که ارزش آن قبل از تهاجم ۱۰۰ پوند بود، در مقایسه

با شرکتی که هیچ شعبه ای در روسیه ندارد، ارزش آن ۳,۱۲ پوند کاهش نشان می دهد.

مطالعه مذکور همچنین بررسی می کند که آیا تأثیرات بین صادرات به روسیه و واردات واسطه ها از روسیه متفاوت است یا خیر. یافته ها نشان می دهد که تأثیر بر بازده انباشته تقریباً منحصرأ توسط شرکت هایی است که به شدت به واردات روسیه از نهادهای میانی (مانند سوخت های فسیلی یا سایر مواد خام مانند فلزات) متکی هستند.

این نشان می دهد که سرمایه گذاران به دلیل دشواری جایگزینی مواد ورودی از روسیه (مانند گاز) به جای کاهش دسترسی به بازار صادرات روسیه، انتظار تأثیرات مهم تری بر عملکرد شرکت داشتند.

### ضررهای بازار سهام چقدر قابل توجه است؟

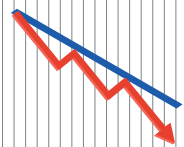
بر اساس تحقیقات، میانگین زیان در بین کشورها ۰,۸ واحد درصد از طریق قرار گرفتن در معرض تجارت بالا با روسیه، با میانگین ضرر ۰,۴۷ درصد بود. برای شرکت های وابسته در روسیه، میانگین زیان ۰,۷۳ واحد درصد و میانگین زیان ۰,۵۲ درصد بود. خسارتی که از طریق هر دو کانال انجام می شود، قابل توجه است.

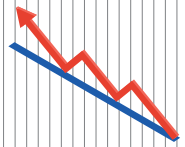
جغرافیا نقش مهمی در تعیین میزان خسارت کل دارد. زیان ها بیشتر در اروپا متمرکز است: کشورهای اروپای شرقی از جمله کشورهایی هستند که بیشترین آسیب را از طریق ارتباطات تجاری متحمل می شوند. و البته کشورهای اروپای غربی.

کشورهای بیشترین تأثیر را از طریق پیوندهای مالکیتی دارند. در مقابل، کشورهایی مانند ایالات متحده و چین اثر کل نسبتاً کمی را مشاهده کردند، زیرا از طریق تجارت یا مالکیت کمتر با روسیه مرتبط هستند.

در زمان نگارش این مقاله، درگیری در اوکراین نشانه کمی از کاهش را نشان می دهد. این بدان معنی است که ارزیابی تأثیر کلی تهاجم بر اقتصاد جهانی در بلندمدت دشوار است. اما نگاهی به نوسانات قیمت سهام در آغاز درگیری، زیان های فوری مهم در فراتر از مرزهای اوکراین را برجسته می کند. این ضررها به ویژه برای کشورهای اروپایی که از طریق تجارت و مالکیت با روسیه در ارتباط نزدیک هستند، اهمیت دارد. این همچنین نشان دهنده تأثیر بالقوه مهم اقتصادی بلندمدت برای این کشورها است.

TI  
I  
U  
Q  
S  
O  
—  
Z  
D  
M  
S





## ویژگی های معامله در دنیای متاورس



سطحی (MLM) می فروشند. سیستم بازاریابی چند سطحی به معنای ارائه کارمزد به بازاریابان برای فروش محصولاتی است که توسط آن‌ها به فروش می‌رسد، همچنین به کسانی دیگری که توسط بازاریابان دیگر به این پلتفرم معرفی شده‌اند نیز کارمزد پرداخت می‌شود.

متاورس فعالیت خود را در حوزه بازاریابی و فروش محصولات دیجیتال انجام می‌دهد. در این پلتفرم علاوه بر زمین‌های مجازی، محصولاتی مانند نرم‌افزارهای کاربردی، کتاب‌های الکترونیکی، ویدیوهای آموزشی، مجموعه‌های صوتی و تصویری و محصولات دیجیتال به فروش می‌رسد.

### ## تعداد کاربران

اطلاعات دقیق در مورد تعداد کاربران در متاورس در دسترس نیست، اما بر اساس گزارشات شرکت و ارقامی که از متاورس منتشر شده است، این پلتفرم در حال رشد است و هر روز تعداد کاربران آن رو به افزایش است با این حال بر اساس آخرین آمار موجود تا زمان تنظیم این گزارش، ۴۰۰ میلیون نفر از متاورس استفاده می‌کنند.

### ## ارزش‌های رایج

متاورس از ارزش‌های دیجیتال مختلفی برای تراکنش‌های خود استفاده می‌کند. ارزش‌های دیجیتال رایجی که در متاورس قابل استفاده هستند عبارتند از بیت کوین، اتریوم، تتر، ریپل، لایت کوین و بیت کوین کش. با این حال توکن MANA Decentraland، پیشروترین ارز درون پلتفرمی دنیای مجازی

تهیه و تنظیم: اخبار مالی

### ■ مقدمه

در بازارهای مالی، ابزارهای جدید و نوآورانه و فن آورانه بسیاری برای بهبود عملکرد، افزایش سود و سهم بازار طراحی و ارائه شده است. فناوری بلاک چین، روبات‌های مالی، ارزهای دیجیتال، پلتفرم‌های نوین تامین مالی، پول الکترونیک و ابزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی از این جمله هستند. در اینجا قصد داریم تا به معرفی یک بازار دیجیتال برویم که از مجموعه‌ای از ابزارهای دیجیتال مالی بهره‌برداری کرده و بسیاری معتقد هستند که نمونه‌ای از آینده بازارها است. متاورس.

متاورس، چشم انداز تکرار تاثیر ورود اینترنت به بازار است؛ یک فضای مجازی واحد، مشترک، غوطه‌ور، پایدار و سه بعدی که در آن انسان‌ها زندگی را به گونه‌ای تجربه می‌کنند که در دنیای فیزیکی امکان آن نیست.

به دلیل آنکه متاورس یک پلتفرم بازاریابی چند سطحی و در اوج فعالیت است، اطلاعات در دسترس در مورد فعالیت اقتصادی در این پلتفرم شاید کمتر از دیگر پلتفرم‌های مالی دیجیتال باشد. با این حال، در این گزارش سعی شده تا یک بررسی کوتاه از فعالیت‌های اقتصادی در متاورس ارائه دهیم.

### ■ ## فعالیت اقتصادی در متاورس

متاورس یک پلتفرم بازاریابی چند سطحی است که در آن کاربران محصولات را با استفاده از سیستم بازاریابی چند



است که به کاربران امکان می‌دهد در مرحله اولیه متاورس اقدام به تراکنش کنند. حال برای خرید قطعه زمین مجازی گرفته تا خرید ارقام پوشیدنی.

### ## اندازه بازار متاورس

اندازه بازار متاورس در سال ۲۰۲۲ به ۱۰۰,۲۷ میلیارد دلار رسید و پیش بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۹ به ۱۵۲۷,۵۵ میلیارد دلار برسد.

### ## هزینه های متاورس

در پایان سال ۲۰۲۲ متا (شرکت مالک متاورس) هر ماه یک میلیارد دلار برای حفظ نگهداری و توسعه این پلتفرم هزینه کرده است.

### ## حجم معاملات در متاورس:

بر اساس آخرین گزارش‌ها، معاملات مجازی در متاورس در بازه زمانی سه ماهه نخست ۲۰۲۳ بالغ بر ارزش ۳۱۱ میلیون دلار شد. پیش بینی می‌شود تا پایان سال میلادی حجم معاملات به زیر یک میلیارد دلار برسد.

### ## شیوه خرید و فروش

کاربران متاورس می‌توانند با استفاده از ارزهای دیجیتال مختلف، محصولات موجود در پلتفرم را خریداری کنند. علاوه بر این، کاربران این نرم افزار می‌توانند با استفاده از سیستم بازاریابی چند سطحی، محصولات را به دیگران معرفی کرده و در صورت فروش محصول، کارمزد دریافت کنند.

### ## امنیت در متاورس

امنیت در متاورس همچون در دیگر نرم افزارها مسئله‌ای بسیار مهم است و به دلیل اینکه این پلتفرم بازاریابی چند سطحی است، باید به امنیت کاربران و اطلاعات آن‌ها توجه ویژه‌ای شود. متاورس از روش‌های امنیتی مانند رمزگذاری اطلاعات، احراز هویت دو مرحله‌ای و سایر روش‌های امنیتی برای حفاظت از اطلاعات کاربران استفاده می‌کند.

### ## قوانین در متاورس

متاورس در تلاش است که در کنار فعالیت‌های اقتصادی خود، قوانین و مقررات مربوط به حفاظت از کاربران و اطلاعات

آن‌ها را رعایت کند.

به عنوان مثال، متاورس اطلاعات کاربران را محرمانه می‌داند و گفته می‌شود که این اطلاعات به هیچ عنوان با شخص یا سازمان دیگری به اشتراک گذاشته نمی‌شود.

متاورس یک پلتفرم معاملاتی آنلاین است که در آن می‌توانید در بازارهای مختلفی مانند بازار ارز، بازار سهام و بازار کالا معامله کنید. این پلتفرم با استفاده از فناوری‌های پیشرفته مانند هوش مصنوعی، الگوریتم‌های پیشرفته و داده‌کاوی، به کاربران خود امکان معامله در بازارهای مختلف را می‌دهد.

### ## متاورس و بازارهای واقعی

متاورس به عنوان یک پلتفرم معاملاتی آنلاین، می‌تواند به عنوان یک جایگزین برای معامله در بازارهای واقعی در نظر گرفته شود. این پلتفرم به کاربران خود امکان معامله در بازارهای مختلف را با کمترین هزینه و در زمانی کوتاه‌تر از بازارهای واقعی، می‌دهد. همچنین، با ارائه ابزارهای موثر برای تحلیل بازار و مدیریت ریسک، به کاربران خود کمک می‌کند تا تصمیمات بهتری را در معاملات خود بگیرند.

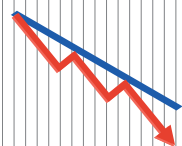
بنابراین، متاورس به عنوان یک پلتفرم معاملاتی آنلاین، قابلیت ارائه خدمات مشابه بازارهای واقعی را دارد، اما هنوز برای این که رقیب جدی بازارهای واقعی و سنتی باشد راه درازی را در پیش دارد.

### ## ورود به دنیای متاورس

برای ورود و معامله در دنیای متاورس نخست باید در سایت آن ثبت نام کنید و پس از تایید حساب کاربری، حساب خود را شارژ کنید. حال می‌توانید آواتار یا خود مجازی تان را با ویژگی‌های مورد نظر بخود سازید، با استفاده از آواتار، شما می‌توانید با دیگر کاربران ارتباط برقرار کرده و به صورت چت یا ویدئو کنفرانس با آن‌ها صحبت کنید.

برای معامله در این بازار نیاز به یک نرم افزار معاملاتی دارید همچون MT4 دارید، همچنین می‌توانید از ربات‌های مشاور یا اکسپرت‌ها نیز بهره مند شوید.

موفق باشید...



Finacial News

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



باز تعریف سرمایه گذاری و مدیریت ثروت

## انقلاب هوش مصنوعی در بازار پولی مالی

کریستوفر ناردو، مدیر DTCC ■ مقدمه

ترجمه: اخبار مالی

**پشرفت‌های سریع در هوش مصنوعی (AI) تأثیر عمیقی بر صنایع مختلف داشته است و بازار سرمایه نیز از این قاعده مستثنی نیست. همانگونه که دارایی‌های دیجیتال در حال تغییر چشم‌انداز صنعت مالی هستند، بانک‌های سرمایه‌گذاری، مدیران دارایی و مدیران ثروت به طور فزاینده‌ای از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند تا عملیات خود را متحول کرده و از منحنی جلوتر بروند.**

■ **تحول مبتنی بر هوش مصنوعی در بازارهای سرمایه**  
ادغام هوش مصنوعی در بازارهای سرمایه، نحوه انجام تجارت بانک‌های سرمایه‌گذاری، مدیران دارایی و مدیران ثروت را بازتعریف می‌کند. فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، کارهای روزمره را خودکار می‌کنند، راهبرد های معاملاتی را بهینه می‌کنند، مدیریت ریسک را بهبود می‌بخشند و اطلاعات پنهان را از حجم وسیعی از داده‌ها کشف می‌کنند. این تغییر پارادایم در نحوه رویکرد شرکت‌ها به راهبرد و تصمیم‌گیری منجر به چشم‌انداز بازار کارآمدتر، هوشمندتر و رقابتی‌تر شده است.

هم‌اکنون بانک‌های سرمایه‌گذاری از الگوریتم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای ساده‌سازی عملیات خود استفاده می‌کنند چرا که به آنها امکان می‌دهد معاملات را سریع‌تر و دقیق‌تر انجام دهند. با تجزیه و تحلیل داده‌های تاریخی و اطلاعات بازار در زمان واقعی، الگوریتم‌های معاملاتی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند روندها را شناسایی کرده و حرکت‌های بازار را پیش‌بینی کنند و بانک‌های سرمایه‌گذاری را قادر می‌سازند تا تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند و بازده را به حداکثر برسانند. علاوه بر این، هوش مصنوعی برای بهینه‌سازی راهبرد های معاملاتی با شناسایی مطلوب‌ترین مکان‌های اجرایی و به حداقل رساندن هزینه‌های تراکنش مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مدیران دارایی همچنین از هوش مصنوعی برای تجزیه و تحلیل حجم زیادی از داده‌ها و کشف فرصت‌های سرمایه‌گذاری پنهان استفاده می‌کنند. تکنیک‌های یادگیری ماشینی، مدیران دارایی را قادر می‌سازد تا حجم عظیمی از داده‌های ساختاریافته و بدون ساختار را پردازش کنند و به کمک آنها الگوها و روندهایی را شناسایی کنند که تشخیص آنها با استفاده از روش‌های سنتی غیرممکن است. این به مدیران اجازه می‌دهد تا تصمیمات آگاهانه‌تری بگیرند و در نهایت عملکرد پرتفوی را افزایش داده و ریسک را کاهش می‌دهد.

مدیران ثروت از هوش مصنوعی برای ارائه مشاوره سرمایه‌گذاری شخصی، خودکارسازی تعاملات با مشتری و بهبود فرآیندهای جذب مشتری استفاده می‌کنند. راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، مدیران ثروت را قادر می‌سازد تا اطلاعات مشتری، ترجیحات و تحمل ریسک را تجزیه و تحلیل نمایند و همچنین به آنها امکان می‌دهد توصیه‌های سرمایه‌گذاری متناسب با اهداف مالی منحصر به فرد مشتریان خود ارائه دهند. علاوه بر این، ربات‌های چت مبتنی بر هوش مصنوعی و دستیاران مجازی برای خودکارسازی تعاملات با مشتری، بهبود رضایت مشتری و کاهش هزینه‌های عملیاتی مور توجه قرار گرفته‌اند. رویکردهای مبتنی بر داده که در صنعت مالی یکپارچه شده‌اند به شرکت‌ها اجازه می‌دهند با شناسایی گرایش‌ها، الگوها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بالقوه، مزیت رقابتی بیشتری به دست آورند.

### ■ سرمایه‌گذاری در فناوری‌های بنیادی

شرکت‌های بازار سرمایه، با درک اهمیت رقابت در چشم‌انداز بازار، به سرعت در حال تحول، سرمایه‌گذاری قابل توجه بر روی هوش مصنوعی و فناوری‌های مرتبط با آن مانند محاسبات ابری و تجزیه و تحلیل داده‌ها هستند. این روند نشان دهنده تعهد صنعت مالی به جلوتر ماندن از منحنی و پذیرش پتانسیل مخرب دارایی‌های دیجیتال است.

در انتظار اختلال گسترده در خدمات مالی، بسیاری از شرکت‌های بازار سرمایه سرمایه‌گذاری در ابزارها و پلتفرم‌های جدید مبتنی بر هوش مصنوعی را آغاز کرده‌اند.

بانک‌های بزرگ جهانی منابع قابل توجهی را به ابتکارات فناوری از جمله هوش مصنوعی، بلاک چین و محاسبات ابری اختصاص می‌دهند تا موقعیت رقابتی خود را در بازار تقویت کنند. چنین سرمایه‌گذاری‌هایی فقط به چند مؤسسه محدود نمی‌شود.

بسیاری از شرکت‌های مالی راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را به‌عنوان راهی برای متحول کردن فعالیت‌های خود و رشد آینده در اولویت قرار می‌دهند.

رایانش ابری، به ویژه نقشی محوری در تحول صنعت مالی ایفا می‌کند. این فناوری زیرساخت لازم برای استقرار برنامه‌های کاربردی هوش مصنوعی را فراهم می‌کند و شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا عملیات خود را به طور موثرتری مورد مقایسه کارآمدی قرار دهند.

با اتخاذ راه‌حل‌های مبتنی بر ابر، شرکت‌های بازار سرمایه می‌توانند از قدرت هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل داده‌ها برای اتخاذ تصمیمات آگاهانه‌تر، بهینه‌سازی فرآیندهای خود و ارائه خدمات شخصی‌تر به مشتریان استفاده کنند.

علاوه بر این، ظهور تجزیه و تحلیل داده‌های پیشرفته راه برای شرکت‌ها هموار کرده است تا اطلاعات گرانقیمتی را از مقادیر انبوه داده به دست آورند که منجر به تصمیم‌گیری آگاهانه‌تر و راهبرد‌های بهبود یافته‌تر می‌شود. رویکردهای مبتنی بر داده به یک صنعت تبدیل شده است و به شرکت‌ها اجازه می‌دهد با شناسایی روندها، الگوها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بالقوه که در غیر این صورت مورد توجه قرار نمی‌گیرند، مزیت رقابتی به دست آورند.

### چالش‌های پیش رو

علیرغم پیشرفت چشمگیر در پذیرش هوش مصنوعی و دارایی‌های دیجیتال در بازارهای سرمایه، چالش‌های متعددی در پیش است. برخی از نگرانی‌های اولیه شامل امنیت داده‌ها، انطباق با مقررات و استفاده اخلاقی از هوش مصنوعی در فرآیندهای تصمیم‌گیری است.

### امنیت داده‌ها:

از آنجایی که شرکت‌ها به طور فزاینده‌ای به فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی متکی می‌شوند، با چالش محافظت از داده‌های حساس در برابر تهدیدات سایبری مواجه هستند. از این منظر تضمین امنیت و حفظ حریم خصوصی اطلاعات مشتری برای حفظ اعتماد و جلوگیری از ضررهای مالی بسیار مهم است.

### انطباق با مقررات:

ادغام هوش مصنوعی در بازارهای سرمایه پرسش‌هایی را در مورد انطباق با مقررات ایجاد کرده است، زیرا چارچوب‌های موجود ممکن است به اندازه کافی خطرات و چالش‌های منحصر به فرد ناشی از فناوری‌های مبتنی بر هوش مصنوعی را برطرف نکنند. شرکت‌ها باید چشم‌انداز پیچیده نظارتی را دنبال کنند تا اطمینان حاصل کنند که با تمام قوانین و مقررات مربوطه مطابقت دارند.

### استقرار هوش مصنوعی اخلاقی:

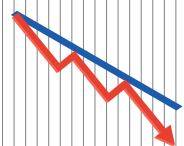
استفاده اخلاقی از هوش مصنوعی در فرآیندهای تصمیم‌گیری برای اطمینان از کاربرد منصفانه و مسئولانه این فناوری‌ها بسیار مهم است. شرکت‌ها باید هنگام به کارگیری راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، مسائلی مانند سوگیری، شفافیت و مسئولیت‌پذیری را در نظر بگیرند تا از عواقب ناخواسته جلوگیری کنند و اعتماد مشتریان و قانون‌گذاران را حفظ کنند.

### راه‌حل‌های اجرا شده

برای مقابله با چالش‌های بالا، شرکت‌ها راه‌حل‌های مختلفی مانند توسعه چارچوب‌های امنیت سایبری پیشرفته، سرمایه‌گذاری در راه‌حل‌های حاکمیت و انطباق هوش مصنوعی، و ایجاد کمیته‌های اخلاقی اختصاصی هوش مصنوعی را به‌مورد اجرا درآورده‌اند.

### چارچوب‌های امنیت سایبری پیشرفته:

شرکت‌ها اقدامات امنیت سایبری خود را برای حفاظت از زیرساخت دیجیتال و حفاظت از داده‌های حساس مشتریان افزایش می‌دهند. با اجرای تکنیک‌های رمزگذاری قوی، احراز هویت چند عاملی و نظارت مستمر، شرکت‌های بازار سرمایه می‌توانند خطرات مرتبط با امنیت داده‌ها را به طور موثری کاهش دهند.



Financia

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



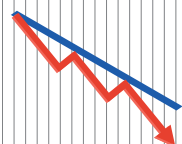
## جدول نقدینگی و نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی برخی کشورها در ۱۴۰۲

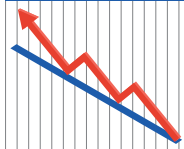
کشور	میزان نقدینگی (بیلیون دلار)	نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی (%)
آمریکا	۲۰,۰۰۰	۱۱۳٪
کانادا	۱,۵۰۰	۸۸٪
بریتانیا	۲,۵۰۰	۹۲٪
فرانسه	۲,۸۰۰	۹۸٪
آلمان	۳,۵۰۰	۶۰٪
ایتالیا	۱,۸۰۰	۱۳۵٪
برزیل	۸۰۰	۹۲٪
روسیه	۱,۳۰۰	۱۸٪
چین	۱۷,۰۰۰	۵۴٪
ژاپن	۵,۰۰۰	۲۲۵٪
مصر	۲۰۰	۸۷٪
ایران	۸۰۰	۴۶٪
ترکیه	۵۰۰	۳۳٪

■ به طور کلی، می‌توان گفت که میزان نقدینگی و نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی در ایران و ترکیه در مقایسه با برخی از کشورهای دیگر کمتر است. با این حال، باید توجه داشت که برخی از عوامل متفاوتی مانند حجم تولید و ترکیب صنعتی و دیگر عوامل می‌توانند تأثیر گذار باشند.

همچنین، باید توجه داشت که ارقام مربوط به میزان نقدینگی و نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی ممکن است در آینده تغییر کنند و باید با توجه به شرایط اقتصادی و سیاسی به روزرسانی شوند.

برای تهیه این گزارش، از منابع مختلفی از جمله گزارش‌های بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، سازمان همکاری و توسعه اقتصادی و سایر منابع معتبر استفاده شده است. ارقام مربوط به میزان نقدینگی به دلار برآورد شده است و ممکن است با دقت بیشتری در آینده تغییر کنند. نسبت بدهی به تولید ناخالص داخلی نیز به عنوان یکی از معیارهای مهم اقتصادی برای سنجش وضعیت مالی یک کشور استفاده شده است.





is available in several versions, with pricing starting at \$25 per month for the Essentials plan. Overall, QuickBooks is a great tool for small business owners who want to manage their finances efficiently and effectively.

### 3 Robinhood

Robinhood is a commission-free investment app that has taken the investing world by storm in recent years. With Robinhood, you can buy and sell stocks, ETFs, and cryptocurrencies without paying any fees. The app offers a simple and user-friendly interface, as well as educational resources and tools to help you make informed investment decisions.

One of the unique features of Robinhood is its fractional shares offering. This means that you can buy a portion of a share of stock, rather than having to purchase an entire share. This makes it easy to invest in expensive stocks like Amazon or Google, without having to shell out thousands of dollars.

While Robinhood has faced some controversy in recent years, it remains a popular choice for investors who want to minimize fees and take control of their investments. The app is available on both iOS and Android, and it's completely free to use.

### 4 PayPal

PayPal is a popular online payment system that allows you to send and receive money securely and easily. In addition to its core payment services, PayPal also offers a range of services for businesses, including invoicing, payment processing, and e-commerce solutions. One of the best things about PayPal is its wide acceptance. The service is accepted by millions of businesses worldwide, making it easy to send and receive payments no matter where you are. PayPal also offers a range of security features, including buyer and seller protection,

to ensure that your transactions are safe and secure.

PayPal is free to use for personal transactions, but there are fees for business transactions. The fees vary depending on the type of transaction and the country you're in, so be sure to check the PayPal website for details.

### 5 TurboTax

TurboTax is a tax preparation software that helps you file your taxes quickly and easily. The software offers step-by-step guidance and support, as well as a range of tools and resources to help you maximize your tax refunds.

One of the best things about TurboTax is its ease of use. The software guides you through the tax preparation process, asking you questions and prompting you for the necessary information. This makes it easy to file your taxes accurately, even if you're not an expert in tax law.

TurboTax is available in several versions, with pricing starting at \$0 for simple tax returns and going up to \$120 for more complex returns. The software also offers a range of add-ons, including audit defense and expert review, to help you feel confident in your tax filing.

Overall, TurboTax is a great tool for individuals who want to file their taxes quickly, easily, and accurately.

#### Conclusion

Whether you're an individual looking to manage your personal finances, a small business owner seeking to streamline your accounting processes, or an investor looking to make informed decisions, there are numerous financial tools available to help you achieve your goals. Mint, QuickBooks, Robinhood, PayPal, and TurboTax are just a few of the best financial tools available for the first half of 2023. By using these tools, you can take control of your finances, make informed decisions, and achieve your financial goals.

# “Top 5 Financial Tools of 2023”

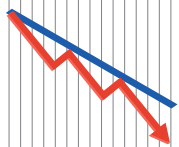
■ As the world becomes increasingly digital, the need for effective financial tools continues to grow. Whether you're an individual looking to manage your personal finances, a small business owner seeking to streamline your accounting processes, or an investor looking to make informed decisions, there are numerous financial tools available to help you achieve your goals. In this article, we'll take a closer look at five of the best financial tools for the first half of 2023.

**1 Mint**  
Mint is a personal finance app that has been popular for several years, and it remains one of the best financial tools available. With Mint, you can connect all of your bank and credit card accounts in one place, allowing you to track your spending, manage your budget, and stay on top of your finances. The app automatically categorizes your transactions, making it easy to see where your money is going. Mint also offers personalized financial advice and alerts, helping you stay informed and make the best decisions for your financial situation.

One of the best things about Mint is that it's completely free to use. The app makes money by recommending financial products and services to users, but you're under no obligation to use them. Overall, Mint is a great tool for individuals who want to take control of their finances and make informed decisions about their money.

**2 QuickBooks**  
QuickBooks is a popular accounting software for small businesses, and it's easy to see why. The software allows you to manage your finances, track expenses, create invoices, and generate financial reports. You can also connect QuickBooks to your bank accounts and credit cards, making it easy to reconcile your accounts and stay on top of your cash flow.

In addition to its core features, QuickBooks also offers a range of integrations with other business apps and financial institutions. This makes it easy to streamline your financial processes and avoid the hassle of manually entering data into multiple systems. QuickBooks



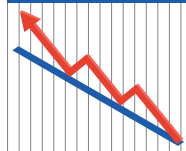
Financial News

تابستان ۱۴۰۲

شماره ۳۵

IFNN.IR

اخبار مالی



meaningful client insights.

Analysts can then employ AI recommendations while writing research for the company's portfolio managers, proposing investment options, and expediting meetings and quarterly results. Companies can utilize AI to predict their clients' demands and habits and then employ the insights to deliver automated and customer-centric service experiences.

#### Opportunities on the Sell-Side

AI for financial markets can help by automating the market monitoring of businesses of interest and finance news streams.

Analysts can utilize machine learning (ML) algorithms to examine unstructured data from a possible investment, such as the founders' backgrounds, the total amount raised, and previous deals, and combine that data to assess the deal's potential ROI.

Similarly, employees can employ AI to help generate deal ideas by com-

pling a list of prospective private equity companies to collaborate with or studying previous private equity company transactions. AI in capital markets can help purchase-side teams obtain data about potential businesses during the research stage and augment pitch creation.

#### Conclusion

Institutional capital market organizations can use the several benefits of artificial intelligence in business to extract more value from the data and provide better customer experiences. According to a report on the future of AI in business, banks and investment managers can earn trillions of dollars over the next eight years by integrating AI tools into their business setups. Companies must study all AI use cases in capital markets and design a comprehensive solution to reap the benefits of artificial intelligence and maximize their investment.

source: [www.alibabacloud.com](http://www.alibabacloud.com)

S  
W  
E  
N  
I  
C  
U  
C  
U  
I  
E



# The role of AI in the capital market Companies

Institutional companies put a lot of money into technology to enable employees to analyze data rapidly and communicate insights with customers. These companies and Fin-tech firms have fought for market dominance over the previous decade by providing the customer-centric financial solutions using new methodologies. Thus, companies who were hesitant to use ML and AI in capital markets are evaluating their data and analytics strategies, speeding up AI adoption, and expanding their technology alliances.

Analyzing and processing data is a challenging task for capital markets firms. According to finance executives, their teams' inability to execute their jobs successfully is caused by either manual, lengthy procedures or a lack of simple access to essential data. AI for financial markets solves these issues through automation. Let's discuss the benefits of artificial intelligence in business.

Searching for Meaningful Information in Big Data Era

Capital market companies can use big data to assist employees in making smarter financial choices on behalf of their customers. This unstructured data is present in configurations that are not easy to evaluate using typical analytics techniques. So, locating significant data points from hundreds of pages is time-consuming.

The most recent studies on market sectors and consumer data can help make sound financial decisions. Employees may quickly identify insights from unstructured data by employing AI-powered tools, such as Natural Language Processing (NLP), to recognize trends around lakhs of documents. This method can also bring to light previously missed crucial insights.

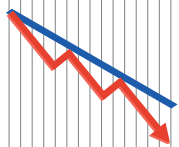
Regulations Management

Risk and compliance experts must respond to developments that affect their investment plans in actual time because they work in a highly regulated business. However, keeping up with the rate of development change is difficult.

By automating document analysis for policy statements, consultation papers, regulatory notices and other documents, AI in capital markets can help comply with growing regulatory frameworks. Using AI for financial markets solutions, employees can review these records and gain a comprehensive image of the rules that apply to their business based on certain features.

Buy-Side Possibilities

Companies can utilize AI for financial markets to research the capital markets' buy-side. They can employ the solution to review various investment options, assess selling side analysis and documents, manage sensitive client data and uncover



# گلگھسپ

## رویش باورنادر دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گلگھسپ  
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY

روابط عمومی و امور بین الملل

[www.geg.ir](http://www.geg.ir)

# گهرزمین

نبض تپنده تولید و توسعه



(سهامی عامه)  
شرکت سگ آهن گهرزمین  
روابط عمومی و امور بین الملل  
Goharzamin Iron Ore Co.



## استراتژی توسعه محور فولاد سنگان هم‌زمان با رشد تولید در راستای تحقق تولید پنج میلیون تن گندله و کنسانتره

- ✓ طرح‌های توسعه‌ای فولاد سنگان در راستای تحقق افزایش تولید ✓ افزایش ظرفیت ۲/۵ میلیون تنی تولید گندله ✓ راه‌اندازی دو واحد مگامدول ۲ میلیون تنی آهن اسفنجی ✓ نیروگاه سیکل ترکیبی ۵۰ مگاواتی ✓ نیروگاه بادی ۲۰۰ مگاواتی ✓ راه‌اندازی خط آب‌گیری باطله در کارخانه کنسانتره‌سازی فولاد سنگان ✓ احداث سیستم مکانیزه انباشت باطله خشک در ایران



روابط عمومی شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان